DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xv

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah 1

I.2. Fokus Permasalahan 4

I.3. Permasalahan Perancangan 5

I.4. Maksud dan Tujuan Perancangan 6

I.4.1. Maksud 6

I.4.2. Tujuan 7

BAB II TINJAUAN TENTANG "BANDUNG *BEAUTY CENTER*"

II.1. Tinjauan Umum 8

II.1.1. Pengertian Bandung *Beauty Center* 8

II.1.2. Tinjauan tentang SPA 10

II.1.3. Tinjauan tentang Sauna 16

II.1.3.1. Teori tentang mandi uap 17

II. 1.3.2. Teori tentang toilet dan ruang shower 18

II.1.3.3. Teori tentang ruang ganti pakaian dan penimpanan pakaian 19

II.1.4. Tinjauan tentang Aromatheraphy 20

II.1.5. Teori yang berkaitan dengan Fitness 30

II.1.6. Karakteristik dan Fasilitas Bandung *Beauty Center* 32

II.2. Tinjauan tentang interior 42

II.2.1. Elemen interior 42

II.2.2. Karakteristik pengguna Bandung *Beauty Center* 56

II.2.3. Tinjauan Antropometri 56

II.3. Futurisme 63

II.3.1. Pengertian 63

II.4. Studi Banding 64

II.4.1. Deskripsi dan Analisa 64

II.4.2. Hasil Dokumentasi 68

II.4.3. Studi Image 71

II.4.4. Aktifitas dan Fasilitas 72

BAB III KONSEP PERENCANAAN BANDUNG *BEAUTY CENTER*

III.1. Data dan Karakteristik User 77

III.1.1. Deskripsi Proyek 77

III.1.2. Data User 77

III.2. Struktur Organisasi 78

III.3. Alur Sirkulasi 79

III.4. Program Kedekatan Ruang 83

III.5. Zoning dan Blocking 83

BAB IV KONSEP PERANCANGAN BANDUNG *BEAUTY CENTER*

IV.1. Tema Perancangan 88

IV.2. Konsep Perancangan 88

IV.2.1. Konsep Bentuk 89

IV.2.2. Konsep Warna 90

IV 2.3. Konsep Material 92

IV.2.4. Konsep Sign System 94

IV.3. Teknis Penghawaan 95

IV.4. Teknis Pencahayaan 96

IV.5. Teknis Keamanan 96

DAFTAR PUSTAKA 97

LAMPIRAN 98