EFEKTIVITAS KEGIATAN *GATHERING* OLEH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BANDUNG PILOT *ACADEMY* DALAM MEMPERERAT HUBUNGAN BAIK DENGAN TENTARA NASIONAL INDONESIA ANGKATAN UDARA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk menempuh Ujian Sidang Diploma III
Program Studi Public Relations

Disusun oleh :

Berdhan Junardo Sandga

43307005

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013