Kecantikan mulai menjadi sebuah gaya hidup yang tidak bisa ditinggalkan baik oleh wanita maupun pria. Wanita maupun pria di kehidupan yang berkembang seperti sekarang, banyak beraktifitas karena tuntutan dari kariernya, hal tersebut dapat menimbulkan stress dan kurangnya perawatan tubuh, sehingga dapat membuat penampilan kurang prima dan kesehatan menjadi terganggu. Emansipasi mempengaruhi para wanita lebih memilih untuk menjadi wanita karier yang dituntut untuk tampil sempurna yaitu tampil cantik dari ujung rambut sampai ujung kaki, percaya diri, berkepribadian dan berintelektual. Karena tuntutan inilah menjadikan wanita mau tak mau harus menjadikan kecantikan sebagai suatu gaya hidup mereka.

Tak mau kalah dengan wanita pada saat ini kecantikan sudah bukan suatu hal yang aneh lagi bagi kaum Adam. Dapat dilihat di pasaran saat ini sudah semakin banyak produk – produk dan perawatan kecantikan khusus lelaki. Metroseksual adalah sebutan bagi para pria yang menganggap kecantikan adalah bagian dari gaya hidup mereka. Metroseksual berasal dari penyatuan dari dua istilah yaitu, metropolitan (sebuah pusat populasi besar)

dan heteroseksual (ketertarikan satu individu terhadap individu lain dengan jenis kelamin berbeda). Dalam perkembangannya, metroseksual mengarah kepada gaya hidup para pria perkotaan modern yang berpenghasilan lebih dan lebih cenderung peduli kepada penampilan dan citra dirinya.

Bandung sebagai ibu kota Jawa Barat yang sedang berkembang penuh dengan aktivitas dan kesibukan, membutuhkan suatu pusat untuk melakukan perawatan

kecantikan dan tubuh untuk melepas lelah setelah menjalani berbagai kegiatan sehari – hari yang menyebabkan menurunnya kesehatan jasmani dan rohani. Pengaruh referensi gaya dan pandangan hidup masyarakat modern dimana penampilan merupakan fenomena yang telah menjadi faktor utama yang dapat membantu dalam sosialisasi juga turut menyakini bahwa kecantikan adalah suatu hal yang penting. Sehingga dalam perkembangannya mulai bermunculan kegiatan – kegiatan yang mengakomodasikan hal yang berkaitan misalnya seminar dan lomba kecantikan. Untuk merealisasikan hal tersebut maka diperlukan suatu tempat yang biasa menampung kegiatan tersebut. Bandung Beauty Center merupakan sarana yang memfasilitas kegiatan yang menunjang untuk kecantikan mulai dari fasilitas perawatan kecantikan mulai dari ujung rambut sampai ujung kaki, refleksi, klinik kecantikan, toko produk dan alat – alat kecantikan, gedung serbaguna yang berfungsi untuk mengadakan seminar kecantikan dan lomba kecantikan serta café yang menyediakan makanan yang sehat untuk tubuh.

Keberadaan Bandung Beauty Center dapat mempermudah masyarakat yang ingin melakukan perawatan yang menunjang kecantikan tanpa harus membuang waktu mereka dengan berpindah – pindah tempat serta menikmati liburan.