BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan indetitas visual pantai Pasir Padi meliputi tiga tahap yaitu: *mind identity, behaviour identity, visual identity*. Tahap-tahap ini diambil untuk memudahkan proses perancangan identitas visual Pantai Pasir Padi.

Mind identity adalah proses analisa tata nilai lembaga, atau landasan nilai yang diinginkan lembaga. Landasan ini bedasarkan visi dan misi kawasan Pantai Pasir Padi, visi dan misi tersebut adalah :

1. Visi:

Pantai Pasir Padi menjadi kawasan wisata bahari yang unggul, populer dan berkelanjutan di Provinsi Bangka Belitung sebagai bagian dari kota perdagangan dan jasa.

2. Misi:

1. Menjadi pusat pertumbuhan ekonomi di kota Pangkalpinang.
2. Mengembangkan potensi alam dan budaya setempat.
3. Sebagai model pengembangan wisata bahari yang berkelanjutan.

3. Tujuan

Untuk meningkatkan penyampaian citra serta keunggulan yang ada dipantai Pasir Padi agar lebih dikenal luas oleh wisatawan lokal maupun asing agar terjadinya peningkatan pengunjung atau wisatawan yang berlibur kepantai Pasir Padi.

4. *Positioning*

Pantai pasir padi memposisikan dirinya sebagai kawasan wisata budaya dan modern dan mewakilkan dari visi dan misi yaitu bahari yang unggul, populer dan berkelanjutan di Provinsi Bangka Belitung sebagai bagian dari kota perdagangan dan Jasa.

Behaviour identity adalah proses observasi terhadap tingkah laku kebiasaan dan kegiatan sehari-hari masyrakat di pantai Pasir Padi. Kegiatan sehari-hari masyarakat dikawasan pantai Pasir Padi adalah pedagang, nelayan, berwirausaha, berkebun dan sebagian lagi berprofesi sebagai pegawai timah dan pegawai negeri sipil.

Masyarakat di kawasan pantai pasir padi yang multi etnis dan dominan dari etnis melayu dan etnis tionghoa serta modern sehingga membentuk kesatuan budaya yang unik dan menarik.

Hasil analisa dari *mind identity* dan *behavior ident*ity tersebut di kembangkan menjadi aspek-aspek komunikasi visual. Pada akhirnya hasil analisa tersebut menjadi salah satu acuan dalam perancangan indentitas visual untuk pantai Pasir Padi yang kemudian diatur dalam mekanisme pembuatan logo. Proses pengolahan ini adalah proses *Visual identity*.

Menurut Budi 2008, sebelum mencapai tahap pembuatan logo, proses yang dilakukan adalah merumuskan mekanisme perancangan sebagai acuan dalam pembuatan logo. Hal ini dapat membantu memudahkan pembuatan logo. Mekanisme tersebut yaitu :

1. Logo tidak mempunyai masalah legalitas
2. Logo harus mencerminkan objek yang diwakili dan memiliki keunikan tersendiri.

III.2 Pendekatan Komunikasi

III.2.1 Kata kunci

Setelah mengolah beberapa keunikan yang terdapat yang ada di pantai Pasir Padi, maka keunikan yang paling menonjol dari kawasan pantai Pasir Padi adalah :

- Pasir Padi menjadi tempat di selenggarakan kegiatan *Gasstrack Race* yang didakan oleh IMI selama 1 tahun 4 kali secara rutin.
- Dikawasan Pasir Padi sering diadakan upacara adat tionghoa tradisi Peh Chun.
- Kontur tanah nya yang padat
- Terdapat dua pulau yang bisa dikunjungi oleh wisatawan.

Dari hasil wancana diatas di kemas lagi untuk pencapaian kata kunci untuk pantai pasir padi adalah ***" keselarasan***". Setelah mendapatkan kata kunci tersebut, terbentuk lah tagline ***" keselarasan modern dan etnik "***. Konsep ini diambil dari beberapa unsur yang berkaitan dengan pantai Pasir Padi. Setelah itu didapatlah kata kunci yang mewakili unsur-unsur tersebut.

- **Keselarasan**

  Pasir padi memiliki kawasan yang sangat luas sehingga bisa dimanfaatkan menjadi tempat timbul nya budaya yang ada serta masuknya modernisasi yang akan berkembang dikawasan Pantai Pasir Padi.

- **Modern**

  Kawasan Pantai Pasir Padi dimasa sekarang dan kedepan berpotensi untuk masuknya modernisasi, karena perkembangan pantai Pasir Padi sangat bergantung dengan modernisasi yang berkembang dikawasan pantai Pasir Padi.

- **Etnik**

  Etnik atau budaya juga sangat berpengaruh dengan perkembangan kawasan Pantai Pasir Padi karena budaya yang ada dilaksanakan di Pantai Pasir Padi adalah salah satu faktor keunikan yang akan menunjang untuk keselarasan dikawasan Pantai Pasir Padi antara

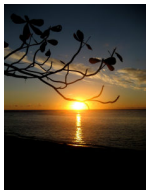
Etnis dan modern.

III.2.2 Key Visual



Gambar III.1 Element dari logo

III.2.3 Logo yang terpilih



Setiap pantai selalu mempunyai keindahan sunset yang selalu dinikmati oleh masyarakat setempat maupun wisatawan yang datang kepantai.

Font Mistral

Pantai
Pasir Padi



Barongsai adalah unsur budaya yang tidak lepas dari Pasir Padi, karena setiap tahun akan diadakan upacara adat tionghoa yaitu Phe Chun yang selalu memakai Barongsai sebagai icon utama dari upacara tersebut.



Gelombang yang tenang salah satu menajadi unsur yang ada dipantai Pasir Padi karena letak pantai nya yang landai sehinggga membuat ombak yang ada di pantai Pasir Padi menjadi tenang.

Abstrak
Secara abstrak mewakili mata barongsai yang ukuran nya tidak simetris.
Makna
Secara makna mewakili 3 dari visi Pasir Padi unggul, populer dan berkelanjutan.

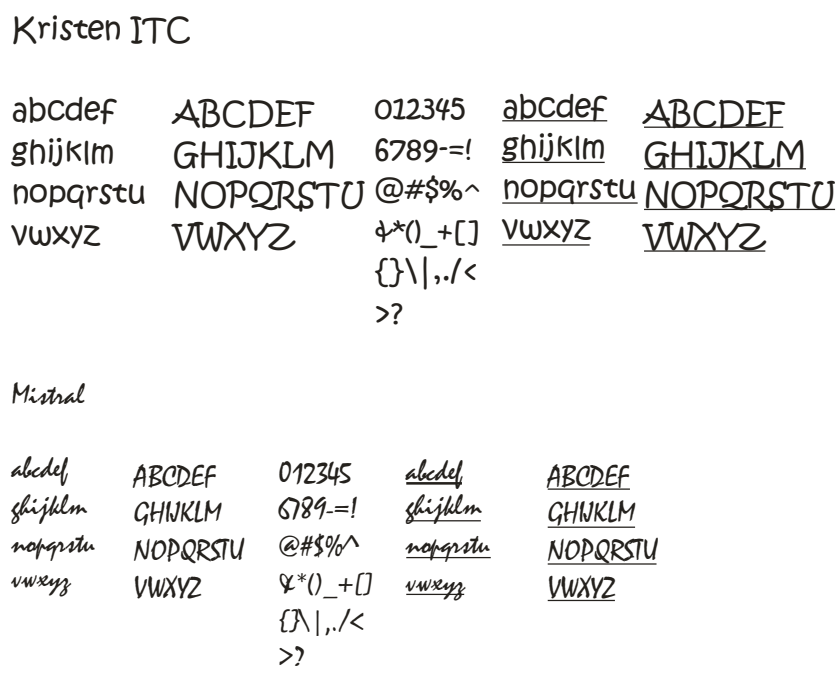
Abstrak
Secara abstrak mewakili matahari yang ada di pantai Pasir Padi.
Makna
Secara makna mewakili pusat pertumbuhan ekonomi di kota Pangkapinang sesuai dengan misi dari pantai Pasir Padi sendiri.

Abstrak
Secara abstrak mewakili ketenangan gelombang yang ada di pantai Pasir Padi.
Makna
Secara makna garis zigzag berarti Bergairah, semangat, dinamika atau gerak cepat yang mewakili dari target audience yang lebih ditujukan ke remaja.

Gambar III.2 Konsep Visual Logo

III.2.4 Tipografi

Jenis huruf yang di pakai dalam logo ini adalah *Kristen ITC dan Mistral,* karena disesuaikan dengan beberapa unsur dan *target audience* lebih condong dengan anak muda yang mempunyai perasaan yang ceria dan rasa ingin tahu nya sangat besar.

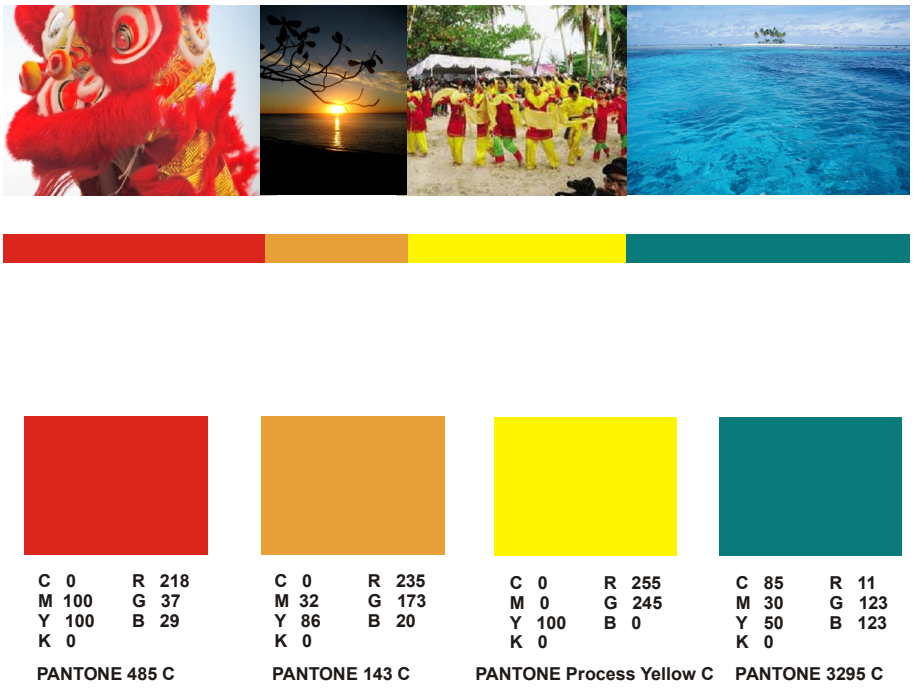


Gambar III.3 Tipografi Logo

III.2.5 Warna

Warna yang diambil berasal dari unsur- unsur visual yang terdapat di Pantai Pasir Padi, sesuai dengan konsep keselarasan.

1. Merah, bersifat kuat, meluas atau berkembang, maskulin, dominan, aktif dan hidup.
2. Kuning, bersifat luasa dan santai dan kegembiraan.
3. Biru melambangkan ketenangan seperti air laut yang akan tenang gelombangnya.



Gambar III.4 Skema Warna Pada Logo