BAB IV

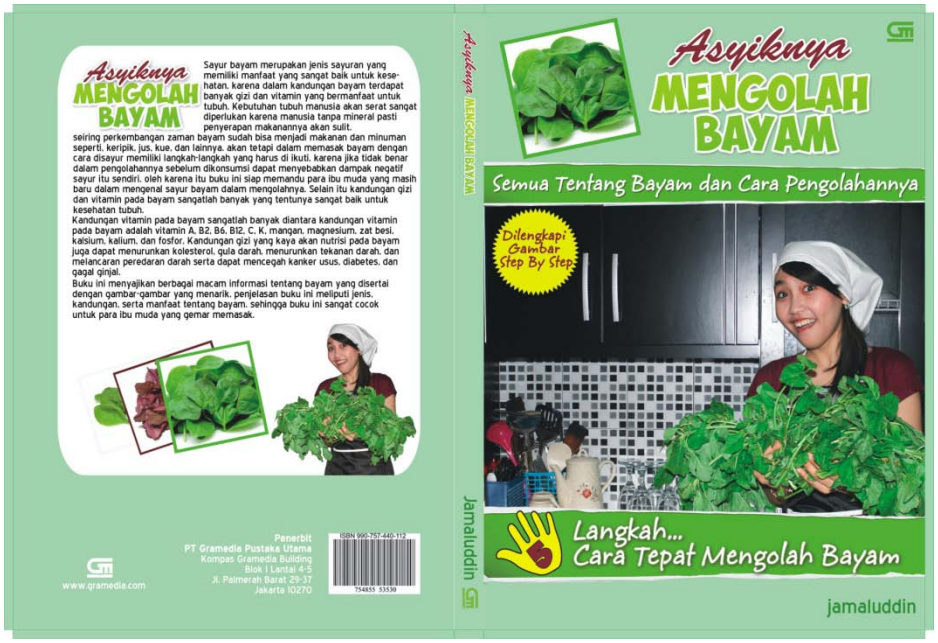
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelaskan tentang berbagai macam informasi mengenai bayam. Pengambilan foto menggunakan kamera cannon 550D. Proses editing foto menggunakan software *Adobe Photoshop* Cs4 dan pengerjaan finishing menggunakan software *Correldraw 13.*

Selanjutnya adalah proses akhir printing yang kemudian dibuat dummy nya. Pada bagian cover dan isi halaman buku menggunakan kertas art papper 210 gram.

1. Buku



Gambar 4.1. Cover Buku

Pada bagian cover illustrasi yang digunakan menggunakan objek seorang wanita muda dengan latar belakang dapur dan ekspresinya yang ceria sambil memegang bayam, hal ini diartikan sebagai asyiknya memasak bayam dengan tujuan menyampaikan informasi dengan segmentasi ibu muda, sehingga perancangan dari buku ini bisa tepat mengenai sasaran audien yaitu ibu muda.



Gambar 4.2. Isi Buku

Illustrasi bagian halaman dalam menggunakan tata letak yang konsisten dengan illustrasi daun serta latar belakang gambar bayam dengan tingkat contrast yang rendah serta menggunakan elemen kertas foto pada bagian image yang ditampilkan agar lebih menarik.

- Media: Buku
- Material: Art Paper 200gr
- Ukuran : 15 cm X 21 cm
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparasi*

IV.2. Media Pendukung

1. Poster



Gambar 4.3. Poster

Pada bagian poster illustrasi yang di tampilkan adalah menghadirkan sosok wanita muda pada bagian pojok kanan bawah serta beberapa image tentang langkah-langkah cara mengolah sayur bayam. Untuk bagian teks headline berada pada bagian atas dengan ukuran font yang lebih besar dan image bayam pada sisi kanan headline.

- Media: Poster
- Material: Art Paper 200gr
- Ukuran : A3 (29, 7 cm X 42 cm)
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparasi*

2. Mini X- Banner



Gambar 4.4 *Mini Baner*

Mini banner menggunakan illustrasi yang hamper sama dengan poster hanya saja tidak terdapat image akan langkah-langkah mengolah sayur bayam, karena lebih ditekankan kepada penjualan buku ini dengan memperbesar teks penjualan buku ini yang nantinya akan ditempatkan pada bagian kasir di *book store.*

- Media: Mini Banner
- Material: Photo Paper
- Ukuran :30 cm X 40 cm
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparasi*

3. Stand Book



Gambar 4.5. *Stand Book*

Stand book merupakan media penunjang yang sangat dekat dengan media utama yaitu buku, stand book memiliki peran penting dalam penjualan sebuah buku karena dapat menarik perhatian audien lebih jelas lagi. Posisi *stand book* akan ditempatkan di rak rak buku lainnya.

- Media: Stand Book
- Material: Duplek, Papan Kayu, Sticker
- Ukuran : A2 (42 cm X 59,4 cm)
- Teknis Produksi

4. Flyer



Gambar 4.6. *Flyer*

Flyer merupakan media penujang dalam sebuah penjualan, oleh karena itu flyer dapat menarik perhatian dengan menampilkan produk yang akan dijual. Illustrasi flyer akan menghadirkan beberapa gambar merchandise dari penjualan media utama ini, seperti jam, gantungan kunci, pin, mug, dan lainnya.

- Media: Flyer
- Material: Art Paper
- Ukuran : 11 cm x 21 cm
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparasi*

IV.3. Gimmick

1. Jam Dinding



Gambar 4.7. Jam Dinding

Illustrasi jam dinding menggunakan illustrasi wanita muda pada bagian center jarum jam dengan teks headline di bawahnya dan daun bayam pada sisi angka jam dinding seperti angka 5 , dipilih angka 5 karena itu merupakan bagian dari informasi yang akan disampaikan pada perancangan ini.

- Media: Jam Dinding
- Material: Art Paper 120 gram
- Ukuran: Disesuaikan 23,5
- Teknis Produksi: Cetak Offset

2. Pin



Gambar 4.8. Pin

Pin pada media ini menggunakan illustrasi yang sama pada media lainnya yaitu daun bayam itu sendiri. Letak daun ditempatkan pada bagian center dengan teks headline yang melengkung diatasnya, serta tagline di bawah gambar daun. Pin sendiri akan dijadikan gimmick pada penjualan buku ini agar pin bisa menjadi reminder untuk audiens.

- Media: Pin
- Material: Glossy Paper
- Ukuran Diameter : 4,4 cm
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparasi*

3. T-shirt



Gambar 4.9. *T-shirt*

T-shirt akan dijadikan sebagai merchandise pada penjualan buku ini karena t-shirt bisa dijadikan media yang akan terus dingat oleh audiens. Pada illustrasi t-shirt ini ditempatkan pada bagian depan dengan posisi di bagian dada.

- Media: T-shirt
- Material: Cotton Combat
- Ukuran: Disesuaikan
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

4. Stiker



Gambar 4.10. Stiker

Sticker merupakan media penunjang yang akan dijadikan sebagai gimmick pada penjualan ini dan dibagikan untuk setiap pembelian buku ini selama promo. Illustrasi daun bayam tetap menjadi bagian dari illustrasi media penunjang, disamping itu penekanan teks dengan ketebalan headline bisa menjadikan sticker sebagai reminder bagi audiens.

- Media: Stiker
- Material: Glossy Stiker + Laminasi UV
- Ukuran: 12 cm X 4 cm
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparas*i

5. Gantungan Kunci



Gambar 4.11. Gantungan kunci

Bentuk dari gantungan kunci adalah daun bayam dengan penempatan teks pada daun tersebut, hal ini digunakan karena gantungan kunci merupakan media yang dekat denga ibu rumah tangga. Gantungan kunci akan dijadikan sebagai gimmick.

- Media: Gantungan Kunci
- Material: Inkjet Matte Paper + Laminasi Doff
- Ukuran: Disesuaikan
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparasi*

6. Celemek



Gambar 4.12. Celemek

Celemek merupakan media yang selalu dekat dengan kegiatana memasak, oleh karena itu celemek akan dijadikan merchandise. Illustrasi gambar akan ditempatkan pada bagian kantung depan celemek dengan illustrasi wanita muda dan headline.

- Media: Celemek
- Material: Kain
- Ukuran: Disesuaikan
- Teknis Produksi: Bordir/sablon

7. Kalender



Gambar 4.13. Kalender

Kalender adalah media penunjang yang selalu hadir di rumah. Oleh karena itu kalender akan dijadikan sebuah gimmick pada penjualan buku ini. Illustrasi pada setiap halaman berisikan gambar disertai dengan penjelasan informasi yang akan disampaikan dari setiap halaman terdapat halaman masing-masing 2. Hal ini dimaksudkan agar media ini bisa menjadi reminder yang kuat di lingkungan rumah audien.

- Media: Kalender
- Material: Art Paper
- Ukuran: A3 (29,7 cm X 42 cm)
- Teknis Produksi: Digital Printing

8. Shoping Bag



Gambar 4.14. Shoping Bag

Shoping bag menjadi media pendukung yang bisa dijadikan reminder untuk audiens. Illustrasi yang akan dimunculkan hanya berupa teks headline dan tagline dengan warna hijau muda.

- Media: Shoping Bag
- Material: Art Paper
- Ukuran: Disesuaikan
- Teknis Produksi: Cetak *Offset Sparasi*

9. Mug



Gambar 4.15. Mug

Penggunaan illustrasi wanita muda pada media ini juga terlihat dengan teks headline dan tagline yang berada pada bagian sisi mug. Media ini dipilih sebagai gimmick untuk setiap pembelian buku dan dilakukaan selama distribusi promo penjualan berlangsung.

- Media: Mug
- Material: Keramik
- Ukuran: Disesuaikan
- Teknis Produksi: Digital Printing