

Bandung *Beauty Center*

BERLIAN NURASTI PUTRI

52008018






DESKRIPSI PROYEK

Judul : Bandung Beauty Center

Status : Fiktif

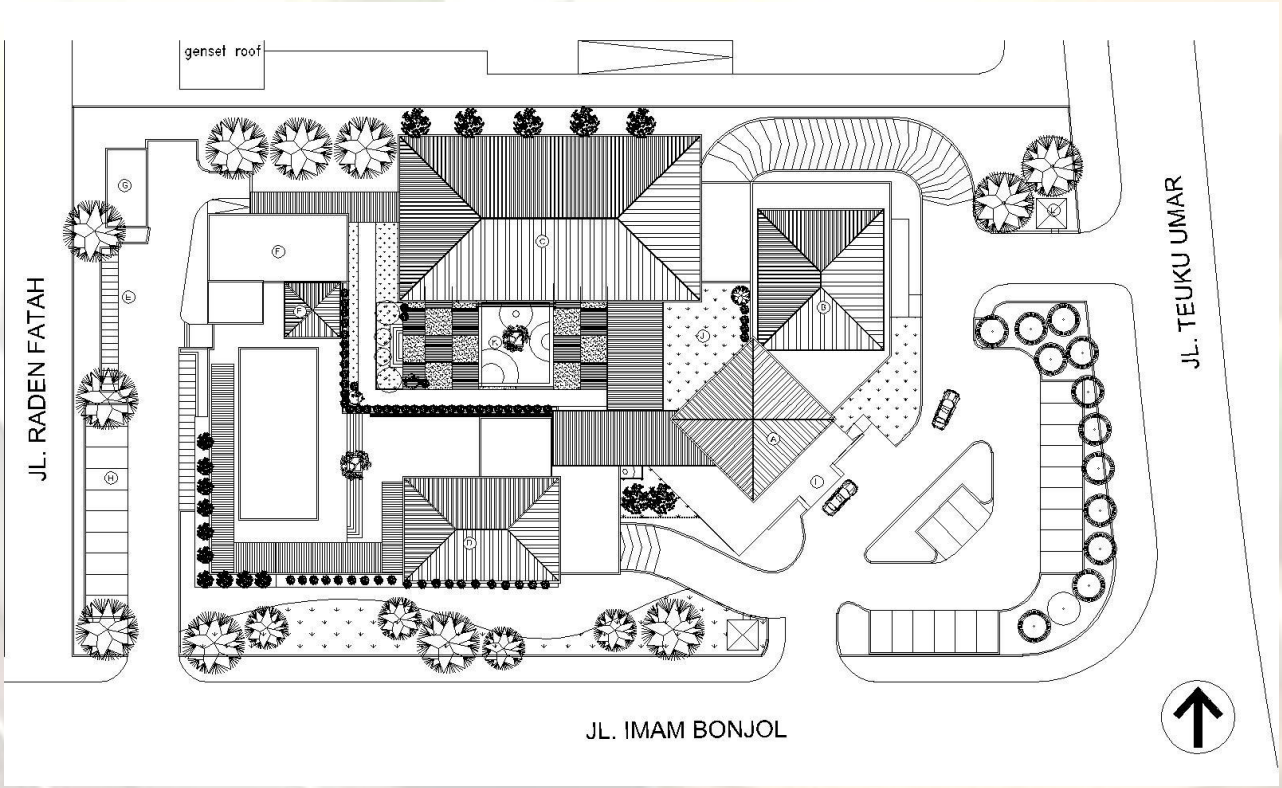
Pemilik : Swasta

Orientasi proyek : Bisnis, Hiburan, Medis.

Sasaran Pasar : Unisex 17 – 55 tahun

Faslilitas yang tersedia : Salon dan spa, gym, klinik kecantikan , gedung serbaguna, café.

STUDI EXSISTING





Gaya hidup



Tuntutan pekerjaan



Problematika kehidupan



Bisnis

Beauty Center

LATAR BELAKANG MASALAH

LATAR BELAKANG MASALAH

Tempat yang menjadi pusat kecantikan di kota Bandung yang menyediakan kemudahan bagi pengguna untuk tujuan mencapai kecantikan luar dan dalam, kesehatan dan kebugaran fisik serta kebutuhan pemulihan kondisi fisik dan psikologis dari ketegangan rutinitas sehari – hari.

Beauty Center

kebutuhan

Kemudahan Kenyamanan



KARAKTER USER

Pekerja Industri Kecantikan



Beautician



Instruktur Gym



SPG



Dokter kecantikan

KARAKTER USER

Kalangan Umum



Pria
(20 -45 tahun)



Remaja



Wanita
(20 -50 tahun)














Maksud Perencanaan

Merancang fasilitas publik, yang selaras yang dapat memberikan kenyamanan bagi pekerja maupun pengunjung dan pengelola.

Merancang sebuah sarana yang menjadi pusat informasi mengenai kecantikan serta menyediakan berbagai kebutuhan yang mendukung untuk perawatan kecantikan mulai dari fasilitas perawatan kecantikan, fasilitas relaksasi, *beauty shop*, konsultasi kencantikan serta tempat untuk *workshop* kecantikan.

Tujuan Perancangan

Merencanakan dan merancang sarana dan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan dan menunjang untuk melakukan perawatan, konsultasi dan relaksasi.

Menciptakan sebuah ruang lingkup yang memiliki nilai komersial sekaligus dapat digunakan untuk pelayanan perawatan kecantikan serta dapat mewadaahi segala aktifitas yang ada di tempat tersebut.

Permasalahan Beauty Center

1. Masih sedikitnya sarana yang memfasilitasi segala kegiatan kecantikan

2. Menjadi penghubung kerja sama antara konsumen dengan pelaku industri kecantikan.

3. Mempermudah kalangan umum untuk melakukan kegiatan yang berhubungan dengan kecantikan.





Healthy Inside
Fresh Outside

Peppy Futurism

Tema healthy insidde fresh outside diambil karena *Bandung Beauty Center* akan memberikan rasa yang membuat tubuh menjadi segar dan sehat baik dari dalam ataupun dari luar.

Penerapannya akan di aplikasikan pada sebagian material yang ramah lingkungan dan pemilihan warna – warna yang memberikan kesan segar akan diaplikasikan pada elemen – elemen interiornya.

Peppy adalah hal – hal yang bersifat segar , menyegarkan . Dalam interior akan di aplikasikan pada warna dan material bahan yang akan digunakan dalam perancangannya.

Peppy Futurism

Adalah penggayaan yang lebih bersifat ke masa depan dengan aplikasi elemen elemen interior yang dapat membuat suasana menjadi segar.

Futurism merupakan anutan seni yang lebih bersifat terhadap masa depan dan kecanggihan.








Peppy Futurism

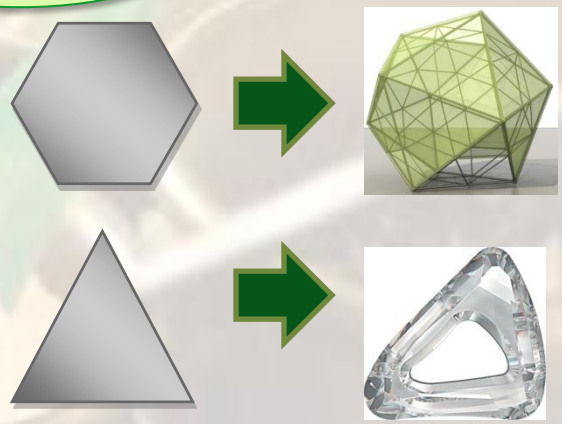
Warna



Material

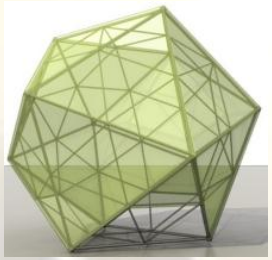


Bentuk



Bentuk









Material











Warna



















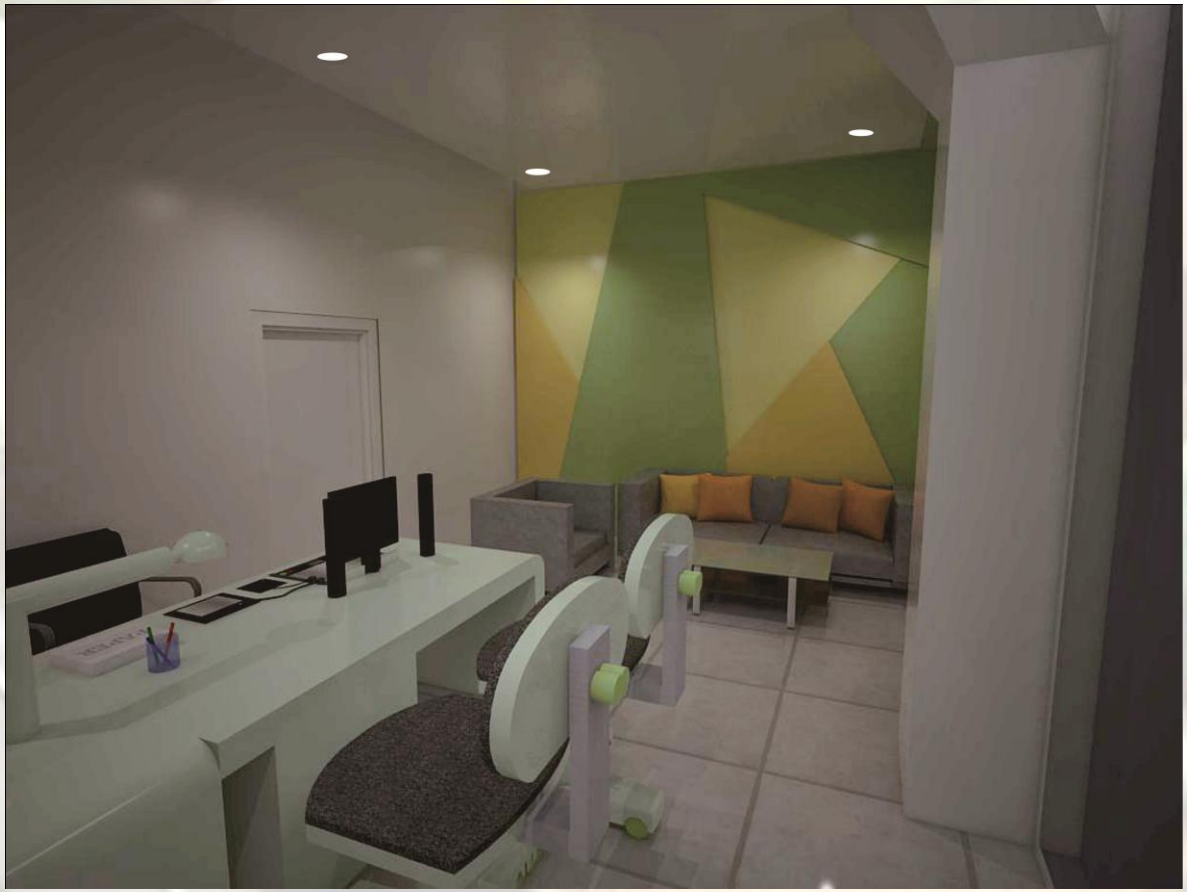


Perancangan



Information

Perancangan



Ruang
Konsultasi Gizi

Perancangan





Area Potong Rambut

Perancangan



Couple Treatment Room