BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahapan produksi media yang sebenarnya, tahap yang harus dilalui yaitu perancangan produksi yang meliputi:

- Sketsa

  Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan *Visual* yang akan dibuat.

- Fotografi

  Setelah melalui tahapan sketsa sebagai tahapan awal produksi, maka tahapan selanjutnya yaitu proses pengambilan gambar dengan menggunakan teknik fotografi. Pengambilan gambar dilakukan secara *outdoor* dan *indoor* menggunakan kamera Nikon D40 dan lensa Nikkor 18-55mm.

- Pengolahan Gambar

  Dalam pembuatan *Visual* kampanye bahaya penggunaan sepeda motor oleh anak di bawah umur ini, penulis menggunakan 3 *software* desain, diantaranya *Adobe Photoshop Cs3, Corel Draw X5*, dan *Adobe Lightroom 2*. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi *layout*, penempatan logo, *headline*, dan *tagline* kampanye.

- Pemilihan Alternatif

  Pengolahan gambar dibuat kedalam beberapa alternatif, untuk memilih yang paling baik untuk digunakan. Kemudian setelah alternatif terpilih, maka dilakukan koreksi warna dan pemotongan gambar untuk dimaksimalkan hasilnya.

- *Finishing*

  Desain yang telah ditentukan memasuki proses cetak, teknis cetak akan disesuaikan dengan kebutuhan media yang akan dibuat.

IV.2 Teknis Produksi

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

IV.2.1 Media Utama

Kalender

Kalender merupakan media yang ada di dalam ruangan dan dapat ditempatkan dimana saja. Oleh karena itu, pesan yang akan disampaikan akan tepat pada sasaran. Sehingga para orang tua dan guru dapat melihat media ini.



Gambar 4.1 Kalender halaman 1



Gambar 4.2 Kalender halaman 2



Gambar 4.3 Kalender halaman 3



Gambar 4.4 Kalender halaman 4

IV.2.2 Media Pendukung

- Poster (Media Cetak)

Poster termasuk kedalam media luar ruangan, poster dapat ditempatkan ditempat umum dan dilalui oleh banyak orang. Sehingga pesan akan dapat mudah tersebar. Penggunaan poster sebagai media utama karena mempunyai jangkauan dan penempatan yang luas dan tingkat keterbacaan tinggi. Poster dibuat secara masal melalui teknis cetak.

- **Poster**

Media	: Poster
Ukuran	: 42 x 59.4 cm
Bahan Media	: *Art Paper* 250gram
Teknis Pembuatan	: Cetak *offset*

Poster merupakan tujuan dari kegiatan kampanye ini. Pada *Visual* menggambarkan seorang ayah dengan bayangan anaknya yang masih SMP. Pesan yang ingin disampaikan yaitu mengajak orang tua dan guru untuk melarang anak-anak mereka yang masih di bawah umur untuk tidak menggunakan sepeda motor.



Gambar 4.5 Poster

- ***Billboard***

  Media : *Billboard*

  Ukuran : 6 m x 4 m

  Bahan Media : *Flexi* Korea

  Teknis Pembuatan : Cetak laser

  Billboard adalah media yang sering kita jumpai khususnya di sepanjang ruas-ruas jalan, ukurannya yang besar dapat menjadi pusat perhatian. Akan tetapi tingkat keterbacaannya rendah, karena pengguna jalan akan melihat *billboard* secara sekilas. Sehingga pesan yang disampaikan harus singkat tetapi tepat dan mudah dimengerti. Pemilihan media ini dapat menjadi media pengingat bagi masyarakat dalam kampanye bahaya penggunaan sepeda motor oleh anak di bawah umur.



Gambar 4.6 *Billboard*

- **Spanduk**

  Media : Spanduk

  Ukuran : 0,8 m x 2 m

  Bahan Media : *Fronlite outdoor*

  Teknis Pembuatan : Cetak laser

  Spanduk sebagai media lanjutan dari *billboard* mempunyai isi pesan yang sama akan tetapi berbeda dalam penempatan. Spanduk ditempatkan pada badan jalan dan di sekolah, pusat pemerintahan dan

perkantoran, yang berfungsi sebagai media pengingat kampanye bahaya penggunaan sepeda motor oleh anak di bawah umur.



Gambar 4.7 Spanduk

- ***X-Banner***

  Media : *X-Banner*
  Ukuran : 60 cm x 160 cm
  Bahan Media : *Fronlite outdoor*
  Teknis Pembuatan : Cetak laser

X-Banner dapat di tempatkan pada tempat keramaian seperti kantor polisi, kantor samsat, SIM keliling dan Samsat keliling yang berfungsi sebagai media pengingat kampanye pelarangan penggunaan sepeda motor di bawah umur.



Gambar 4.8 *X - Banner*

- ***Flyer***

  Media : *Flyer*

  Ukuran : 11 cm x 15,5 cm

  Bahan Media : Art Paper 150 gsm

  Teknis Pembuatan : Cetak offset

  Flyer diberikan langsung kepada target audiens, diselipkan dipagar, dilempar ke halaman rumah, diselipkan diantara surat kabar, ditempel pada dinding atau tiang.



Gambar 4.9 *Flyer* tampak depan



Gambar 4.10 *Flyer* tampak belakang

- **Stiker**

  Media : Stiker

  Ukuran : diameter 6 cm

  Bahan Media : Stiker transparan

  Teknis Pembuatan : Cetak laser

Sticker merupakan media kampanye yang bersifat fleksibel. Bisa ditempel dimana saja. Jika *sticker* ini ditempelkan di bagian rumah, mobil dan juga perkantoran maka secara tidak langsung memberitahukan informasi mengenai pentingnya mencegah anak di bawah umur untuk tidak menggunakan sepeda motor.



Gambar 4.11 Stiker

- ***Pulpen***

  Media : *Pulpen*
  Ukuran : 100 cm (tali)
  Bahan Media : Kain
  Teknis Pembuatan : Sablon

Pulpen diberikan langsung kepada target audiens saat pembuatan SIM dan memperpanjang SIM.



Gambar 4.12 Pulpen