BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai tipografi pada poster film religi “Ayat-ayat Cinta; Dalam Mihrab Cinta”, maka pada akhir bab ini dapat ditarik kesimpulan bahwa, tipografi judul film pada poster film religi, menggunakan jenis huruf yang sebaiknya sesuai antara makna harafiah dengan makna secara visual. Apabila dilihat dari sisi pemaknaan berdasarkan makna secara harafiah, judul film religi “Ayat-ayat Cinta; Dalam Mihrab Cinta”, memiliki makna yang masih berkaitan dengan tema religi. Akan tetapi, makna cinta yang terdapat pada judul film religi “Ayat-ayat Cinta; Dalam Mihrab Cinta”, cenderung mengarah pada makna cinta secara manusiawi. Apabila dilihat secara makna visual, judul film religi “Ayat-ayat Cinta; Dalam Mihrab Cinta”, memiliki makna yang berbeda-beda.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa, makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara bentuk dan kesan huruf pada kata “Ayat”, maka pemaknaannya sesuai. Karena mencerminkan makna yang sopan, bersih, resmi pada bagian surah di Kitab suci Alquran. Akan tetapi makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara warna pada kata “Ayat”, maka pemaknaannya tidak sesuai. Karena warna yang panas, agresif, merangsang, sehingga tidak mencerminkan makna yang sesuai pada bagian surah di Kitab suci Alquran. Sedangkan makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara bentuk dan kesan huruf pada kata “Cinta”, maka pemaknaannya sesuai. Karena mencerminkan makna cinta yang berarti terpikat antara laki-laki dan perempuan. Akan tetapi makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara warna pada kata “Cinta”, maka pemaknaannya tidak sesuai apabila dikaitkan dengan unsur religi. Karena warna yang panas, agresif, merangsang, sehingga cenderung mencerminkan makna cinta antara laki-laki dan perempuan.

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada tipografi “Dalam Mihrab Cinta”, maka dapat disimpulkan bahwa, makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara bentuk dan kesan huruf pada kata “Dalam Mihrab”, maka pemaknaannya sesuai. Karena bentuk yang medium, berkesan kuat, resmi, jelas, sopan dan tegas. Akan tetapi makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara warna pada kata “Dalam Mihrab”, maka pemaknaannya sesuai. Karena warna yang suci, bersih, tenang mencerminkan makna yang sesuai pada suatu tempat atau ruang kecil dimesjid sebagai tempat imam memimpin salat berjamaah. Sedangkan makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara bentuk dan kesan huruf pada kata “Cinta”, maka pemaknaannya sesuai. Karena mencerminkan makna cinta yang berarti terpikat antara laki-laki dan perempuan. Akan tetapi makna secara harafiah bila dibandingkan dengan makna secara warna pada kata “Cinta”, apabila dikaitkan dengan unsur cinta secara manusiawi, maka pemaknaannya tidak sesuai. Karena warna yang suci, bersih, spiritual, sehingga mencerminkan makna cinta antara manusia dengan Allah SWT.

V.2 Saran

Dalam membuat tipogafi judul film religi islami, alangkah baiknya desainer pada saat membuat huruf, dapat melihat kaitan huruf dengan arti secara harafiah dan makna secara visual. Dalam hal ini kaitannya dengan penggunaan huruf berdasarkan teori bentuk huruf sebagai keluarga huruf dan kesan, serta teori warna. Sehingga memiliki makna yang sesuai dengan makna harafiah dan makna secara visual yang dapat memperkuat citra atau respon oleh audiens karena kesesuaian makna.