DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, 2002 *Manajemen Pemasaran,* Edisi Milenium Jilid 1 Prebalindo: Jakarta

Kotler, Philip, 2006 *Manajemen Pemasaran,* Edisi ke 10 diterjemahkan oleh Hendra Teguh Rony, A. Rusli Perbalindo : Jakarta

Koesworodjati, Yudhi, 2006 *Prinsip dasar Manajemen Pemasaran,* FE-UNPAS

Mariot, John, 2006 *Hal-hal cedas yang perlu diketahui tentang pemasaran,* Elex Media Komputindo:Jakarta

Soemanggara. 2006 *Strategic Marketing Communication,* Alfabet : Bandung

Sogiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis,* Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy.2005.*Brand Management dan Strategy,*Andi : Yogyakarta

Umar, Hisen, 2002. *Risete Pemasaran dan Prilaku Konsumen.* PT. Gramedia Pustaka Utama : Bandung

Narimawati, Umi., 2010 *Penulisan karya Ilmiah*, Genesis: Jakarta