BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Media

Proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

A. Tahap Sketsa

Sketsa adalah proses pencarian idea tau gagasan visual yang dimana untuk menentukan bentuk awal dari visual media promosi. Tahapan ini dibuat secara manual dengan alat tulis sederhana dan sketsa dilakukan agar mempermudah tahapan-tahapan selanjutnya.

B. Tahap Pembuatan Visual

Proses pembuatan visual dilakukan dengan cara memotret gambar yang sudah ditentukan dari konsep visual akan tetapi tidak semua didapatkan dari memotret ada beberapa gambar yang mengambil dari berbagai situs internet.

C. Tahap Perancangan

Dalam tahapan perancangan ini yang paling penting untuk merancang media-media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya. Pertama proses mengolah foto yang sudah didapatkan pembuatan visual, selanjutnya adalah mengatur layout satu-persatu gambar yang sudah ada agar mendapatkan visual yang diinginkan setelah mengatur layout dilanjutkan pada tahap penambahan tulisan atur kembali hingga mendapatkan posisi atau tampilan yang menarik, enak dilihat, dan mudah dimengerti oleh target audiens.

D. Tahap Akhir

Tahap ini adalah tahapan perwujudan media-media promosi yang telah ditentukan dan dibuat melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Mulai dari tahap sketsa hingga tahap perancangan.

4.2. Media Utama

Media utama dibagi menjadi tiga bagian yang berdasarkan pada fakta atau kenyataan yang ada pada kawasan Cibaduyut, dari permasalahan tersebut mendapat tiga *headline* "Awetnya sepatu Cibaduyut bikin yang lain kelaut" *headline* tersebut didapat dari kualitas sepatu Cibaduyut yang setara dengan kualitas produk sepatu impor, "Kualitas yang baik tidak harus mahal" didapat dari produk dalam negeri terutama produk sepatu cibaduyut yang harganya terjangkau dengan kualitas setara dengan produk impor yang harganya jauh lebih mahal, dan "kenyamanan dalam melangkah" didapat dari fungsi produk sepatu itu sendiri, produk sepatu Cibaduyut terasa nyaman ketika dipakai.

- **Poster**

  Pada paragraf ini akan di bahas visualisasi media komunikasi visual dalam bentuk Poster sebagai salah satu media utama promosi produk sepatu dikawasan Cibaduyut. Dari hasil alternatif desain, dapat ditampilkan desain terpilih sebagai berikut:



Gambar IV.12 Poster

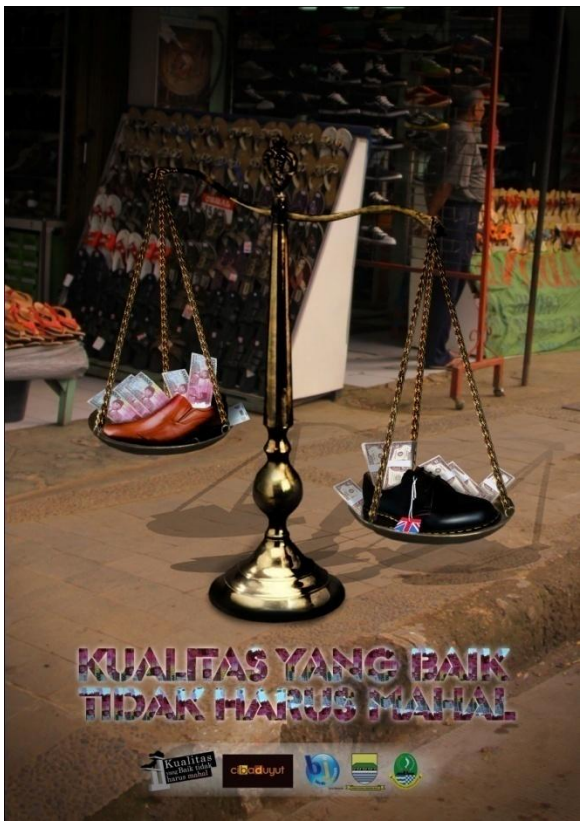
Nama Media : Poster

Ukuran : 50 cm x 70 cm

Bahan : Art Paper 210 Gsm.

Tehnik Cetak : Offset

Poster ini berfungsi untuk mengingatkan kembali serta mempromosikan produk kepada target sasaran yang tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk sepatu Cibaduyut dengan menawarkan harga yang murah dan berkualitas. Maka divisualkan dengan sepatu berbagai merek yang pergi dengan kapal-kapal laut untuk kembali ke negaranya masing-masing. Dan terdapat gambar produk sepatu Cibaduyut yang melihat dari kejauhan ketika produk-produk saingannya kembali kenegaranya masing-masing karena kalah bersaing dengan produk dalam negeri yaitu produk sepatu Cibaduyut.



Gambar IV.13 Poster

Nama Media : Poster

Ukuran : 50 cm x 70 cm

Bahan : Art Paper 210 Gsm.

Tehnik Cetak : Offset

Poster ini berfungsi untuk mengingatkan kembali serta mempromosikan produk kepada target sasaran yang tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk sepatu Cibaduyut dengan menawarkan harga yang murah dan berkualitas. Maka divisualkan dengan timbangan dimana timbangan tersebut mengartikan kualitas yang sama, tetapi karena produk dari luar negeri harganya lebih mahal, digambarkan dengan timbangan turun kebawah dikarenakan mahal dan banyak uang diatas timbangan tersebut hingga lebih berat dibanding produk sepatu Cibaduyut yang lebih ringan karena harganya yang relatif lebih murah.



Gambar IV.14 Poster

Nama Media : Poster

Ukuran : 50 cm x 70 cm

Bahan : Art Paper 210 Gsm.

Tehnik Cetak : Offset

Poster ini berfungsi untuk mengingatkan kembali serta mempromosikan produk kepada target sasaran yang tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk sepatu Cibaduyut dengan menawarkan

harga yang murah dan nyaman ketika dipakai. Maka divisualkan dengan sepatu yang berada di atas pohon dimana sepatu tersebut sudah berada lama disana yang dijadikan tempat sarang oleh burung karena sepatu tersebut terlihat nyaman dan aman untuk burung dan sarangnya.

4.3 Media Pendukung

- **Brosur**

Depan Belakang



Gambar IV.15 Brosur

Nama Media : Brosur
Ukuran : 14,8 cm x 21 cm
Bahan : Art Paper 120 gram
Teknik Produksi : Offset

Brosur berfungsi sebagai informasi kepada semua pelanggan ataupun calon pelanggan yang datang ke Cibaduyut. Untu menginformasikan perubahan terbaru tentang sentra industri sepatu Cibaduyut yang dijelaskan secara singkat. Yang dimana media brosur ini akan di sebarkan saat mengadakan pameran dan saat konsumen (distributor, retail, desainer, dan lainlain) mengunjungi kantor UKM persepatuan Cibaduyut.

- **Umbul-Umbul**



Gambar IV.16 Umbul-umbul

Nama Media : Umbul-umbul

Ukuran : 300 cm x 100 cm

Bahan : *Frontlite*

Teknik Produksi : Digital Printing

Umbul-umbul berfungsi sebagai informasi kepada semua masyarakat luas ataupun calon pembeli, produk yang ditawarkan, ataupun untuk promosi untuk meningkatkan penjualan produk sepatu Cibaduyut, karena umbul-umbul sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat diletakkan dimana saja, salah satunya di pinggir jalan raya sepanjang jalan Cibaduyut agar suasana kawasan tersebut lebih terasa.

- **Spanduk**



Gambar IV.17 Spanduk

Nama Media : Spanduk
Ukuran : 300 cm x 100 cm
Bahan : *Frontlite*
Teknik Produksi : Digital Printing

Spanduk berfungsi sebagai informasi kepada semua masyarakat luas ataupun calon pembeli produk sepatu Cibaduyut, ataupun untuk promosi untuk meningkatkan penjualan produk sepatu Cibaduyut, karena spanduk sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat diletakkan dimana saja, salah satunya di pinggir jalan raya yang dimana jalan raya banyak masyarakat dapat melihat iklan promosi tersebut.

- *Bilboard*



Gambar IV.18 Bilboard

Nama Media : *Bilboard*

Ukuran : 400 cm x 600 cm

Bahan : *Frontlite*

Teknik Produksi : Digital Printing

Skala : 1 : 20

Bilboard berfungsi sebagai informasi kepada semua masyarakat luas ataupun target sasaran, dan untuk promosi agar meningkatkan penjualan produk sepatu Cibaduyut, karena *bilboard* sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat diletakkan dimana saja, salah satunya ditempat dekat dengan keramaian seperti mall yang dimana mall banyak masyarakat dan target sasaran berada agar dapat melihat iklan promosi tersebut.

- **Stiker**



Gambar IV.19 Stiker

Nama Media : Stiker
Ukuran media : 10 cm x 10 cm
Bahan : *Carbon Textored*
Teknik Produksi : Offset

Stiker berfungsi sebagai pengingat, yang dimana stiker itu bisa diletakkan pada benda lain (kertas, kaca, besi, kayu dan sebagainya) oleh target sasaran. Dan dapat dibagikan saat konsumen (distributor, retail, desainer, dan lainlain) mengunjungi kantor UKM persepatuan Cibaduyut.

- **Kaos**



Gambar IV.20 Kaos

Nama Media : Kaos
Ukuran : 20 cm x 30 cm
Bahan : Kain combat
Teknik Produksi : Digital Printing

Kaos berfungsi sebagai informasi kepada semua masyarakat luas ataupun calon pembeli, produk yang ditawarkan, ataupun untuk promosi untuk meningkatkan penjualan produk sepatu Cibaduyut, karena kaos sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat dipakai oleh orang dan dilihat oleh banyak orang. Dan dapat dibagikan saat konsumen (distributor, retail, desainer, dan lainlain) mengunjungi kantor UKM persepatuan Cibaduyut.

- **Gelas/Mug**



Gambar IV.21 Gelas/Mug

Nama Media : Gelas/Mug
Ukuran : 5 cm x 6 cm
Bahan : Keramik
Teknik Produksi : Disesuaikan

Gelas berfungsi sebagai informasi kepada semua masyarakat luas ataupun calon pembeli, ataupun untuk promosi untuk meningkatkan penjualan produk sepatu Cibaduyut, karena gelas sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat dipakai untuk minum dan dapat pula dipajang untuk hiasan rumah. Dan dapat dibagikan saat konsumen (distributor, retail, desainer, dan lainlain) mengunjungi kantor UKM persepatuan Cibaduyut.

- **Gantungan Kunci**

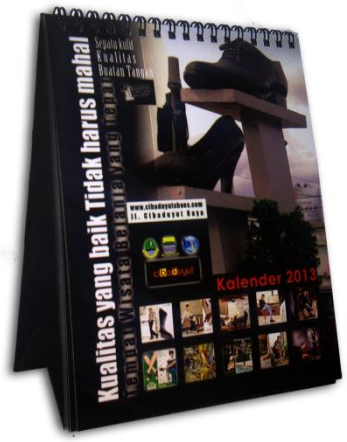


Gambar IV.22 Gantungan Kunci

Nama Media : Gantungan Kunci
Ukuran : 3 cm x 2,5 cm
Bahan : Besi dan Plastik
Teknik Produksi : Offset Sparasi

Gantungan kunci berfungsi sebagai informasi kepada semua masyarakat luas ataupun calon pembeli, produk dan jasa yang ditawarkan, ataupun untuk promosi untuk meningkatkan penjualan produk sepatu Cibaduyut, karena gantungan kunci sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat dipakai untuk gantungan kunci. Contoh: gantungan kunci motor, mobil, rumah dan lain-lain. Dan dapat dibagikan saat konsumen (distributor, retail, desainer, dan lainlain) mengunjungi kantor UKM persepatuan Cibaduyut.

- **Kalender**





Gambar IV.23 Kalender

Nama Media	: Kalender
Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm
Bahan	: Art Paper 210 Gsm
Teknik Produksi	: Offset

Kalender berfungsi sebagai informasi kepada semua masyarakat luas ataupun calon pembeli, produk dan jasa yang ditawarkan oleh Cibaduyut, ataupun untuk promosi untuk meningkatkan penjualan produk sepatu Cibaduyut, karena kalender sangat efektif untuk kegiatan promosi karena dapat dilihat dan untuk diletakan. Contoh: diletakkan diatas meja kantor, di meja ruang tamu dan lain-lain. Dan media ini disebarkan dengan cara dibagikan saat konsumen (distributor, retail, desainer, dan lainlain) mengunjungi kantor UKM persepatuan Cibaduyut.