DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud dan tujan Penelitian 7

1.4 Keguanaan Penelitian 7

1.5 Tempat dan waktu penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 10

2.1 Pengertian Pemasaran 10

2.2 Pengertian Merek 10

2.1.2 Citra Merek 14

2.1.3 Proses Keputusan Pemberian Merek 17

2.1.4 Keputusan Pemberian Merek 19

2.2 Kerangka Pemikiran.....21

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....26

3.1 Objek Penelitian 26

3.2 Metode Penelitian.....26

3.2.1 Metode yang digunakan 26

3.2.2 Operasional Variabel.....27

3.2.3 Sumber data dan teknik penentuan data 29

3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....29

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....30

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 32

3.2.5 Metode Penelitian.....33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....37

4.1 Profil Perusahaan.....37

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....37

4.1.2 Struktur Organisasi.....39

4.1.3 Produk Yang Dihasilkan Clothing Sufferage Inc.....42

4.2 Pembahasan Penelitian 43

4.2.1 Karakteristik Responden 43

4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....47

4.2.2.1 Recognotion..... 49

4.2.2.2 Reputasi 53

4.2.2.3 Affinity 58

4.2.2.4 Brand Loyalty 62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 68

5.1 Kesimpulan.....68

5.2 Saran.....69

DAFRAT PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DATFAR RIWAYAT HIDUP