BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang didukung oleh wawancara dengan pihak *marketing public relations* BPA, maka dengan ini penulis memperoleh kesimpulan tentang "Efektifitas Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Bagian *Marketing Public Relations* Dalam Mempererat Hubungan Baik Dengan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Udara". melalui beberapa point sebagai berikut :

1. Kegiatan *gathering* yang dilakukan oleh bagian *marketing public relations* BPA dalam mempererat hubungan baik dengan TNI AU adalah dengan cara melakukan kegiatan rutin yaitu kegiatan *gathering.* Adapun kegiatan *marketing public relations* BPA yang insidentil yaitu seperti menghadiri upacara serah terima jabatan Danlanud Husein Sastranegara. **Sasaran** pada kegiatan *gathering* ini yaitu meleburkan menjadi satu antara karyawan yang memang bekerja di BPA dengan anggota TNI AU yang bekerja sebagai staf khusus di BPA. Suasana yang harmonis sangat dirasakan pada kegiatan *gathering* tersebut dimana semuanya menjadi satu.
2. Tingkat Efektifitas dari kegiatan *gathering* sangat tinggi terlihat dari antusias pihak TNI AU yang berpartisipasi pada kegiatan *gathering* yang diselenggarakan oleh bagian *marketing public relations* BPA. **Pemanfaatan** sarana dan prasarana oleh bagian *marketing public relations* BPA seperti tempat lokasi yang dimiliki menjadi penunjang dalam

keberhasilan kegitan *gathering* ini. Pesan yang disampaikan oleh *marketing public relations* BPA pada kegiatan *gathering* adalah pesan persuasif dan juga dengan pesan persuasif yang menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan sopan serta menggunakan gaya bahasa yang formal. Diharapkan dari kegiatan *gathering* ini timbul semangat kerjasama antara karyawan BPA dan karyawan dari TNI AU yang bekerja di BPA.

3. Pada kegiatan *gathering* tersebut diperoleh **hasil dan manfaat** yang nilainya melebihi dari target awal *marketing public relations* BPA, yang mana dihasilkan sebuah hubungan yang harmonis anatar karyawan BPA dan TNI AU, hal itu sudah tentu akan mempengaruhi kinerja para pegawai. Selain itu manfaat yang diperoleh pada kegiatan gathering tersebut yaitu merangsang minat generasi muda untuk mengetahui dunia dirgantara.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Sebaiknya jika pihak *Marketing Public Relations* BPA menambah jenis-jenis kegiatan nya, seperti kegiatan olahraga bersama dengan pihak TNI AU. Karena kegiatan olahraga bersama dapat dilakukan kapan saja, bahkan bisa dilakukan satu minggu sakali. Kegiatan tersebut akan sangat efektif untuk menjalin hubungan yang harmonis.
2. Sebaiknya bagian/divisi *marketing public relations* BPA melibatkan beberapa tokoh pemuda yang ada di Kota Bandung pada setiap kegiatan *gathering* nya. Karena hal tersebut sangat berpengaruh besar dalam merangsang minat generasi muda untuk mengetahui lebih dalam seputar dunia Dirgantara.
3. Sebaikanya *Marketing Public Relations* BPA di ikut sertakan pada kegiatan pelatihan bidang kehumasan atau *public relations*. Karena tujuanya agar semakin berkembang, penambahan kualitas sumber daya manusia dapat terus ditingkatkan serta dapat mengoptimalkan setiap kegiatanya sesuai zamanya.