# BAB IV

# MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## 4.1 Proses Perancangan Buku Upacara Pernikahan Adat Sunda

### 4. 1. 1 Pemilihan Foto

Memilih dari sekian banyak foto dari setiap tahapan upacara pernikahan adat Sunda yang ada di data pribadi kemudian diolah sesuai dengan kebutuhan atau visual yang sudah ditentukan.

### 4. 1. 2 Pemilihan Format Ukuran

Pemilihan format ukuran ini dilakukan sebelum kita memproses karya lebih lanjut agar bisa menentukan dimana letak foto, *body teks* serta besar kecil ukuran dari foto yang tersedia.

### 4. 1. 3 Proses Gaya visual

Dan setelah melakukan pemilihan foto dan pemilihan format ukuran maka dilanjutkan dengan gaya visual, gaya visual pun tidak dibuat kemudian langsung masuk tahap akhir yakni produksi, namun dipilih dari yang sample-sample visual dan dipilih dengan mempertimbangkan berbagai hal, mulai dari layout foto, penempatan *body teks* dan pengolahan foto yang tersedia di data pribadi.

### 4. 1. 4 Tahap Akhir

Tahap ini adalah tahapan perwujudan media-media informasi yang telah ditentukan dan dibuat melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Mulai dari pemilihan foto hingga proses gaya visual, setelah melalui tahap demi tahap lalu mentahan semuanya di save dengan format *jpeg* atau *pdf* setelah itu di print menggunakan kertas jenis *art paper* dan di jilid *hard cover*.

## 4. 2 Media Utama

### 4. 2. 1 Cover

Pada bagian *cover* terdapat foto-foto yang terdapat pada buku media informasi yang disusun dengan penambahan judul yang terdapat judul di bagian kanan bawah. Teknis pada *cover* ini menggunakan jilid *hard cover* karena agar tidak mudah rusak atau robek, dan tahan lama dengan teknis produksi dengan cetak *offset*.




**Gambar 4. 1 Cover**

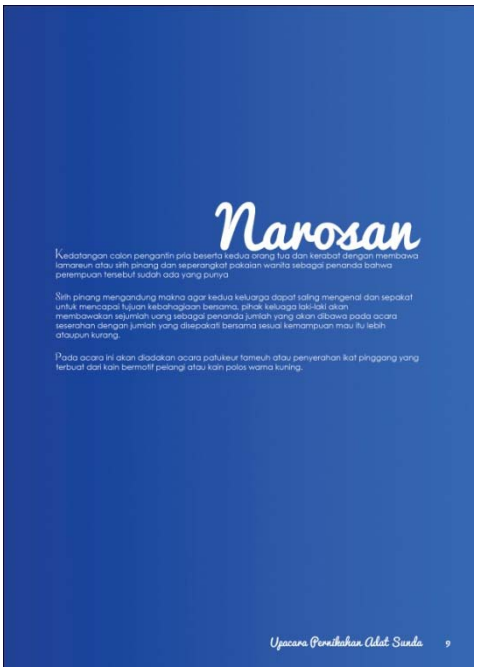
### 4. 2. 2 Isi Buku

Pada bagian isi buku terdapat 39 halaman dan terdapat 4 bab yang di antaranya: bab 1 persiapan sebelum pernikahan (pra pernikahan), bab 2 upacara pernikahan (akad nikah), bab 3 upacara pernikahan (setelah akad nikah), dan terakhir bab 4 syair dan dan makna dalam upacara pernikahan adat Sunda.

Bab 1 persiapan sebelum pernikahan (pra pernikahan) dan tahapan yang terdapat didalamnya antara lain:




**Gambar 4. 2 *Neundeun Omong***



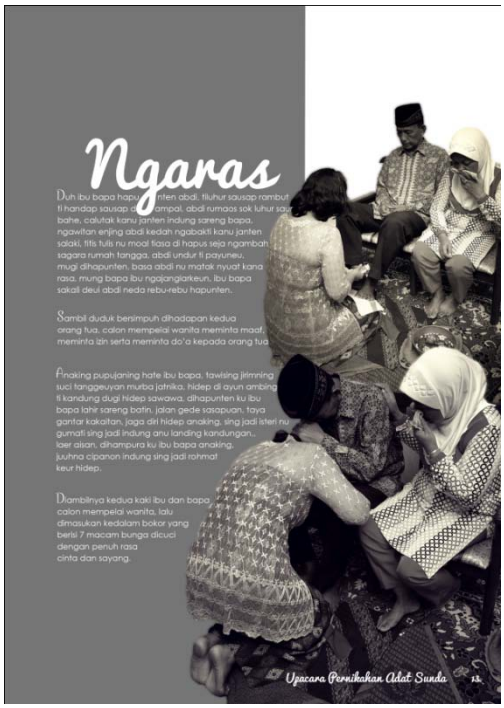

**Gambar 4. 3 *Narosan***




**Gambar 4. 4 *Seserahan***



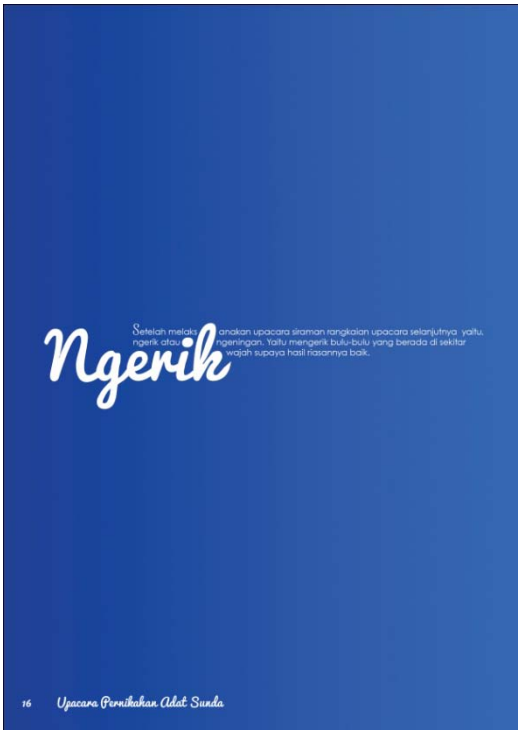

**Gambar 4. 5** ***Ngecagkeun Aisan***




**Gambar 4. 6** ***Ngaras***




**Gambar 4. 7 *Siraman***




**Gambar 4. 8 *Ngerik***




**Gambar 4. 9** ***Ngeuyeuk Seureuh***

Bab 2 upacara pernikahan adat Sunda (akad) dan tahapan yang terdapat didalamnya antara lain:




**Gambar 4. 10 Pepenjemputan Pengantin Pria**




**Gambar 4. 11 Pepenjemputan Pengantin Pria**

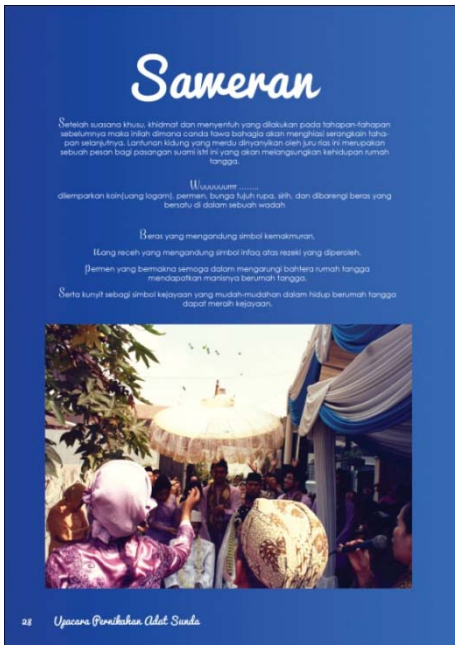



**Gambar 4. 12 Akad Nikah**

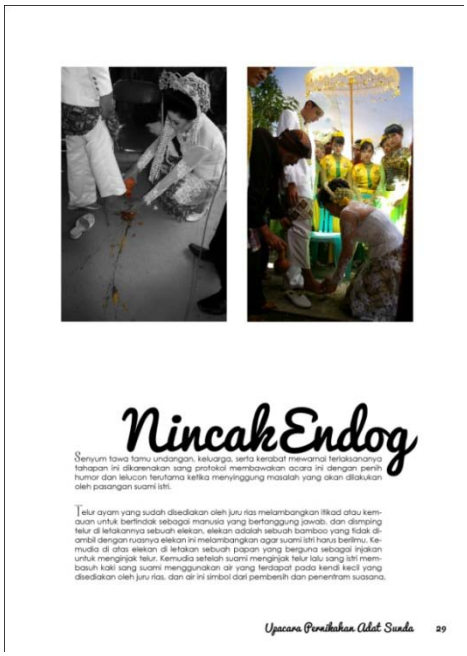



**Gambar 4. 13 *Sungkeman***

Bab 3 upacara pernikahan adat Sunda (setelah akad) dan tahapan yang terdapat didalamnya antara lain:




**Gambar 4. 14 *Saweran***




**Gambar 4. 15 *Nincak Endog***




**Gambar 4. 16 *Meuleum Harupat***




**Gambar 4. 17 Buka Pintu**




**Gambar 4. 18 *Huap Lingkung***

Bab 4 syair dan makna dalam upacara pernikahan adat Sunda antara lain syair *kidung sawer* berserta *kinanti* :









**Gambar 4. 19** ***Kidung Sawer***











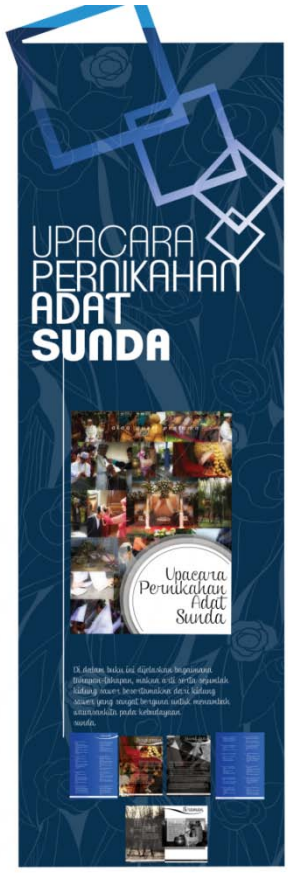


**Gambar 4. 20 *Kinanti***

## 4. 3 Media Pendukung

### 4. 3. 1 X-Banner

X banner berisikan penjelasan secara singkat mengenai isi buku dan x banner ini akan disimpan di dalam ruangan yang dimana buku upacara pernikahan adat Sunda di *display*.




**Gambar 4. 21 x-banner**

Media :

- Ukuran : ( 60 x 160 cm )
- Material : *Jerman Paper* 170 gram
- Teknis Produksi : Digital Printing

### 4. 3. 2 Kalender

Media ini ( kalender ) berfumgsi sebagai *merchandise* yang dijual dan di display bersama dengan buku.




**Gambar 4. 22 Kalender**

Media :

- Ukuran : ( 14.8 x 21 cm )
- Material : *Art Paper* 210 gram
- Teknis Produksi : Offset

### 4. 3. 3 Mug

Media ini ( mug ) berfumgsi sebagai *merchandise* yang dimana ketika membeli buku akan mendapatkan mug.




**Gambar 4. 23 Mug**

Media :

- Ukuran : Mug diameter 7,5 cm
- Material : Mug
- Teknis Produksi : Digital *Printing*

### 4. 3. 4 Pin

Media ini ( pin ) berfumgsi sebagai *merchandise* yang dimana ketika membeli buku akan mendapatkan pin.



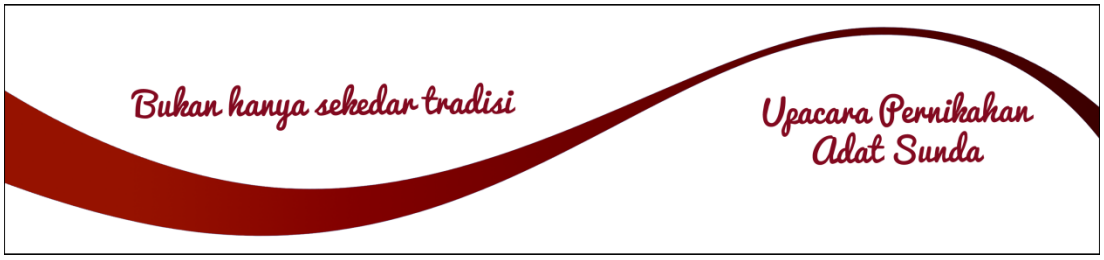

**Gambar 4. 24 Pin**

Media :

- Ukuran : Diameter 5 cm
- Material : *HVS* laminasi doff, frame plastik
- Teknis Produksi : Digital *Printing*

### 4. 3. 5 Pembatas Buku

Media ini ( pembatas buku ) berfumgsi sebagai *merchandise* yang dimana ketika membeli buku akan mendapatkan pembatas buku.




**Gambar 4. 25 Pembatas Buku**

Media :

- Ukuran : ( 6 x 20 cm )
- Material : *Art Paper* 210 gram
- Teknis Produksi : Offset

### 4. 3. 6 Gantungan Kunci

Media ini ( gantungan kunci ) berfumgsi sebagai *merchandise* yang dimana ketika membeli buku akan mendapatkan gantungan kunci.




**Gambar 4. 26 Gantungan Kunci**

Media :

- Ukuran : Diameter 4,6 cm
- Material : *HVS* laminasi doff, frame plastik
- Teknis Produksi : Digital *Printing*

### 4. 3. 7 Brosur

Isi brosur ini berisi tentang penjelasan singkat mengenai isi buku upacara pernikahan adat Sunda yang dapat menarik minat masyarakat untuk membeli buku.






**Gambar 4. 27 Brosur**

Media :

- Ukuran : ( 27 x 18 cm ) dengan lipatan ( 9 x 18 cm )
- Material : *Art Paper* 100 gram
- Teknis Produksi : Offset

# DAFTAR PUSTAKA


Abu Hafsh, Usamah. (2003). *Panduan Lengkap Nikah*. Jakarta: Gunapratama Intermedia.

Harsojo. (2003). *Antropologi dan Budaya*. Jakarta: Aurora Baru.

Mircea, Eliade. (2002). *The Sacred and the Prof*ane. Yogyakarta: Banguntapan.

Ny. Dhana Sutisna W. (1993). Upacara Adat (perkawinan) Sunda. Bandung

Sumarjo, Jakob. (2006). *Estetika Paradoks.* Bandung: Sunan Ambu.

Thomas Wiyasa Bratawidjaja. (2002). Upacara Perkawinan Adat Sunda. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Sumber dari internet:

Ahmad Elqorni. 2008 (13 agustus). Adat Pernikahan Sunda

Tersedia di: http://indoculture.wordpress.com/2008/08/13/adat-perkawinan-sunda/

http://www.weddingku.com/traditional/tradition.asp?cat=5&pg=2