DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR LAMPIRAN v
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL vii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
I.5 Manfaat Perancangan 3

BAB II PROMOSI,INTERNET DAN BIZNET 4
II.1 Promosi 5
II.1.1 Contoh Promosi 5
II.1.2 Teknologi Internet 6
II.1.2 Sejarah Internet 7
II.2 Pengertian Fiber Optic 9
II.2.1 Sejarah Perkembangan *Fiber Optic* 10
II.3 Profil Biznet Networks 13
II.3.1 Sejarah Biznet 13
II.3.2 Visi Misi Perusahaan 14
II.3.3Layanan Jaringan Biznet 16
II.3.4 Biznet *Development* 2009 17
II.3.5 Biznet *Product and Sevices* 18
II.4 Tentang Max3 21
II.4 Respon Masyarakat Terkait Max3 21
II.5 Kesimpulan Analisis Respon 25

II.6 Analisis SWOT 26
II.7 Analisa 7P Max3 28
II.8 Target Audiens 30
II.8.1 Demografis 30
II.8.2 Geografis 31
II.8.1 Psikografis 31
II.9 Positioning 32
III Solusi 32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN PROMOSI PROGRAM LAYANAN INTERNET MAX3 BIZNET 33
III.1 Strategi Perancangan 34
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 36
III.1.2 Strategi Kreatif 36
III.1.3 Strategi Media 35
III.1.4 Strategi Distribusi 35

III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain 36
III.2.2 Tata Letak (Layout) 36
III.2.3 Tipografi 36
III.2.4 Ilustrasi 37
III.2.5 Warna 48

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 40
IV.1 Teknik Produksi 41
IV.1.2 Pra Produksi 41
IV.1.3 Produksi 41
IV.1.3.1 Media Utama 41
IV.1.3.2 Media Pendukung 43
DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Promosi Iklan 5
Gambar II.2 Koneksi ke internet 8
Gambar II.3 Kabel *fiber optic* 10
Gambar II.4 Logo Biznet 13
Gambar II.4 Aktivitas kantor biznet 14
Gambar II.5 President Direktur PT.SUPRA PRIMATAMA NUSANTARA 15
Gambar II.6 Jaringan Biznet Metro FTTH 17
Gambar III.1 Strategi Distribusi 35
Gambar III.2 *Myriadpro italic* 37
Gambar III.3 Ilustrasi pada media 38
Gambar III.4 Warna 39
Gambar IV.1 Poster Digital 42
Gambar IV.2 Poster 43
Gambar IV.3 *Flyer* 44
Gambar IV.4 X-Banner 44
Gambar IV.5 *T-shirt* 45
Gambar IV.6 Mug 46
Gambar IV.7 Gantungan kunci 46
Gambar IV.8 Buku 47
Gambar IV.9 *Handbag* 48
Gambar IV.10 Payung 48
Gambar IV.11 *Sticker* 49

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Biznet *Product and Services* 18
Tabel II.2 Analisis SWOT..... 26
Tabel II.3 Skema analisis SWOT..... 28

DAFTAR LAMPIRAN

Sketsa visual A 51
Sketsa Visual B 52
Sketsa Visual C 53
Visual Digital 54
Visual Digital 55
Lembar Quisioner..... 56
Lembar Bimbingan..... 57
Lembar Bimbingan..... 58
Lembar Bimbingan..... 59