# BAB IV
# TEKNIK PRODUKSI MEDIA

## IV.1 Teknis Produksi

Dalam suatu perancangan media promosi dilakukan beberapa tahap teknis produksi yaitu pra produksi, dan produksi diantaranya sebagai berikut :

## IV.1.2 Pra Produksi

Tahap Pra Produksi merupakan proses perancangan yang dilakukan sebelum membuat sebuah media. pada tahap ini penulis melakukan beberapa fase, diantaranya :

- Sketsa

  Dalam pembuatan perancangan media promosi jasa layanan internet Max3, Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan *Visual* yang akan dibuat.

- Fotografi

  Setelah melalui tahapan sketsa sebagai tahapan awal produksi, maka tahapan selanjutnya yaitu proses pengambilan gambar dengan menggunakan teknik fotografi. Pengambilan gambar dilakukan secara *outdoor* dan *indoor* menggunakan kamera SLR

- Editing Gambar

  Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutnya yaitu gambar diolah pada komputer. Dalam pembuatan perancangan media promosi jasa layanan internet Max3, penulis menggunakan 2 *software* desain, diantaranya *Adobe Photoshop Cs3, Corel Draw X5*, Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi *layout*, penempatan logo, *headline*, dan *tagline* Promosi

- Pemilihan Alternatif

  Pengolahan gambar dibuat dalam beberapa alternatif, untuk memilih mana yang paling cocok untuk digunakan. Setelah alternatif terpilih, maka dilakukan koreksi warna dan pemotongan gambar untuk dimaksimalkan hasilnya.

- *Finishing*

  Desain yang telah terpilih dipersiapkan untuk proses cetak, teknis cetak disesuaikan dengan kebutuhan media yang akan dibuat.

### IV.1.3 Produksi

Pada tahap ini merupakan proses pengolahan visual dari gambar sketsa sampai finishing, teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media promosi sebagai berikut:

#### IV.1.3.1 Media Utama

- ***Poster Digital (Media Elektronik)***

Penggunaan Poster Digital sebagai media utama karena mempunyai jangkauan dan penempatan yang luas dan tingkat keterbacaan tinggi oleh target audiens. Poster disebar secara masal melalui situs-situs iklan di Internet

| | |
|---|---|
| Media | : Poster Digital |
| Ukuran | : 650 x 450 px |
| Teknis Pembuatan | : pembuatan menggunakan flash |

Poster digital merupakan tujuan dari kegiatan promosi. Pada *visual* menggambarkan dua orang desainer yang membuka jasa desain online dirumah, terlihat seorang yang menggunakan pakaian merah merasa bosan saat internetnya loading terus menerus, dan terlihat di sebelahnya yang nampak senang saat menggunakan internet. Pesan yang ingin disampaikan yaitu mengajak target audiens max3

untuk beralih ke max3 sebagai produk unggulan dengan kualitas terbaik.




Gambar IV.1 Poster Digital

- ***Poster***

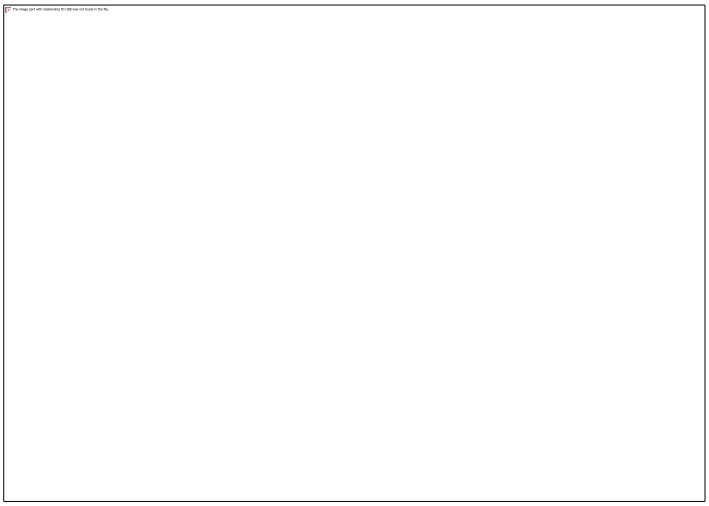
  Media : *Poster*

  Ukuran : 29.7 cm x 42.0 cm

  Bahan Media : Art Paper 250gram

  Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

  *Poster* merupakan suatu media cetak yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai suatu produk secara lebih merinci dan penyebaran poster dilakukan dikantor-kantor dan perumahan, Tujuannya untuk memberikan informasi lebih rinci mengenai produk Max3.



Gambar IV.2 Poster

- ***Flyer***

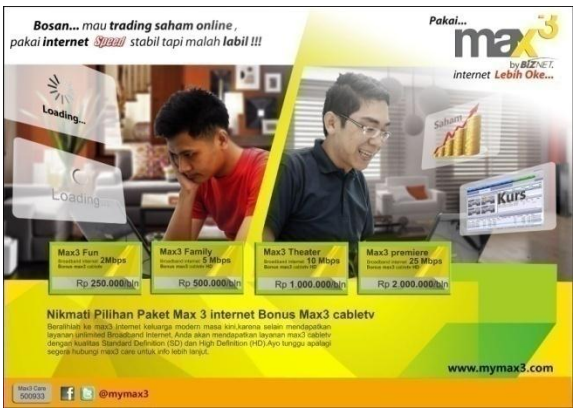
  Media : *Flyer*

  Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

  Bahan Media : Art Paper 150gram

  Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

  *Flyer* merupakan suatu media cetak yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai suatu produk secara lebih merinci dan penyebaran flyer dilakukan dikantor-kantor dan perumahan, Tujuannya untuk memberikan informasi lebih rinci mengenai produk Max3.




Gambar IV.3 *Flyer*

### IV.1.3.1 Media pendukung

- ***X-Banner***

Media : *X-Banner*
Ukuran : 160 x 60cm
Bahan Media : Vinyl flexi
Teknis Pembuatan : Cetak

X-Banner ini adalah terobosan baru yang sering dipakai sebagai media promosi perusahaan yang banyak dilihat dipusat perbelanjaan atau pertokoan.



Gambar IV.4 *X-Banner*

- ***T - Shirt***

Media : *T - Shirt*
Ukuran : All Size
Bahan Media : Kain *Cotton Combad*
Teknis Pembuatan : *Offset* press

*T-Shirt* merupakan media promosi yang akan dibagikan sebagai souvenir pada acara kegiatan promosi max3.



Gambar IV.5 *T-Shirt*

- **Mug**

Media : Mug
Ukuran : *Medium*
Bahan Media : Keramik
Teknis Pembuatan *: Offset Press*

Mug adalah salah satu media promosi yang biasa digunakan dalam aktivitas sehari-hari seperti di rumah yang berfungsi sebagai media pengingat dari promosi.




Gambar IV.6 *Mug*

- **Gantungan Kunci**

Media : Gantungan kunci
Ukuran : Diameter 58 mm
Bahan Media : *Plat* Kaleng, Plastik Putih,
Teknis Pembuatan : *Offset Press*

Gantungan kunci adalah merupakan aksesoris yang dapat digunakan pada pakaian, tas dan media lainnya yang berfungsi sebagai media pengingat dari promosi



Gambar IV.7 *Gantungan kunci*

- Buku

Media : Buku
Ukuran : 14,8 cm x 21 cm
Teknis Pembuatan : Art Paper 250gram, HVS 80gram, Kertas *Duplex*, Ring Kawat 3 /16

Buku catatan sebagai media pengingat dari promosi juga berfungsi untuk mencatat data atau informasi




Gambar IV.8 *Buku*

- *Handbag*

  Media : *Handbag*
  Ukuran : Medium
  Teknis Pembuatan : *Offset Press*

  *Handbag* sebagai media pengingat dari promosi juga berfungsi sebagai souvenir




Gambar IV.9 Handbag

- *Payung*

  Media : *Payung*

Ukuran : Medium

Teknis Pembuatan : *Offset Press*

*payung* sebagai media pengingat dari promosi juga berfungsi sebagai souvenir




Gambar IV.10 Payung

- *Sticker*

Media : *Sticker*

Ukuran : Diameter 58mm

Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

*Sticker* sebagai media pengingat dari promosi juga berfungsi sebagai souvenir




Gambar IV.11 Sticker