DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 5

I.3 Fokus Permasalahan 5

I.4 Tujuan Perancangan 5

BAB II MEDIA INFORMASI MEDIA INFORMASI MENGENAL BATIK PEKALONGAN

II.1 Batik 6

II.2 Batik Pekalongan 6

II.2.1 Sejarah 6

II.2.2 Ciri Khas Batik Pekalongan 9

II.2.3 Motif Batik Pekalongan 10

II.3 Analisa Masalah..... 17

II.4 Penyelesaian Masalah..... 19

II.5 Tinjauan Umum Buku..... 20

II.6 Target Audiens..... 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan..... 22

III.1.1 Strategi Komunikasi..... 22

III.1.2 Strategi Kreatif..... 22

III.1.3 Strategi Media..... 23

III.1.4 Strategi Distribusi..... 24

III.2 Konsep Visual..... 25

III.2.1 Format Desain..... 25

III.2.2 Tata Letak (*Layout*)..... 26

III.2.3 Tipografi..... 29

III.2.4 Ilustrasi..... 30

III.2.5 Warna..... 31

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama..... 32

IV.2 Media Pendukung..... 35

IV.2.1 Poster..... 35

IV.2.2 Brosur..... 36

IV.2.3 *Shopping bag*..... 37

IV.2.4 X-banner 38

IV.2.5 Pembatas buku 39

IV.2.6 Gantungan Kunci 39

IV.2.7 Stiker 40

DAFTAR PUSTAKA 41

LAMPIRAN 42