DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 4
I.4 Tujuan Perancangan 4

BAB II KAMPANYE LARANGAN PENGGUNAAN SEPEDA MOTOR OLEH ANAK DI BAWAH UMUR DI KOTA CIMAHI 5
II.1 Kampanye 5
II.1.1 Definisi Kampanye 5
II.1.2 Ciri-ciri Kampanye 6
II.1.3 Kategori Kampanye 7
II.2 Sepeda Motor 8
II.2.1 Syarat Penggunaan Sepeda Motor 9
II.2.2 Faktor Penyebab Kecelakaan 12
II.3 Remaja 14
II.3.1 Periode Pueral (12-14 tahun) 15
II.3.2Periode Pubertas (14-17 tahun) 17
II.3.3 Peran Orang Tua Bagi Remaja 19
II.3.4 Peran Guru Bagi Siswan Remaja di Sekolah 21
II.4 Akibat Penggunaan Sepeda Motor oleh Anak di Bawah Umur 22

II.5 Kota Cimahi 22
II.6 Target Audiens 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 25
III.1 Strategi Perancangan 25
III.1.1 Strategi Komunikasi 25
III.1.2 Tujuan Komunikasi 26
III.1.3 Tema Dasar Komunikasi 26
III.1.4 Materi Pesan 27
III.1.5 Pendekatan Visual 27
III.1.6 Pendekatan Verbal 28
III.1.7 Strategi Kreatif 28
III.1.8 Strategi Media 29
III.2 Strategi Distribusi 35
III.3 Konsep Visual 35
III.3.1 Format Desain 36
III.3.2 *Layout* 36
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Ilustrasi 38
III.3.5 Warna 40

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 42
IV.1 Pra Produksi 42
IV.2 Teknis Produksi 43
IV.2.1 Media Utama 43
IV.2.2 Media Pendukung 45

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kemacetan sepeda motor 8
Gambar II.2 Pengendara SMP dan sepeda motor 20
Gambar II.3 Pemkot Cimahi 22

Gambar III.1 Kalender halaman 1 "Kampanye Penggunaan Sepeda Motor oleh Anak Di Bawah Umur" 28
Gambar III.2 Kalender halaman 1 30
Gambar III.3 Kalender halaman 2 30
Gambar III.4 Kalender halaman 3 30
Gambar III.5 Kalender halaman 4 31
Gambar III.6 Poster 32
Gambar III.7 *Billboard* 32
Gambar III.8 Spanduk 33
Gambar III.9 *X-Banner* 33
Gambar III.10 *Flyer* tampak depan 34
Gambar III.11 *Flyer* tampak belakang 34
Gambar III.12 Stiker 34
Gambar III.13 Pulpen 35
Gambar III.14 Kalender halaman 1 36
Gambar III.15 *Layout* kalender halaman 1 37
Gambar III.16 Anak SMP 38
Gambar III.17 Ayah 39
Gambar III.18 Ibu 39
Gambar III.19 Sepeda motor 40

Gambar IV.1 Kalender 1 43
Gambar IV.2 Kalender 2 44
Gambar IV.3 Kalender 3 44
Gambar IV.4 Kalender 4 44
Gambar IV.5 Poster 45
Gambar IV.6 *Billboard* 46

Gambar IV.7 Spanduk 47
Gambar IV.8 *X-Banner* 47
Gambar IV.9 *Flyer* tampak depan 48
Gambar IV.10 *Flyer* tampak belakang 48
Gambar IV.11 Stiker 49
Gambar IV.12 Pulpen 49

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tahap Penyebaran Media pada Tahun 2013 35
Tabel III.2 Warna CMYK 41

DAFTAR LAMPIRAN

Sketsa visual A 52
Sketsa Visual B 53
Visual Digital 54
Visual Digital 55
Visual Digital 56
Lembar Bimbingan 57
Lembar Bimbingan 58
Lembar Bimbingan 59