ABSTRAK

TIPOGRAFI JUDUL PADA POSTER FILM RELIGI INDONESIA
(Studi Kasus: Film Ayat-Ayat Cinta; Dalam Mihrab Cinta)

Oleh:
Habibi Dara
51906704
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Banyaknya film-film Indonesia yang bertema religi saat ini mulai bermunculan, akan tetapi kontennya lebih mengangkat cerita tentang cinta. Film yang bertema religi pada umumnya melakukan promosi seperti film-film bertema lain. Promosi dari suatu film, biasanya menggunakan poster film. Poster ini biasanya dibuat untuk menampilkan karakter atau cuplikan film dan memberi gambaran mengenai film. Dalam poster film religi (Ayat-ayat Cinta dan Dalam Mihrab Cinta), terdapat hal menarik untuk diteliti terutama penggunaan tipografi pada judul film. Dengan demikian, yang menjadi pertanyaan dalam penulisan skripsi ini adalah: Bagaimana segi pemaknaan tipografi berdasarkan teori bentuk sebagai keluarga huruf dan kesannya, dan teori warna yang dapat memunculkan makna didalamnya.

Dalam penelitian ini, untuk menjawab permasalahan yang diangkat tersebut menggunakan metode kualitatif deskriptif, membuat deskripsi dengan melihat fenomena-fenomena berdasarkan fakta-fakta yang terjadi pada waktu sekarang. Adapun teori yang digunakan yaitu teori bentuk dan jenis huruf sebagai keluarga huruf dan kesannya dan teori warna yang dikemukakan oleh Surianto, Danton dan Sulasmi Darmaprawira W.A. Dengan ini, dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa, tipografi judul film religi pada poster “Film Ayat-ayat Cinta; Film Dalam Mihrab Cinta”, memiliki makna yang berbeda antara makna harafiah dengan makna secara visual yang menyebabkan nuansa religi tidak terlalu muncul.

Kata kunci: ***Tipografi, Poster, Film***

ABSTRACT

THE TYPOGRAPHY OF TITLES IN INDONESIAN RELIGIOUS FILM POSTERS

(Case Study: Film Ayat-Ayat Cinta; Dalam Mihrab Cinta)

by:
Habibi Dara
51906704
Study Programme Visual Communication Desain

A lot of Indonesian films of religious theme are appearing currently, but their contents actually raise love stories. Those films of religious theme generally conduct promotion just like other films. The promotion of a film usually uses film posters. The posters are commonly made to display the film characters or quotations and to provide a description of the film. In the posters of two religious films (The Verses of Love and In Love Mihrab), there are some interesting things to investigate, particularly the use of typography in the film titles. Therefore, the question in this research was: How is the sense-making aspect of typography based on a theory of forms as a family of letters and their impressions, and a theory of color that may produce a meaning within it.

In this research, the problem purposed was solved by a qualitative-descriptive method, and by developing a description by observing some phenomena based on facts taking place today. The theories used were a theory of forms and types of letters as a family of letters and their impressions and a theory of color that Surianto, Danton, and Sulasmi Darmaprawira W.A offer. From the results of the research conducted it could be drawn a conclusion that the typography of religious film titles in the posters of The Verses of Love and In Love Mihrab films has different meanings between the literal meaning and visual meaning that makes religious nuance not prominent.

Keyword : ***Typography, Film, Posters***

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat karena atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Tipografi Pada Judul Film Religi"** sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Desain di Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada: pembimbing yang telah banyak mamberikan bimbingan; nasehat dan arahan kepada penulis, wali dosen yang telah banyak mamberikan nasehat serta arahan kepada penulis; para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai UNIKOM Bandung, atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti proses belajar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT, penulis kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisiNya, amin.

Bandung, 21Januari
2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Fokus Masalah 4

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

1.5 Metode Penelitian 5

1.6 Bagan Penelitian 7

1.7 Sistematika Penulisan 8

BAB II TIPOGRAFI PADA JUDUL FILM RELIGI DALAM MEDIA POSTER 10

2.1 Tipografi 10

2.1.1 Pengertian Tipografi 11

2.1.2 Perkembangan Tipografi 11

2.1.3 Anatomi Huruf 14

2.1.4 Teori Prinsip Pokok Tipografi 27

2.1.5 Teori Bentuk Sebagai Keluarga Huruf dan Kesannya ... 29

2.1.6 Teori Warna 32

2.1.5 Matrik Penelitian Objek 34
2.2 Sinematografi-Film 34
2.2.1 Pengertian Sinematografi-Film 35
2.2.2 Jenis Film 36
2.2.3 Film Bertema Religi Dengan Nilai-Nilai Ajaran Islam . 37
2.3 Media Poster 38
2.3.1 Pengertian Poster 38
2.3.2 Jenis Poster 39
2.3.3 Poster Film 40
2.3.4 Elemen-Elemen Visual Poster Film 40
BAB III FILM AYAT-AYAT & FILM DALAM MIHRAB CINTA 42
3.1 Film Ayat-Ayat Cinta 42
3.1.1 Data Film Ayat-Ayat Cinta 43
3.1.2 Sinopsis Film Ayat-Ayat Cinta 44
3.2 Film Dalam Mihrab Cinta 45
3.2.1 Data Film Dalam Mihrab Cinta 46
3.2.2 Sinopsis Film Dalam Mihrab Cinta 47
BAB IV ANALISIS JUDUL FILM "AYAT-AYAT CINTA; DALAM MIHRAB CINTA" 48
4.1 Analisis Judul Film Ayat-ayat Cinta 48
4.1.1 Makna dan Analisa Tipografi Pada Judul Film Ayat-Ayat Cinta 49
4.2 Analisis Judul Film Dalam Mihrab Cinta 53
4.2.1 Makna dan Analisa Tipografi pada Judul Film Dalam Mihrab Cinta 53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Poster Poster Film “Ayat-ayat Cinta”	2
Gambar 1.2	Poster Film “Dalam Mihrab Cinta”	3
Gambar 2.1	*Figure* dan *Ground* dalam Teori *Gestalt*	12
Gambar 2.2	Bentuk Roman memiliki ketebalan bagian-bagian huruf yang bervariasi, sedangkan huruf Gothic seluruh bagiannya sama tebalnya	13
Gambar 2.3	Nama bagian-bagian huruf	13
Gambar 2.4	Nama bagian-bagian huruf	14
Gambar 2.5	Contoh huruf kategori *Black Letter*	15
Gambar 2.6	Contoh huruf kategori *Humanist*	16
Gambar 2.7	Contoh huruf *Old Style*	17
Gambar 2.8	Contoh huruf *Transitional*	18
Gambar 2.9	Contoh huruf *Modern*	19
Gambar 2.10	Contoh huruf *Slab Serif*	20
Gambar 2.11	Contoh huruf *Sans Serif*	21
Gambar 2.12	Contoh huruf *Script*	22
Gambar 2.13	Contoh huruf *Dekoratif*	23
Gambar 2.14	Contoh huruf kategori *Oldstyle*	23
Gambar 2.15	Contoh huruf kategori *Modern*	24
Gambar 2.16	Contoh huruf *Slab Serif*	24
Gambar 2.17	Contoh huruf *Sans Serif*	25
Gambar 2.18	Contoh huruf *Serif*	25
Gambar 2.19	Contoh huruf *Sans Serif*	26

Gambar 2.20 Contoh huruf Tulis/Latin (*Script)* 26
Gambar 2.21 Contoh huruf Dekoratif 27
Gambar 2.22 Contoh *legibility* sebuah huruf 27
Gambar 2.23 Contoh *legibility* 28
Gambar 2.24 Contoh *Legibility* 28
Gambar 2.25 Contoh *Readability* 29
Gambar 2.26 Contoh Berat 29
Gambar 2.27 Contoh Proporsi 30
Gambar 3.1 Poster Film "Ayat-ayat Cinta" 42
Gambar 3.2 Poster Film "Dalam Mihrab Cinta" 46
Gambar 4.1 Tipografi Judul Film Religi "Ayat-ayat Cinta" 48
Gambar 4.2 Tipografi Judul Film Religi "Dalam Mihrab Cinta" 53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Matrik teori bentuk huruf sebagai keluarga huruf dan kesannya	7
Tabel 1.2	Matrik warna berdasarkan asosiasi pribadi seseorang	8
Tabel 2.1	Perbandingan antara tinggi dari huruf yang tercetak dengan lebar *stroke* dari huruf tersebut	30
Tabel 2.2	Proporsi yang ideal antara tinggi huruf yang tercetak dengan lebar itu sendiri	31
Tabel 2.3	Matrik bentuk huruf sebagai keluarga huruf dan kesannya	31
Tabel 2.4	Teori-teori yang digunakan dalam pengkajian tipografi pada judul film religi dalam media poster	34
Tabel 4.1	Arti kata/ makna "Ayat-ayat Cinta" menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia	49
Tabel 4.2	Arti kata/ makna "Ayat-ayat Cinta" secara visual	49
Tabel 4.3	Matrik Teori	51
Tabel 4.4	Arti kata/ makna "Dalam Mihrab Cinta" menurut Kamub Besar Bahasa Indonesia	53
Tabel 4.4	Arti kata/ makna "Dalam Mihrab Cinta" secara visual	54
Tabel 4.5	Matrik Teori	55