DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

***ABSTRACT* ..... iii**

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR.....x

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1. Identifikasi Masalah 3

1.2.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....3

1.3.1. Maksud Penelitian 3

1.3.2. Tujuan Penelitian.....4

1.4. Kegunaan Penelitian.....4

1.5.Lokasi dan Waktu Penelitian 5

BAB II Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran

2.1. Kajian Pustaka.....6

2.1.1 Biaya Distribusi 6

2.1.1.1 Pengertian Biaya 6

2.1.1.2 Pengertian Distribusi.....7

2.1.1.3 Pengertian Biaya Distribusi 8

2.1.1.4 Penggolongan Biaya Distribusi.....9

2.1.1.5 Karakteristik Biaya Distribusi.....11

2.1.2 Pengertian Penjualan.....12

2.1.2.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan..... 13

2.1.2.2 Jenis – Jenis Penjualan..... 14

2.1.3 Hubungan Biaya Distribusi Dengan Volume Penjualan 16

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu 17

2.3 Kerangka Pemikiran.....18

BAB III Objek dan Metode Penelitian

3.1. Objek Penelitian 21

3.2. Metode Penelitian.....21

3.2.1. Desain Penelitian.....21

3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....22

3.2.3. Teknik Pengumpulan Data 23

3.2.4 Rencana Analisis 25

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....28

4.1.1. Sejarah Perusahaan.....28

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....31

4.1.3. Job Description.....32

4.1.4. Analisis Korelasi 35

4.2. Perekembangan Biaya Distribusi Pada PT Niagamas Lestari Gemilang (NLG) Cabang Bandung.....36

4.3 Perkembangan Volume Penjualan PT. Niaga mas Lestari Gemilang (NLG) Cabang Bandung 38

4.4 Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Pada PT. Niagamas Lestari Gemilang (NLG) Cabang Bandung.....41

BAB V Kesimpulandan Saran

5.1**.** Kesimpulan.....45

5.2.Saran.....46

DAFTAR PUSTAKA.....48

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No Judul Gambar Halaman

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran 20

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. NLG Cabang Bandung 32

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Matriks Desain Penelitian	22
Tabel 3.2	Oprasional Variabel Penelitian	23
Tabel 4.1	Pengklasifikasian Koefisien Korelasi	35
Tabel 4.2	Perkembangan Biya Distribusi Pada PT Nigamas Lestari Gemilang (NLG) Cabang Bandung	37
Tabel 4.3	Perkembnagan Volume Penjualan Pada PT Niagamas Lestari Gemilang (NLG) Cabang Bandung	40
Tabel 4.4	Hasil Pengolahan Data dari Perkembangan	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengajuan Penelitian dari Progaram Studi

Lampiran 2 Surat Keterangan dari Perusahaan Tentang Pelaksanaan Penelitian

Lampiran 3 Biaya Pemasaran Perusahaan Tahun 2006 – 2011

Lampiran 4 Hasil Penjualan Perusahaan Tahun 2006 – 2011

Lampiran 5 Rekap Biaya & Hasil Penjualan Perusahaan Tahun 2006 – 2011