Perancangan Media Informasi Pengetahuan Masyarakat Tentang Sayur Bayam



Oleh:
Jamaluddin
NIM 51904076

Latar Belakang Masalah

Bayam merupakan sayuran yang populer dikalangan masyarakat karena harganya yang murah serta cara pengolahannya yang mudah, selain itu bayam tidak sulit ditemukan di pasar tradisional maupun pasar modern. Bayam memiliki kandungan zat besi yang sangat besar dari sayuran lainnya. Disamping itu Masyarakat biasa mengkonsumsi jenis bayam petik dan cabut, dalam hal ini seorang ibu rumah tangga biasa mengolah bayam dengan cara dimasak seperti direbus, ditumis, atau dibuat sup. Sebenarnya untuk mendapatkan rasa serta manfaat dari suatu sayuran seperti bayam adalah bisa mengolahnya dengan baik, akan

Identifikasi Masalah

- Kandungan zat besi yang terdapat dalam bayam lebih besar dari pada sayuran lainnya.
- Dari beberapa macam jenis bayam, masyarakat lebih sering mengkonsumsi bayam petik dan bayam cabut.
- Kurangnya kesadaran masyarakat akan cara pengolahan yang baik dan benar.

Fokus Masalah

- Masalah ini difokuskan pada masyarakat terutama para ibu muda yang sudah berumah tangga agar mengetahui jenis, manfaat, cara mengkonsumsi dan mengolah sayur bayam yang baik dan benar agar nilai kandungan gizi yang terdapat pada sayur bayam tidak berkurang.



Segmentasi

- **Jenis Kelamin** : Wanita/perempuan
- **Usia** : 21 – 30 tahun
- **Status Ekonomi** : Kalangan menengah
- **Pekerjaan** : Ibu rumah tangga
- **Kategori Status** : Ibu muda

Tujuan Komunikasi

- Masyarakat bisa lebih mengenal akan manfaat dan dampak dari sayur bayam.
- Masyarakat, dalam hal ini ibu muda yang sudah berumah tangga dapat memahami akan cara pengolahan sayur bayam yang benar.

Pesan Komunikasi

Pesan yang disampaikan dalam hal ini adalah memberikan pengetahuan kepada masyarakat dengan penyampaian yang informatif sehingga dengan sangat mudah dipahami oleh audiens yaitu ibu muda yang sudah berumah tangga.

Strategi Kreatif

Agar terciptanya tujuan dari komunikasi ini, maka diperlukan sebuah strategi yang kreatif pada konsep perancangan yang tepat dan bermanfaat bagi masyarakat, dengan melakukan pendekatan berupa informasi dalam bentuk gambar naratif, sedangkan gaya bahasa yang digunakan adalah gaya bahasa indonesia yang baik dan benar dengan kalimat-kalimat yang bersifat persuasif.

Gambar cover depan didominasi dengan peralatan memasak yang berada dalam ruangan dapur agar terkesan mengajak kepada masyarakat untuk mengkonsumsi bayam dengan cara pengolahannnya yang benar. Di samping itu figur seorang wanita muda dengan kesederhanaannya dalam berpakaian yang sedang memasak, visual ini menggambarkan segmentasi dari media itu sendiri yaitu ibu muda yang sudah berumah tangga dengan segmentasi kalangan menengah. Hal ini dimaksudkan agar visual yang ditampilkan bisa mengajak dan manjadi acuan dalam mengolah sayur bayam yang benar. Strategi ini juga dipilih karena dapat diperkuat dengan judul pada media ini yaitu " Asyiknya Mengolah Bayam"

Strategi Media

Media Utama

Buku



Agar dapat tercapai tujuan dari perancangan media utama yang dipilih ini adalah dengan merancang sebuah buku yang berukuran 15 x 21 Cm, yang berisikan tentang berbagai macam informasi dari bayam serta cara pengolahannya. Buku adalah sekumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan atau gambar. Setiap sisi dari sebuah lembaran kertas pada buku disebut sebuah halaman. Media ini dipilih karena efektif dalam menyampaikan informasi kepada ibu rumah tangga agar bisa di baca dimana saja, selain itu perancangan media informasi ini juga dapat mencakup semua target audiens baik dari segi ekonomi maupun tingkat sosialnya.

Media Pendukung























Jadwal Distribusi

Media	September				Oktober				November				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Buku																
Stand Book																
X- Banner																
Poster																
Sticker																
Flyer																
Jam Dinding																
Kalender																
Mug																
Celemek																
Pin																
Shoping Bag																
Gantungan Kunci																

III.2 Konsep Visual

Pada format media informasi tentang bayam ini penulis menggunakan teknik fotografi yang berkesinambungan sesuai dengan konsep dari media utama, ditambah element warna yang disesuaikan dengan warna pada tanaman bayam yang didominasi oleh warna hijau dengan penggayaan yang natural karena objek merupakan tanaman sayuran yang masih segar, sehingga penyampaian informasi ini tepat pada sasaran.

III.2.1 Format Desain

Format desain yang ini adalah portrait dan landscape, dimana format desain yang dipakai di dominasi oleh gambar-gambar dengan sedikit beberapa teks. Hal ini di harapkan lewat tampilan visual audiens bisa lebih tertarik untuk bisa membaca dan memahami akan isi dari informasi ini.

III.2.2 Tata Letak

Layout atau dalam bahasa Indonesia dikenal dengan tata letak adalah pengaturan tulisan-tulisan dan gambar-gambar. Pada perancangan media informasi ini penempatan visual, teks dan unsur-unsur lainnya dapat menjadi penyampaian pesan yang menarik dan efektif sehingga dapat tercipta media komunikasi yang baik bagi audiens. Pada penempatan lay out ini dibagi atas beberapa prinsip dasar dalam merancang sebuah lay out:

III.2.3 Tipografi

- Brush Script STD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 0123456789

- Obelix Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



- **Blue Highway**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 0123456789

- **StarBabeHmkBold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 0123456789

III.2.5 Warna

Warna merupakan sifat dasar yang dimiliki oleh semua bentuk. (Yuditesa, 2010, hal 4). Warna juga memiliki makna gejala yang timbul karena suatu benda memantulkan cahaya yang mengenainya. Warna memiliki fungsi penting bagi suatu perancangan. Warna dalam perancangan media informasi ini menggunakan warna-warna yang berkaitan dengan warna tanaman bayam, sehingga memunculkan warna yang menyegarkan dan juga mampu membangkitkan energi dan juga memberikan efek sifat yang menenangkan. Sedangkan warna hitam dan putih merupakan warna warna dasar dalam pemberian kesan kontras terhadap objek yang ditampilkan. Warna pada bagian cover dalam buku ini menggunakan warna hijau pastel karena warna-warna pastel nerupakan warna yang diminati ibu muda saat ini. Selain itu warna hijau merupakan warna harmoni yang selalu dapat menghadirkan kesegaran, kedinamisan, dan suasana lebih hidup.

III.2.6 Studi Warna

C : 88	R : 12		C : 0	R : 31	
M : 37	G : 109		M : 0	G : 26	
Y : 99	B : 56		Y : 0	B : 23	
K : 6			K : 100		
C : 53	R : 100		C : 0	R : 255	
M : 2	G : 179		M : 0	G : 255	
Y : 99	B : 50		Y : 0	B : 255	
K : 0			K : 0		
C : 30	R : 159		C : 0	R : 255	
M : 97	G : 47		M : 0	G : 245	
Y : 84	B : 57		Y : 100	B : 0	
K : 0			K : 0		

-Hijau
-Merah
- kuning
- Hitam
- Putih

Terima Kasih
Wassalam……

