DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Fokus Permasalahan 3

1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan 4

1.5 Manfaat Perancangan 4

BAB II PANTAI PASIR PADI

II.1 Keadaan Umum Pantai Pasir Padi 5

II.1.1 Keadaan Visual Pantai Pasir Padi 7

II.2 Keadaan Geografis 13

II.2.1 Faktor Fisik 13

II.3 Faktor Sosial Budaya 18

II.4 Penduduk 20

II.4.1 Kegiatan Sosial Budaya Masyarakat Kota Pangkalpinang di Pantai Pasir Padi 23

II.4.2 Barongsai 23
II.4.3 Peh Chun 24
II.4.4 *Gasstrack Race* 25
II.5Visi dan Misi Kawasan Wisata Pantai Pasir Padi 25
II.6 Analisis Swot 26
II.7 *Target Audience* 36
II.8 Landasan Teori 37
II.8.1 Logo 37
II.8.2 Brand 41
II.8.3 *Tag Line* 42
II.8.4 Bentuk Logo Pantai 43

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan 45
III.2 Pendekatan Komunikasi 47
III.2.1 Kata Kunci 47
III.2.2 *Key Visual* 48
III.2.3 Logo yang terpilih 49
III.2.4 *Tifografi* 50
III.2.5 Warna 50

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. *Stationey Kits* 53
IV.2. Aplikasi Media Pada Baju Seragam 55
IV.3. Aplikasi Pada Media Bergerak 56
IV.4. Aplikasi Pada Media *Souvenir* 57
IV.5. Aplikasi Pada *Sign Sytem* 58

IV.6. Aplikasi pada Website 59

IV.6. Aplikasi Pada *Billboard* 60

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN 62