BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Berikut adalah langkah-langkah yang ditempuh dalam pengerjaan komik Majapahit, antara lain :

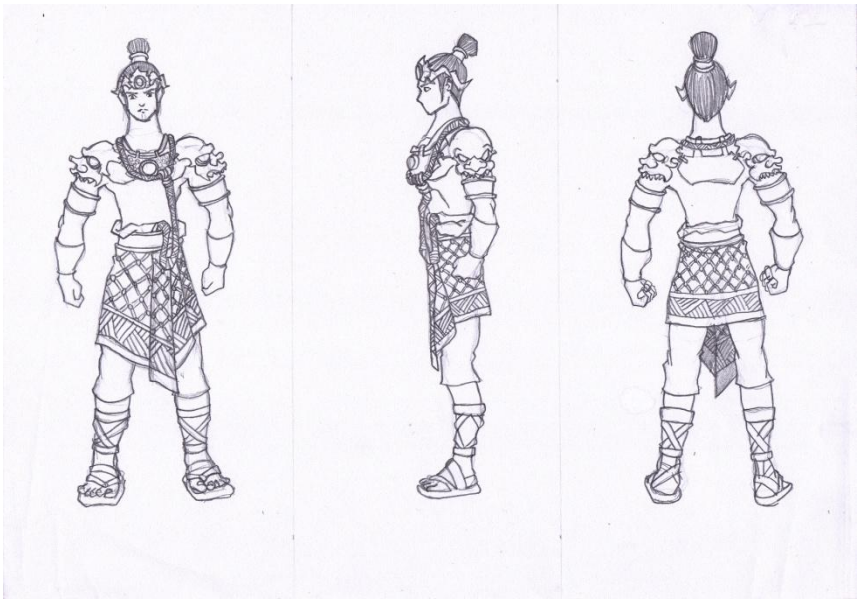
- Langkah pertama yang dilakukan untuk memulai pengerjaan komik yaitu pemilihan cerita yang akan diangkat. Dan dalam hal ini cerita yang diangkat adalah kisah awal-awal kebangkitan kerajaan Majapahit yang ditandai dengan datangnya armada Mongol ke pulau Jawa. Setelah berhasil menentukan kisah yang akan diangkat, maka selanjutnya adalah membuat sinopsis cerita dari kisah tersebut.
- Langkah berikutnya adalah mengumpulkan referensi visual yang akan mendukung dalam proses desain karakter, seting tempat, dan juga desain properti yang akan muncul dalam komik.



Gambar IV.1 Salah Satu Referensi Visual

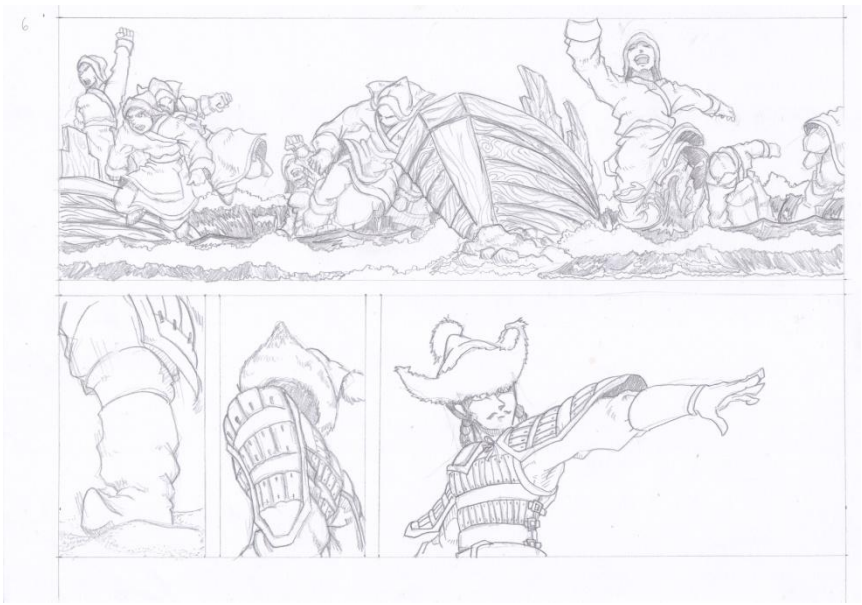
- Setelah data referensi visual yang dibutuhkan terkumpul, dilanjutkan dengan membuat sketsa masing-masing karakter yang akan digunakan didalam komik. Dari berbagai sketsa yang ada, dipilih beberapa sketsa

yang dirasa cukup memuaskan untuk dipebaiki dan diteruskan untuk menjadi gambar tetap karakter-karakter komik.

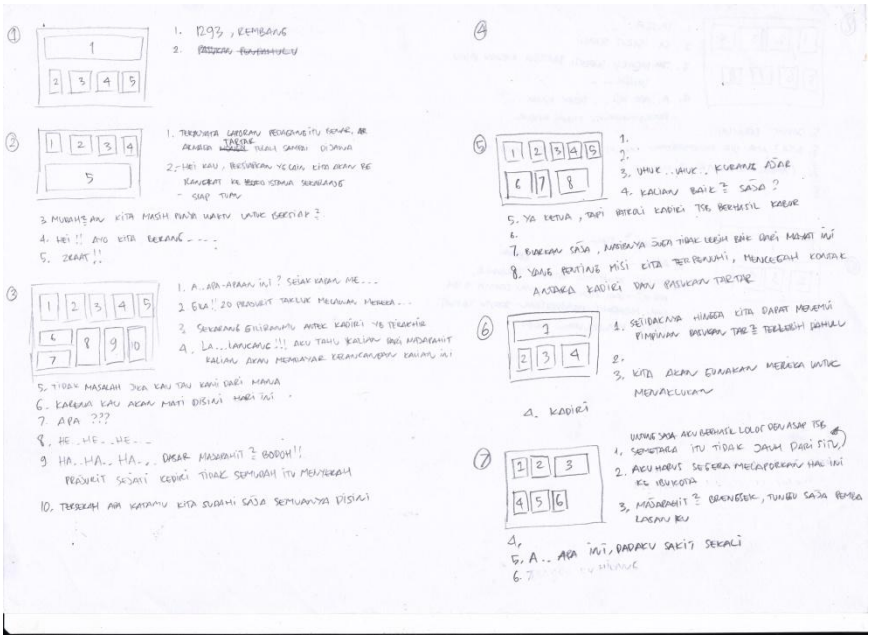


Gambar IV.2 Sketsa Karakter

- Dengan telah tersedianya masing-masing gambar tokoh, proses pembuatan komik dilanjutkan dengan mulai membuat sketsa-sketsa kasar dengan menggunakan pensil untuk masing-masing panel tiap halaman beserta dialog yang akan digunakan.



Gambar IV.3 Sketsa Panel Salah Satu Halaman



Gambar IV.4 Plot Dialog Tiap Halaman

- Sketsa-sketsa kasar yang telah dibuat kemudian diperbaiki dan diperjelas menggunakan pensil 2B sehingga menjadi sebuah gambar utuh sebagaimana di maksudkan didalam panelnya masing-masing yang kemudian garis-garisnya kembali dipertebal dengan menggunakan pulpen gambar berukuran 0,2. Penebalan garis-garis ini menggunakan pulpen gambar ukuran 0,2 adalah untuk mempermudah proses berikutnya yaitu pemindaian secara digital.
- Setelah ditebalkan, maka gambar-gambar tersebut kemudian di pindai dengan resolusi 300 dpi dengan opsi pemindaian normal. Setelah masing-masing gambar dipindai, proses berikutnya adalah perbaikan gambar secara digital, diantaranya dengan mengatur tingkat *level* sedemikian rupa sehingga guratan-guratan pensil tidak terlihat namun garis-garis pulpen gambar masih terlihat jelas. Adapun piranti lunak yang digunakan dalam proses digital ini adalah Adobe Photoshop CS2.



Gambar IV.5 Hasil Gambar Manual



Gambar IV.6 Hasil Pengaturan Digital



Gambar IV.7 Hasil Akhir Pewarnaan Digital

- Setelah merampungkan seluruh bagian isi dari komik, maka dilanjutkan dengan membuat ilustrasi yang akan digunakan sebagai sampul komik.



Gambar IV.8 Sampul Komik

Konsep yang digunakan sebagai sampul komik adalah sebuah buku tua kuno yang masih menggunakan kulit sebagai bahan pembuatnya. Kemudian ditambahkan dengan ilustrasi tiga tokoh, Raden Wijaya, Nambi, dan Ranggalawe dengan berlatar belakang simbol Surya Majapahit. Maksud dari ilustrasi tersebut adalah untuk menggambarkan bahwa ketiga tokoh ini saling membantu dalam mendirikan Majapahit. Judul komik yang menggunakan huruf yang mirip huruf Jawa kuno diletakan dibawah ilustrasi tersebut.

IV.1 Jenis Material Kertas

Material kertas yang dipilih untuk digunakan adalah kertas yang memiliki kualitas diatas kertas HVS biasa. Untuk itu dipilih lah kertas dengan jenis *Art Paper* 240 gram sebagai sampul depan dan belakang, dan 80 gram sebagai isi.

IV.2 Media Promosi

Langkah berikutnya setelah pembuatan komik rampung adalah meningkatkan kesadaran masyarakat atau calon konsumen akan keberadaan komik Majapahit ini, yaitu dengan cara melakukan promosi. Berikut ini adalah beberapa media yang akan digunakan untuk promosi komik ini, natara lain :

IV.2.1 Poster

Untuk menarik minat calon konsumen, maka ilustrasi yang digunakan adalah tema dari komik itu sendiri, yaitu konflik antara Majapahit dan kekaisaran Mongol. Ilustrasi tersebut akan menggambarkan prajurit Mongol yang mahir akan berkuda sedang menyerang prajurit Majapahit.



Gambar IV.9 Poster

Spesifikasi : Ukuran A3 (42X29,7 Cm)

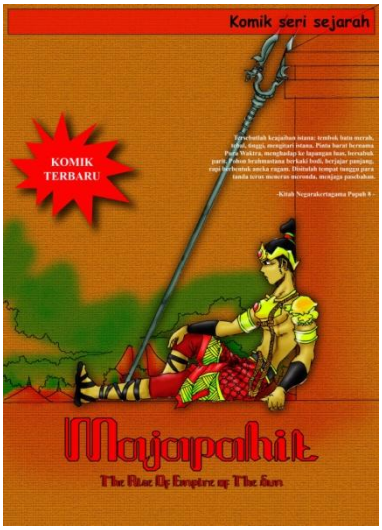
Bahan media *Art Paper*

Cetak Digital

IV.2.2 Iklan Media Cetak

Media cetak sebagai salah satu media massal, contohnya koran Kompas yang memiliki oplah 500.000 per hari dengan jumlah pembaca rata-rata 1.850.000, akan sangat membantu dalam mempromosikan komik Majapahit ini. Maka pemasangan media promosi di media cetak akan sangat diperlukan.

Iklan ini akan berbentuk ilustrasi Raden Wijaya dengan latar belakang kota Majapahit, disertai sepotong teks yang diambil dari kitab Negarakertagama yang menggambarkan keadaan kota Majapahit. Hal ini dilakukan untuk memancing pembaca untuk lebih jauh mengetahui tentang Majapahit.



Gambar IV.10 Iklan Media Cetak

IV.2.3 Iklan Media Sosial Internet

Media sosial internet seperti *facebook* akan menjadi media massal lainnya yang akan membantu dalam mempromosikan komik Majapahit ini.



Gambar IV.11 Iklan Media Sosial

IV.2.4 X-Banner

Media ini mirip dengan poster namun dengan ukuran yang lebih besar dan akan diletakan di dekat kasir dan lokasi dimana buku komik akan dipajang untuk dijual. Namun ilustrasi yang ditampilkan akan berbeda dengan poster, yaitu ilustrasi ketiga tokoh utama yang dilatar belakangi oleh simbol Surya Majapahit.



Gambar IV.12 X-Banner

Spesifikasi : Ukuran 160 X 60 cm

Bahan media Albatros

Cetak *Digital Printing (Indoor*)

IV.2.5 Stiker

Stiker ini merupakan media promosi langsung yang akan disisipkan kedalam komik ini. Stiker ini akan berfungsi sebagai media pengingat yang praktis untuk ditempelkan dimana saja.

Ilustrasi yang digunakan sebagai stiker kembali menggambarkan ketiga tokoh utama, Raden Wijaya, Nambi, dan Nambi namun dengan

posisi yang berbeda yaitu posisi ketiganya sedang bersiap untuk bertempur dengan tetap dilatar belakangi simbol Surya Majapahit.



Gambar IV.13 Stiker

Spesifikasi : Ukuran 9 X 6 Cm

Bahan media Kertas Stiker

Digital Printing

IV.2.6 Mug

Sebagai media pengingat yang dapat digunakan sehari-hari. Mug ini akan berwarna putih dengan ilustrasi tokoh dari komik dengan disertai teks bertuliskan Majapahit.



Gambar IV.14 Mug

Spesifikasi : Bahan media keramik

Cetak *Digital Printing*

IV.2.7 *T-Shirt*

Media pengingat lainnya yang memiliki fungsi yang sama dengan mug, yaitu sebagai media pengingat yang dapat digunakan sehari-hari. Dengan demikian maka komik ini akan terus dapat diingat dan dilihat selama media ini dipakai.



Gambar IV.15 T-shirt

Spesifikasi : Ukuran *All Size*

Print Screen

Cetak Sablon

IV.2.8 *Flag Chain*

Flag Chain ini akan ditempat kan dalam satu lokasi yang sama dengan komik yang dipajang serta X-banner untuk semakin menarik perhatian calon konsumen tentang keberadaan komik tersebut di toko buku yang menjualnya.



Gambar IV.16 Flag Chain

Spesifikasi : Ukuran 24 X 21 Cm

Bahan media *Art paper* 80 gram

Cetak Digital