DAFTAR ISI

Kata Pengantar i

Daftar Isi iii

Daftar Gambar iv

Daftar Tabel v

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Fokus Masalah 4

1.4 Tujuan Perancangan 4

BAB II

AKSARA SUNDA DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG

2.1 Aksara Sunda 6

2.1.1 Komponen Aksara Sunda 6

2.1.2 Penggunaan Aksara Sunda Pada Saat Ini 9

2.1.3 Aksara Sunda dan Upaya Pengembangannya 9

2.2 Buku 14

2.2.1. Buku Interaktif 14

2.2.2. Buku "*Pop Up*" 14

2.2.2.1. Jenis Buku Pop Up 15

2.3 Metode Analisis Bentuk Huruf Modern 16

2.3.1. Anatomi Huruf 16

2.3.2. Kelompok Huruf 16

2.3.1. Legibility pada Huruf 24

2.4 Segmentasi 25

2.3.1. Segmentasi Target Audiens 25

BAB III

PERANCANGAN BUKU "RARANCANG WANGUN AKSARA SUNDA" SEBAGAI MEDIA PENGENALAN AKSARA SUNDA

3.1 Strategi Perancangan.....27

3.1.1 Pendekatan Komunikasi.....27

3.1.2 Tujuan Komunikasi.....28

3.2 Strategi Kreatif.....29

3.2.1 Referensi Visual.....29

3.2.1.1 Referensi Visual.....29

3.2.1.2 Referensi *Layout*.....29

3.2.1.3 Warna.....31

3.3 Strategi Media.....31

3.3.1 Media Utama.....31

3.3.1 Media Pembelajaran.....31

3.3.2 Media Pendukung.....32

BAB IV

TEKNIK PRODUKSI

4.1 Media Utama.....34

4.1.1 Buku *Rarancang Wangun Aksara Sunda*.....34

4.2 Media Pembelajaran.....35

4.2.1 Poster Kelompok Aksara.....35

4.2.2 Kamus Praktis Aksara.....36

4.2.3 Buku Sketsa "Ngararancang Wangun Aksara Sunda".....37

4.2 Media Pendukung.....38

4.2.1 Pembatas Buku.....38

4.2.2 Stiker.....38

4.2.3 Handbag.....39

4.2 Media Promosi.....40

4.2.1 Poster.....40

DAFTAR PUSTAKA.....41