BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian sebanyak 80 responden pada konsumen Clothing Sufferage Inc Cimahi dan identifikasi masalah yang diajukan dalam penelitian ini, maka data yang di peroleh melalui survey dapat ditarik kesimpulan bahwa pada konsumen clothing Sufferage Inc Cimahi mempunyai citra merek sudah baik. Karena penelitian tingkat *recognition, reputation, affinity*, dan *brand loyalty* mencapai tingkat yang baik, hal ini dapat dilihat dari skorsing analisis deskriptif pertanyaan responden atas angka sebesar 4766 pada Bab IV dan tabulasi lampiran. Sebagian besar responden menunjukan bahwa citra merek sudah baik. Responden untuk mengenal t-shirt Sufferage Inc melihat atribut yang mempunyai ciri khas dan reputasi di mata konsumen ini sangat baik karena t-shirt Sufferage Inc mempertahankan kualitas dan mempunyai status yang cukup tinggi konsumen menyambut baik produk ini sehingga mampu mencapai ikatan emosional yang kuat antara t-shirt Sufferage Inc dengan konsumen.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk clothing Sufferage Inc Cimahi dari penulis sebagai bahan pertimbangan:

1. T-shirt Sufferege Inc telah dikenal dan memdapat tempat yang baik di benak konsumen namun untuk yang akan datang akan dihadapkan pada situasi dimana industri pakaian jadi semakin ramai dan kompetitif. Sehingga harus meningkatkan daya ingat konsumen akan t-shirt Sufferage Inc dan melakukan promosi penjualan, kupon dan peningkatan reputasi dan meningkatkan selalu kualitas t-shirt dan harus mengikuti perkembangan zaman.
2. Clothing Sufferage Inc harus selalu berusaha apa yang menjadi keingin konsumen dan lebih beragamnya desain t-shirt Sufferage Inc yang ditawarkan dan selalu mempertahankan ciri yaitu merek dan atribut untuk membedakan dengan produk yang lain sehingga konsumen mudah mengenal dan yakin membeli t-shirt merek Sufferage Inc