DAFTAR PUSTAKA

Hendrawan, Sanerya. (1992). *Adaptasi Bengkel Sepatu Di Sentra Industry Kecil Cibaduyut*. Jakarta :Perpustakaan Universitas Indonesia.

Kotler , Philip. (2004). *Ten Deadly Marketing Sins*.Jakarta :Erlangga.

Miftahuddin, Ganjar. (2010). *Perancangan Promosi Produk Sepatu Cibaduyut*. Bandung: Perpustakaan Universitas Komputer Indonesia.

Rangkuti, Freddy.(2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: GramediaPustakaUtama.*

Soeryanto, Eddy. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Tjiptono, Fabdi.(2008). *Strategi Marketing*, Yogyakarta: Andi Offset.

Trihapsari, Niken. (2010). *Seluk-Beluk Promosi Dan Bisnis*, Yogyakarta : A Plus Books.