DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN. xvi

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian.....8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis…….....8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....10

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 14

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi.....14

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....16

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 17

2.1.2.4 Unsur-unsur Komunikasi 18

2.1.2.5 Proses Komunikasi.....23

2.1.2.6 Konteks Komunikasi.....24

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....27

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....27

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi 29

2.1.3.3 Dimensi-Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....32

2.1.3.4 Tinjauan Tentang Hubungan Dalam Organisasi.....34

2.1.4 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi 35

2.1.5 Tinjauan Tentang *President Director*.....37

2.1.5 Tinjauan Tentang Karyawan.....38

2.2 Kerangka Pemikiran.....40

2.2.1 Arus Komunikasi 40

2.2.2 Hambatan Komunikasi 43

2.2.3 Teori Jaringan 45

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN 54

3.1 Objek Penelitian 54

3.1.1 Sejarah PT. *International Business Futures* Bandung 54

3.1.2 Visi, Misi PT. *International Business Futures* Bandung 54

3.1.3 Motto PT. *International Business Futures* Bandung 55

3.1.4 Budaya PT. *International Business Futures* Bandung.....55

3.1.5 Logo PT. *International Business Futures* Bandung.....58

3.1.6 Struktur Organisasi PT. *International Business Futures* Bandung...59

3.2 Metode Penelitian.....73

3.2.1 Desain Penelitian 73

3.2.2 Teknik pengumpulan Data.....78

3.2.2.1 Studi Pustaka.....78

3.2.2.2 Studi Lapangan 78

3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....81

3.2.3.1 Subyek Penelitian 81

3.2.3.2 Informan Penelitian.....82

3.2.4 Teknik Analisis Data …….. 83

3.2.5 Uji Keabsahan Data 86

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 88

3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....88

3.2.6.2 Waktu Penelitian.....88

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....90

4.1. Profil Informan Penelitian.....92

4.2. Hasil Penelitian 102

4.2.1 Arus Pesan Komunikasi *President Director* Dengan karyawan di PT. *International Business Futures* Bandung 103

4.2.2 Hambatan-hambatan komunikasi *President Director* dengan karyawan di PT. *Internatinal Business Futures* Bandung 110

4.3 Pembahasan Penelitian.....117

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……...130

5.1 KesimpulanPenelitian.....130

5.2 Saran 132

5.2.1 Saran Bagi PT. *International Business Futures* Bandung 132

5.2.2 Saran BagiPenelitiSelanjutnya 133

DAFTAR PUSTAKA.....134

LAMPIRAN.....137

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 189