DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR I
DAFTAR ISI II
DAFTAR GAMBAR IV
DAFTAR TABEL VI
DAFTAR LAMPIRAN V
Bab I Pendahuluan
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Fokus Masalah 4
I.4. Tujuan Perancangan 4
Bab II Lenong Betawi di Era Globalisasi
II.1. Budaya Nasional 5
II.1.1. Jenis Lenong 6
II.1.2. Perkembangan lenong betawi 9
II.2. Lenong Betawi 9
II.2.1. Gambaran khusus Lenong betawi Sanggar Ibnu sena 10
II.3. Teknik metode Pengumpulan data 11
II.3.1 Analisa SWOT 13
II.4. Segmentasi 13
II.4.1. Demografis 14
II.4.2. Geografis 14
II.4.3. Psikografis 14
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual
III.1. Strategi Perancangan 15
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 15
III.1.2. Strategi Kreatif 16
III.1.3. Strategi Media 17
III.1.4. Strategi Distribusi 19
III.2. Konsep Visual 20
III.2.1. Format Desain 20

III.2.2. Tata Letak.....21
III.2.3. Tipografi.....22
III.2.4. Ilustrasi.....22
III.2.5. Warna.....23
Bab IV Teknis Produksi
IV.1 Teknis Media.....25
IV.1.1. Media Utama.....25
IV.2.1. Media Penunjang.....26
IV.2.1.1.X-Banner.....26
IV.2.1.2.stiker.....27
IV.2.1.3.Flayer.....28
IV.2.1.4.Mug.....28
IV.2.1.5.Poster.....29
IV.2.1.6.Pin.....30
IV.2.1.7.Pembatas Buku.....31
DAFTAR PUSTAKA.....32
LAMPIRAN.....34

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Lenong betawi 5
Gambar II.2. Lenong Denes... 7
Gambar II.3. Lenong preman 6
Gambar II.4. Nasir mupid 10
Gambar III.1. Tampilan gambar Buku Lenong..... 16
Gambar III.2. Tampilan gambar Buku Lenong..... 17
Gambar III.3. Tabel distribusi..... 19
Gambar III.4. Format halaman buku 20
Gambar III.5. Tampilan Format Font pada buku... 22
Gambar III.6. Tampilan Format Warna Cover..... 24
Gambar IV.1. Buku lenong Betawi Sanggar Ibnu Sena..... 25
Gambar IV.2. Media penunjang (X-Banner) 26
Gambar IV.3. Media penunjang (Stiker)..... 27
Gambar IV.4. Media penunjang (Flayer)..... 28
Gambar IV.5. Media penunjang (Mug) 29
Gambar IV.6. Media penunjang (Poster) 30
Gambar IV.7. Media penunjang (Pin)..... 31
Gambar IV.8. Media penunjang (Pembatas Buku) 31

DAFTAR TABEL

Tabel III.3. Tabel Distribusi Penyebaran Media Pendukung..…….19