BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai material dan teknik perancangan yang digunakan dalam aplikasi media penyuluhan tentang menjaga kelangsungan sumberdaya ikan laut Indonesia.

IV.1 Teknis Produksi

Materi utama yang digunakan dalam perancangan media penyuluhan ini adalah gambar dalam bentuk ilustrasi yang di olah menjadi bentuk digital dengan proses pengeditan dengan komputer, aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS3 dan Adobe Flash CS3.

Penentuan teknis media, bahan dan ukuran dapat dijelaskan sebagai berikut:

IV.1.1 Media Utama

Media utama yang digunakan untuk melakukan presentasi penyuluhan ini adalah berupa *flash animation*, pemilihan *flash animation* dinilai tepat karena dapat menampilkan poin-poin presentasi penyuluhan dengan menarik sehingga *target audience* tertarik dan mudah memahami inti dari pesan-pesan yang disampaikan dalam presentasi.

- Ukuran: 1024 x 768 pixel
- Teknis Produksi: Animasi Grafis

Berikut adalah tampilan dari media presentasi penyuluhan yang dilengkapi dengan keterangan dari setiap tahapan penyampaian pesan dalam penyuluhan:

1. Menu yang berfungsi sebagai pilihan bagi presentator penyuluhan untuk menentukan bagian presentasi yang akan disampaikan.



Gambar IV.1 Tampilan menu

2. Sambutan dengan ucapan selamat datang kepada peserta penyuluhan.



Gambar IV.2 Tampilan ucapan selamat datang

3. Tahapan penyampaian isu terkini tentang permasalahan yang dihadapi oleh pemerintah dan nelayan, dan analisa tentang penyebab dan tanggapan dalam permasalahan yang dihadapi.



Gambar IV.3 Tampilan tahapan penyampaian isu dan analisa permasalahan

4. Tahapan penyampaian informasi tentang alat tangkap yang ramah lingkungan (*Fyke Net*) sebagai solusi terhadap permasalahan yang terjadi.



Gambar IV.4 Tampilan cara membuat *Fyke Net*

5. Tahapan penyampain pesan sebagai kesimpulan untuk memudahkan nelayan dalam mengingat prinsip yang perlu ditananmkan dalam menghindari resiko buruk dari kelangsungan sumberdaya ikan laut yang tidak terjaga.



Gambar IV.5 Tampilan pesan penyuluhan

IV.1.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah sebagai media pelengkap untuk penyelenggaraan dari kegiatan penyuluhan ini, penjelasan tentang ukuran, teknis dan bahan media pendukung tersebut adalah sebagai berikut:

- Poster

  Pemilihan poster sebagai media pendukung dianggap tepat karena dapat dibaca secara seksama oleh nelayan dan biaya produksi yang cenderung murah serta dapat diaplikasikan dibanyak tempat tanpa mengganggu kebersihan dan kerapihan tempat disekitar lokasi pengaplikasian atau pemasangan poster.



Gambar IV.6 Poster

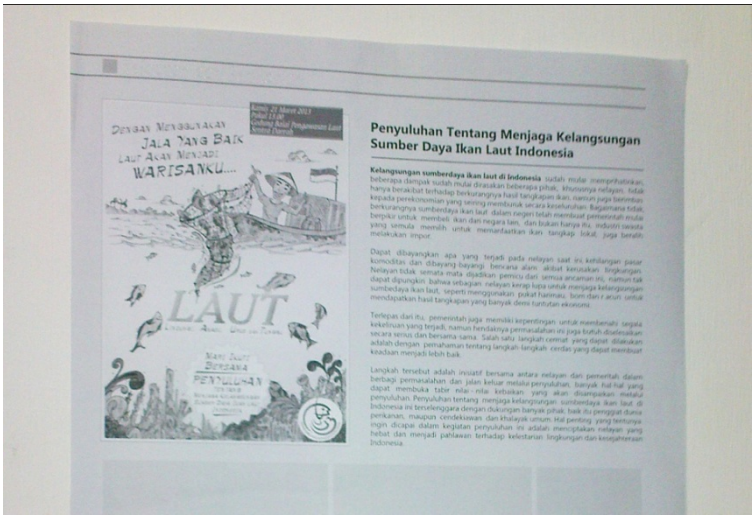
Ukuran: A3 (297 mm x 240 mm)

Material: *Art paper* 200gr

Teknis produksi: Cetak *offset*

- Iklan Tabloid

Tabloid merupakan media informasi yang sering digunakan oleh nelayan, dan tak jarang berita-berita yang terdapat pada tabloid tersebut menjadi tema perbincangan antar sesama nelayan, selain itu pemilihan media berupa iklan tabloid dianggap tepat karena juga dapat disertai dengan penjelasan yang lebih rinci tentang tujuan penyelenggaraan kegiatan serta keterangan tentang pihak yang melakukan kegiatan serta informasi-informasi penting lainnya.



Gambar IV.7 Iklan tabloid

Ukuran: 30cm x 20cm

Material: Kertas Koran

Teknis produksi: Cetak *Offset*

- Buku Panduan Membuat *Fyke Net*

Sesuai dengan tujuan utama dari kegiatan penyuluhan, nelayan perlu mengetahui dan memiliki buku panduan untuk membuat jaring/jala yang baik seperti *Fyke Net*, buku panduan akan diberikan kepada setiap nelayan, sehingga pemahaman

nelayan dapat diiringi dengan tindakan yang tepat, yaitu membuat jaring/jala yang baik.



Gambar IV.8 Buku panduan cara membuat *Fyke Net*

Ukuran: A5 (148mm x 210mm)
Material: *Art paper* 200gr
Teknis produksi: Cetak *offset*

- *Sticker*

Sticker berfungsi sebagai media untuk membantu nelayan untuk tidak mengabaikan dan melupakan pesan-pesan yang disampaikan sewaktu kegiatan penyuluhan, *sticker* dapat diaplikasikan dibeberapa tempat dan sesuai keinginan nelayan, seperti pada dinding-dinding kapal ataupun pada alat-alat yang digunakan nelayan untuk melaut.



Gambar IV.9 *Sticker*

Ukuran: 10cm x 6cm

Material: *Sticker Cromo*

Teknis produksi: *Digital Printing*

- *Wall Painting*

Wall Painting merupakan media pengingat berupa gambar ataupun tulisan yang dipasang pada dinding-dinding kapal nelayan, selain untuk menambah estetika kapal-kapal nelayan, tentunya melalui gambar/tulisan tersebut, nelayan akan selalu mengingat pesan-pesan dari kegiatan penyuluhan setiap melihatnya. Media ini dianggap tepat karena merupakan salah satu media yang dapat membaur langsung dengan kegiatan nelayan saat melaut.



Gambar IV.10 *Wall Painting*

Ukuran: 60cm x 84cm

Material: Cat Minyak

Teknis produksi: Cat Kompresor dan Cat Koas

- Baju/Kaos

Sama halnya dengan *sticker*, baju kaos juga berfungsi untuk mengingatkan nelayan dengan pesan-pesan yang disampaikan sewaktu kegiatan penyuluhan dan pesan yang disampaikan tidak hanya dapat dibaca oleh pengguna baju/kaos itu saja, namun juga oleh orang lain

yang melihatnya, sehingga adanya kesan saling mengingatkan antar sesama nelayan.



Gambar IV.11 Baju/kaos

Ukuran: All Size

Material: *Cotton*

Teknis produksi: Sablon *Printing*

- Spanduk

Selain menjadi media pengingat, spanduk juga berfungsi untuk menghiasi ruangan kegiatan penyuluhan, sehingga memberi kesan lebih formal dan meriah.



Gambar IV.12 Spanduk

Ukuran: 250cm x 60cm

Material: *Banner*

Teknis produksi: *Digital Printing*