BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Konsep Media

Dalam proses produksi media promosi SMA Kristen BPPK dilakukan melalui beberapa tahap yaitu :

IV.1.1 Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk pertama dari visual media promosi ini. Tahap ini dibuat dalam bentuk gambar yang dibuat menggunakan alat tulis. Sketsa dugunakan sebagai acuan desain dan Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah dalam proses eksekusi visual

IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dalam hal ini proses visual adalah membuat hasil sketsa gambar menjadi digital dengan software tertentu.

IV.1.3 Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap penting untuk merancang media-media informasi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah *key visual* dan *tagline* yang sudah dilakukan pada tahap eksekusi visual. Setelah di olah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah membuat *layout* dan memasukan informasi yang akan disampaikan.

IV.2 Teknis Perancangan

IV.2.1 *Leaflet*

Media *leaflet* di pilih karena memiliki kelebihan yang tidak dimiliki oleh media lainnya, *Leaflet* langsung menyampaikan pesan kepada target *audience*, *Leaflet* dapat menyampaikan pesan relative lebih detail.

A Data teknis

Ukuran A5 : 14,8 cm x 21 cm

Jenis kertas : *Art Paper*

Teknik : *Digital Printing*

B Tampilan *Leaflet*



Gambar IV.1 Tampilan depan media *leflet*



Gambar IV.2 Tampilan belakang media *leflet*

IV.2.2 Poster

Media poster di pilih karena memiliki kelebihan yang tidak dimiliki oleh media lainnya, poster langsung menyampaikan pesan kepada target *audience*, poster menyampaikan pesan relatif lebih detail.

A Data Teknis

Ukuran A3 : 29.7 cm x 42 cm

Jenis kertas : *Art Paper*

Teknik : *Digital Printing*

B Tampilan Poster



Gambar IV.3 Tampilan media poster

IV.2.3 Iklan Majalah

Majalah yang dipilih adalah majalah yang bertema teknologi seluler dan komputer, misalnya seperti majalah *Forsel*, majalah *Gadget*, majalah Info Komputer, dan lain sebagainya. Media iklan pada majalah dipilih karena majalah memiliki pembaca yang lebih selektif

A Spesifikasi Iklan Majalah

Ukuran A4 : 29,7 cm x 21

Jenis kertas : *Art Paper*

Teknik : Cetak Offset

B Tampilan Iklan Majalah



Gambar IV.4 Tampilan media iklan majalah

IV.2.4 X-Banner

X-Banner Media Lembar Kerja Siswa dipilih karena memiliki kelebihan tersendiri dengan media lainnya, media tersebut ditempatkan di aktifitas penerimaan siswa baru.

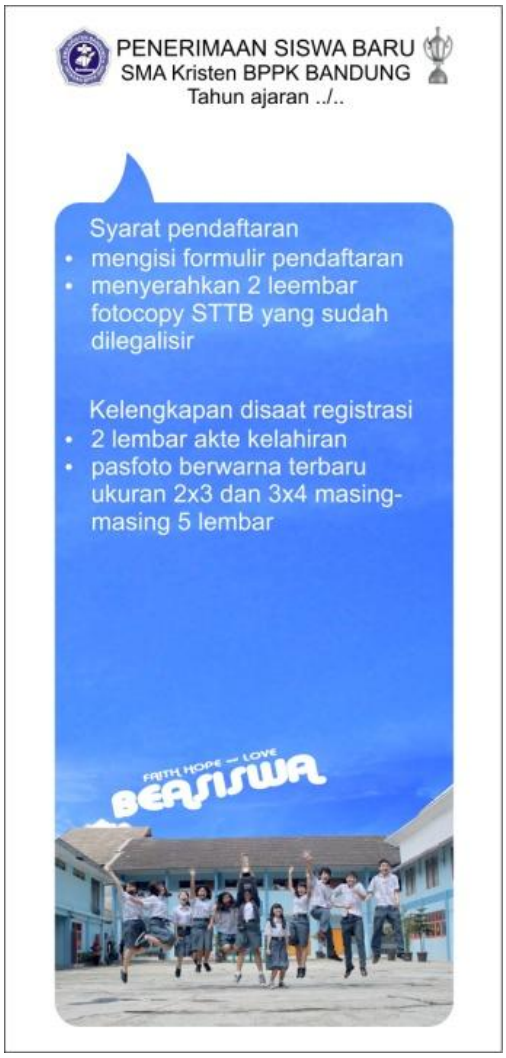
A Spesifikasi X-banner

Ukuran A4 : 29,7 cm x 21

Jenis kertas : *Art Paper*

Teknik : *Digital Laser Print*

B Tampilan X-banner



Gambar IV.5 Tampilan media x-banner

IV.2.5 *Note Book*

Note Book yang dipilih karena memiliki kelebihan yang tidak dimiliki oleh media lainnya. Note Book memberi ingatan pesan kepada *target audiance*

A. Spesifikasi teknis *cover*

Ukuran : 28,5 cm x 10 cm

Jenis kertas : *Art Paper*

Teknik : Cetak Offset

B. Tampilan *cover*



Gambar IV.7 Tampilan cover media *note book*

C. Spesifikasi teknis *Note Book*

Ukuran : 14 cm x 10 cm

Jenis kertas : HVS

Teknik : Cetak Offset

D. Tampilan dalam *Note Book*



Gambar IV.8 Tampilan dalam media *note book*