PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK MEREK LG PADA PT. NIAGAMAS LESTARI GEMILANG (NLG) CABANG BANDUNG

Effect Of Distributions Consts To Sales Volume Brand Products LG On PT Niagamas Lestari Gemilang (NLG) Branch Bandung

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Jenjang D3
Program Studi Manajemen

Oleh :

TSANI FAUZY SYABANI

21409006



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013