DAFTAR PUSTAKA

❖ SUMBER BUKU :

Abdurrachman, Oemi, 2001 , *Ilmu Komunikasi*, Bandung, : Citra

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 1998.

Daymon, Christine.,danImmy Holloway. 2008. *Metode-metodeRisetKualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

DeVito, Joseph A. *Human Communication: The Basic Course.* Edisi ke-10. Boston: Pearson Edication Inc., 2006.

Elvinaro, 2010, *Metodologi Penelitian Public Relations,* Bandung, Penerbit Simbiosa Rekatama Media

Effendy, Onong Uchjana. 1993, *Human Relations dan Public Relatios,* Bandung, Penerbit Mandar Maju.

Grener, Tony, 1995, *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya,* Jakarta, Bumi Aksar.

Jefkins, Frank , 1992, *Public Relations*, Jakarta, Erlangga.

Kasali, Rhenald. *Management Public Relations*

Rakhmat, Jalaludin,1995, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, : Remadja

Rachmadi F, 1993, *Public Relation dalam Teori dan Praktek,* Jakarta, : Gramedia

Yulianita, Neni, 2007 , *Dasar-dasar Public Relations,* Bandung, Pusat Penerbitan Universitas Islam Bandung

❖ Internet Searching:

- *www.bandungpilotacademy.com,* diakses pada Tanggal 17 February 2013

  http://zakiasuwandi.blogspot.com/2012/05/29-hambatan-hambatan komunikasi.html , diakses pada 25 januari 2013

http://ridwanfauzi.wordpress.com/2010/03/22-efektifitas-kegiatan.html

diakses pada 28 November 2012.

http://tesisdisertasi.blogspot.com/2010/10/teori-efektivitas.html

diakses pada 29 November 2012