DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR HAK EKSLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 4

I.3 Fokus Masalah 4

I.4 Tujuan Perancangan 4

BAB II PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG SAYUR BAYAM ... 5

II.1 Pengertian Pengetahuan 5

II.2 Pengertian Masyarakat 5

II.3 Sayur Bayam 6

II.3.1 Pengertian Bayam 7

II.3.2 Habitat Bayam 8

II.3.3 Jenis-jenis Bayam 9

II.3.3.1 Bayam Hijau 10
II.3.3.2 Bayam Merah 10
II.3.3.3 Bayam Putih 11
II.3.4 Bagian-bagian Bayam.....12
II.4 Kandungan Bayam.....13
II.4.1 Kandungan Vitamin 13
II.4.2 Kandungan Gizi.....15
II.5 Manfaat Sayur Bayam 16
II.6. Pengetahuan Masyarakat Tentang Bayam.....18
II.6.1 Proses Pengolahan Bayam.....19
II.6.2 Analisa Pengetahuan Masyarakat di Lapangan.....19
II.6.3 Studi Target Audiens.....25
II.6. Buku 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....28
III.1 Strategi Perancangan.....28
III.1.1 Pendekatan Komunikasi.....28
III.1.2 Strategi Kreatif.....31
III.1.4 Strategi Media.....31
III.1.5 Strategi Distribusi 35
III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain.....36
III.2.2 Tata letak.....36
III.2.3 Typografi.....38

III.2.4 Illustrasi.....41

III.2.5 Warna.....42

III.2.5 Studi Warna.....43

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 45

IV.1 Media Utama.....45

IV.2 Media Pendukung 47

IV.3 Gimmick 51

DAFTAR PUSTAKA.....58

LAMPIRAN