DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 IdentifikasiMasalah 2
1.3 FokusPermasalahan 2
1.4 TujuanPerancangan 2

BAB II PERANCANGAN PROMOSI SEPATU CIBADUYUT

2.1 Sejarah Perkembangan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut 3
2.2 Investasi Pengembangan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut 6
2.3 Proses Pembuatan Sepatu 7
2.4 Strategi Pemasaran 9
2.5 Strategi BauranPemasaran *(marketing mix)* 10
2.6 Jalur Pemasaran 12
2.7 Perencanaan Perubahan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut 13
2.8 Analisis SWOT 14
2.9 *Positioning* 14
2.10 Target *Audience* 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 16
3.1.1 Strategi Komunikasi 16
3.1.2 Tujuan Komunikasi 17
3.1.3 Tema Dasar Komunikasi 17
3.1.4 Materi Pesan 17
3.2 Strategi Kreatif 18
3.2.1 Strategi Promosi 19
3.2.2 Logo Promosi 20
3.3 Konsep Visual 20
3.3.1 Format Desain 20
3.3.2 Tata Letak (*layout*) 21
3.3.3 Tipografi 21
3.3.4 Illustrasi 23
3.3.5 Warna 23
3.4 Strategi Media 24
3.4.1 Pemilihan Media 24
3.5 Strategi Distribusi 26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media 28
4.2 Media Utama 29
4.3 Media Pendukung 32

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN