DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.5 Kerangka Pemikiran.....9

1.5.1 Kerangka Teoritis 9

1.5.2 Kerangka Konseptual.....12
1.6 Pertanyaan Penelitian.....14
1.7 Metode Penelitian.....16
1.8 Teknik Pengumpulan Data.....18
1.9 Teknk Analisis Data.....19
1.10 Subjek Penelitian & Informan.....20
1.10.1 Subjek penelitian.....20
1.10.2 Informan.....21
1.11 Lokasi dan Waktu.....23
1.11.1 lokasi.....23
1.11.2 Waktu.....23
1.12 Sistematika Penulisan.....24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Komunikasi.....26
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....26
2.1.2 Proses Komunikasi.....31
2.2 Tinjauan Public Relations.....33
2.2.1 Pengertian Public Relations.....33
2.2.2 Proses *Public Relations*.....37
2.2.3 Peranan *Public Relations*.....38
2.2.4 Fungsi *Public Relations*.....40
2.2.5 Tujuan Humas.....41
2.2.6 Tugas *Public Relations*.....43

2.2.7 Kegiatan *Public Relations* 45

2.2.7.1 Kegiatan Internal 46

2.2.7.2 Kegiatan Eksternal 47

2.2.8 PR Dan Pemerintahan. 51

2.3 Tinjauan *Marketing Public Relation* BPA 54

2.4 Tinjauan Komunikasi Organisasi 55

2.5 Tinjauan Tentang Special Event 56

2.6 Tinjauan Tentang Gathering 56

2.7 Tinjauan Tentang Kegiatan dan Hubungan Baik 59

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan 63

3.1.1 Sejarah Perusahaan Bandung Pilot *Academy* 63

3.1.2 Profile Perusahaan Bandung Pilot *Academy* 66

3.2 Visi & Misi Bandung Pilot *Academy* 67

3.2.1 Visi Bandung Pilot *Academy* 67

3.2.2 Misi Bandung Pilot *Academy* 67

3.3 Gambar Logo & Arti Bandung Pilot *Academy* 68

3.3.1 Gambar Logo 68

3.3.2 Arti Logo 69

3.4 Sejarah Public Relations Bandung Pilot *Academy* 69

3.5 Struktur Organisasi Perusahan/Instansi Bandung Pilot *Academy* 69

3.6 *Job Description* 71

3.6.1 *Job Description* Komisaris.....71

3.6.2 *Job Description* Direktur Utama.....71

3.6.3 *Job Description* Direktur Business and Development.....72

3.6.4 *Job Description General Manager*/ Kepala Sekolah.....73

3.6.5 *Job Description* Direktur *Finance* and Administrasi.....75

3.7 Sarana dan Prasarana.....76

3.7.1 Sarana.....76

3.7.2 Prasarana.....77

3.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....77

3.8.1 Lokasi Waktu Penelitian.....77

3.8.2 Waktu Penelitian.....78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Informan.....80

4.1.1 Kepala *Marketing Public Relations*.....80

4.1.2 Staff *Marketing Public Relations*.....81

4.1.3 Instruktur Penerbang TNI Angkatan Udara.....81

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....81

4.2.1 Sarana Kegiatan *Gathering Public Relations* Bandung *Pilot Academy* dalam mempercepat Hubungan Baik dengan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Udara.....81

4.2.1.1 Tujuan kegiatan *Gathering Marketing Public relations* Bandung *Pilot Academy*.....*82*

4.2.1.2 Kegiatan *Gathering Marketing Public Relations* Dalam Mempererat Hubungan Baik Dengan TNI Angkatan Udara 83
4.2.1.3 Waktu Dilaksanakannya Kegiatan *Gathering Marketing Public Relations* 85
4.2.1.4 Peserta Atau Pihak Terkait dengan Kegiatan *Gathering Marketing Public Relations*.....86
4.2.1.5 Perlu Atau Tidaknya Kegiatan Kegiatan *Gathering Marketing Public Relations*.....87
4.2.2 Pemanfaatan sumber daya manusia dan fasilitas yang dimliki oleh bagian *Marketing Public Relations* Bandung Pilot *Academy*.....*88*
4.2.2.1 Jumlah personil *Marketing Public Relations* BPA yang dilibatkan pada kegiatan Gathering tersebut. 89
4.2.2.2 Jumlah Divisi Bandung Pilot *Academy* yang membantu pelaksanaan kegiatan *Gathering* tersebut. 90
4.2.2.3 Tempat kegiatan *Gathering Marketing Public Relations* dilaksanakan. 90
4.2.2.4 Bentuk pesan yang disampaikan oleh bagian *Marketing Public Relations* Bandung Pilot Academy pada kegiatan *Gathering* tersebut.....91

4.2.2.5 Isi pesan dari kegiatan *Gathering* tersebut dapat mempengaruhi hubungan baik antara Bandung Pilot *Academy* dan TNI AU. 92
4.2.2.6 Sarana dan prasarana yang digunakan oleh *Marketing Public Relations* dalam menunjang kegiatan *Gathering* tersebut.....93
4.2.2.7 Media yang digunakan pada kegiatan *Gathering Marketing Public Relations*.....*93*
4.2.3 Hasil dan manfaat yang didapat oleh Bandung Pilot *Academy* dan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Udara pada kegiatan *Gathering* yang dilakukan oleh bagian *Marketing Public Relations* Bandung Pilot *Academy*.....94
4.2.3.1 Manfaat yang diperoleh Bandung Pilot *Academy* pada kegiatan *Gathering Marketing Public Relations* 94
4.2.3.2 Dampak Dari Kegiatan *Gathering Marketing Publi Relations* 96
4.2.3.3 Bentuk Hubungan Antara Bandung Pilot *Academy* dan TNI Angkatan Udara.....97
4.2.3.4 Mulai terjalin hubungan kerjasama antara Bandung Pilot Academy dan TNI AU 97
4.3 Pembahasan.....98
4.3.1 Sasaran Kegiatan *Marketing Public Relations*.....99

4.3.2 Pemanfaatan Sumber Daya Manusia Dan Fasilitas Dalam Kegiatan *Marketing Public Relations* 102

4.3.3 Hasil Kegiatan *Marketing Public Relations*.....103

4.3.4 Efektifitas Sebuah Kegiatan.....105

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 108

5.2 Saran.....110

DAFTAR PUSTAKA.....111

LAMPIRAN.....113

DOKUMENTASI.....124

RIWAYAT HIDUP.....128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Subjek Penelitian.....21

Tabel 1.2 Informan.....22

Tabel 1.3 Waktu Penelitian.....22

Tabel 3.1 Sarana Bandung Pilot Academy 76

Tabel 3.2 Prasarana Bandung Pilot Academy.....77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Field Of Experience* Orang Berkomunikasi.....28

Gambar 2.2 Komunikasi David K. Berlo 29

Gambar 3.1 Logo PT. Bandung International Aviation/Bandung Pilot Academy 68

Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Bandung International Aviation (Bandung Pilot Academy) 70

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Penelitian Dari Program Studi 113

Surat Balasan Dari Instansi 114

Berita Acara Bimbingan.....115

Surat Pengantar Wawancara 116

Persetujuan Menjadi Pembimbing Tugas Akhir 117

Surat Keterangan Telah Melakukan Research 118

Draft Pedoman Wawancara.....119

DAFTAR DOKUMENTASI

Gambar 1 Wawancara Informan Pertama.....124

Gambar 2 Setelah melakukan wawancara informan pertama.....124

Gambar 3 Wawancara Informan Kedua.....125

Gambar 4 Setelah melakukan wawancara informan kedua.....125

Gambar 5 Wawancara Informan Ketiga.....126

Gambar 6 Setelah melakukan wawancara informan ketiga.....126

Gambar 7 Kegiatan makan siang bersama pada saat kegiatan *gathering*.....127

Gambar 8 Dokumentasi kegiatan *gathering*.....127