**DAFTAR PUSTAKA**

Sumber Buku :

Kurnia, Jejeng, S.Pd. 2008. *Teknologi Informasi Komunikasi*, Majalengka : Setia Group

George E. Belch & Michael A. Belch. (2003). *Advertising And Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*, New York: Irwin/Graw Hill.

Jonathan, Sarwono. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Lee, Monle. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

M, Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Freed E.Hahn (1999).Do it your self Advertising & Promotion, Jakarta : Penerbit PT Grasindo

(1990).Kamus Besar Bahasa Indonesia.Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.Jakarta:Balai Pustaka.

Sumber Internet :

SumayaGenzz. Definisi Internet dikutip dari : http://www.slideshare.net /SumayaGenzz/ definisi-internet. diakses tgl 11desember 2012, 10:55:00

sixooninele.blogspot.com dikutip dari : http://sixooninele.blogspot.com/2010/07/ internet-kebutuhan-di-era-modern-bukan.html. diakses tgl 11desember 2012 11:10:47