ABTRACT

Wahyu Muhammad Ikhsan 21211053, "*The Effect of Entrepreneurial Orientation and Product Innovation to The Competitive Advantages on* Sentra Industri Keramik Kiara Condong, Bandung".
Under Guidance: **Dr. Raeny Dwisanty, S.E., M.Si.**

Ceramics Industry Kiaracondong centers decreased revenue and also when compared to other ceramic industrial centers Industrial Ceramics Kiaracondong Sentra positionis in the lower level. Based on the initial survey, this is due to the lack of entrepreneurial orientation caused the majority of employers do not use the latest technology in the production process, and then on product innovation caused by the lack of innovation in every product manufactured and the lack of competitive advantage that is seen by position of Ceramics Center under the other Ceramics Center.

The main objective of this study was to examine the effect of entrepreneurial orientation and product innovation to the competitive advantage on Ceramic Industry Center, Kiaracondong, Bandung.

Population and selected samples in this study are ceramic entrepreneurs in Kiaracondong. Determination of the number of samples using a sample of saturated because of the number of entrepreneurs ceramics contained in Kiaracondong less than 30. The data was collected using a questionnaire with answers to a scale of 1 (Strongly disagree) to 5 (Strongly agree). Data were analyzed using Linear Regression.

Results of the study underlined that entrepreneurial orientation positive and significant impact on competitive advantage, product innovation positive and significant impact on competitive advantage, and entrepreneurial orientation and product innovation simultaneously positive and significant impact on competitive advantage. Preferably ceramic business owners in Kiaracondong improve product uniqueness and quality products in accordance with the demands of consumers.

Keywords : Entrepreneurial orientation, product innovation, competitive advantages

ABSTRAK

Wahyu Muhammad Ikhsan 21211053, ”Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Sentra Industri Keramik Kiara Condong, Bandung”.
Dibawah Bimbingan: Dr. Raeny Dwisanty, S.E., M.Si.

Sentra Industri Keramik Kiaracondong mengalami penurunan pendapatan dan juga bila dibandingkan dengan sentra industri keramik lainnya posisi Sentra Industri Keramik Kiaracondong berada di tingkat bawah. Berdasarkan survei awal, hal ini disebabkan pada kurangnya orientasi kewirausahaan yang disebabkan mayoritas pengusaha tidak menggunakan teknologi terbaru dalam proses produksi, lalupada inovasi produk yang disebabkan kurangnya inovasi dalam setiap produk yang diproduksi dan kurangnya keunggulan bersaing yang terlihat pada posisi sentra keramik ini yang berada dibawah sentra keramik lainnya.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Sentra Industri Keramik, Kiaracondong, Bandung.

Populasi dan sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah para pengusaha keramik di Kiaracondong. Penentuan jumlah sampel menggunakan sampel jenuh karena jumlah pengusaha keramik yang terdapat di Kiaracondong kurang dari 30. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan jawaban skala 1 (Sangat tidak setuju) sampai dengan 5 (Sangat setuju). Data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menggaris bawahi bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, dan orientasi kewirausahaan dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Sebaiknya pemilik usaha keramik di Kiaracondong meningkatkan keunikan produk dan kualitas produk yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, inovasi produk, keunggulan bersaing