DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii
ABSTRACT iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....11
1.2.2 Rumusan Masalah.....12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....12
1.3.1 Maksud Penelitian.....12
1.3.2 Tujuan Penelitian 13
1.4 Kegunaan Penelitian.....13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....13
1.4.2 Kegunaan Akademis. 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....14
1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....16
2.1.1.1 Definisi Kewirausahaan.....16
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan 17
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 18
2.1.2 Inovasi Produk 20
2.1.2.1 Konsep Inovasi 20
2.1.2.2 Definisi Inovasi Produk 21
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk.....22
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....22
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing.....22
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 24
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 25
2.2 Kerangka Pemikiran.....28
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing. 29
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Terhadap Keunggulan Bersaing.....30
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 31
2.3 Hipotesis.....32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian.....34
3.2.1 Desain Penelitian 35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 43
3.2.3.1 Sumber Data 43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 45
3.2.4.1 Uji Validitas 47
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 51
3.2.4.3 Uji MSI 54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55
3.2.5.1 Rancangan Analisis 55
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 66
4.2 Karakteristik Responden 68
4.3 Analisis Deskriptif 70
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan sebagai Variabel X_1 70
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk sebagai Variabel X_2 75
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y 80
4.4 Analisis Verifikatif 85
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 85

4.4.2 Uji Asumsi Klasik 88
4.4.3 Analisis Korelasi 92
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 94
4.4.5 Uji Hipotesis 96
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 96
4.4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-F) 100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 103
5.2 Saran 104

DAFTAR PUSTAKA 106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Paradigma Penelitian	31
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	65
Gambar 4.1	Garis Kontinum mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan	74
Gambar 4.2	Garis Kontinum mengenai Variabel Inovasi Produk	79
Gambar 4.3	Garis Kontinum mengenai Variabel Keunggulan Bersaing	84
Gambar 4.4	Grafik *Normal Probability Plot*	89
Gambar 4.5	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	98
Gambar 4.5	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kisaran Pendapatan Pengusaha Sentra Industri Keramik	6
Tabel 1.2	Jumlah Pengrajin Keramik Kelurahan Kebon Jayanti Kiara Condong	7
Tabel 1.3	Jumlah Pengrajin Keramik Kelurahan Sukapura Kiara Condong	7
Tabel 1.4	Survey Awal Orientasi Kewirausahaan	8
Tabel 1.5	Survey Awal Inovasi Produk	9
Tabel 1.6	Survey Awal Keunggulan Bersaing	10
Tabel 1.7	Pelaksanaan Penelitian	15
Tabel 2.1	Ciri dan Sifat Kewirausahaan	17
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Desain Penelitian	39
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3.3	Skala Likert	46
Tabel 3.4	Standar Penilaian Untuk Validitas	48
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3.6	Standar Penilaian Untuk Reliabilitas	52
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 3.8	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden	57
Tabel 3.9	Tingkat Keeratan Korelasi	61
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Keinovatifan	71
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Resiko	72
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Keproaktifan	73
Tabel 4.6	Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan	74

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Perluasan Produk 75
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Peniruan Produk 76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Produk Baru 77
Tabel 4.10 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Inovasi Produk 79
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Produk 80
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Biaya/Harga 81
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk 83
Tabel 4.14 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing 84
Tabel 4.15 Koefisien Regresi Linier Berganda 86
Tabel 4.16 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov 89
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman 91
Tabel 4.18 Koefisien Korelasi Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing 92
Tabel 4.19 Koefisien Korelasi Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing 93
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi antara Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 94
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi Parsial 95
Tabel 4.22 Tabel Uji T (Parsial) 97
Tabel 4.23 Tabel Uji F (Simultan) 102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 Data Ordinal Hasil Kuesioner dan Data Interval
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
Lampiran 4 Output SPSS
Lampiran 5 R Tabel, T Tabel dan F Tabel
Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian
Lampiran 7 Surat Keterangan Balasan dari Perusahaan
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 9 Lembar Revisi Sidang
Lampiran 10 Hasil Foto Selama Penelitian
Lampiran 11 Riwayat Hidup Penulis