DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Anggoro, M. Lingga. 2002. *Teori & Propesi Kehumasan.* Jakarta : Bumi Aksara.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : Rineka Cipta.

As'ad, Moh. 1992. *Psikologi Industri*. Yogyakarta : Liberty.

Buchory, M. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Aksara Baru.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 1989. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press.

Dowling, Grahamme, 2002. *Creating Corporate: Reputations, Identity, Image and Performance*. Oxford University: Press Inc.

Effendy, Onong U. 1989. *Kamus Komunikasi.* Bandung : Mandar Maju.

----------. 1999. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Hovland, CI. 1953. *Communication and Persuation*: Psychological Studies of Opinion Change. New Haven : Yale University Press

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta : PT. Mandar Maju.

Manasse Malo, dkk. 2003. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Penerbitan Universitas Terbuka.

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi.* Jakarta : Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, Muhammad, 2005. *Metode Penelitian*. Ciawi Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.

Pace, R. Wayne. 2002. *Komunikasi Organisasi Straregi Meningkatkan Kinerja Perusahaan,* Editor: Deddy Mulyana. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : CV. Alfabeta

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sindoro, Alexander. 1996. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sugiono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Widjaja, HWH. 1991. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Sumber Lain

http://www.anneahira.com/tugas-humas.htm/13.17wib/2Agustus2012

http://mugiwararmas.wordpress.com/2011/05/31/humas-pemerintahan-or-government-public-relations/19.23wib/20November2012

http://diskominfo.jabarprov.go.id/15.25wib/8November2012

http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas/ 11.38wib/9November2012

http://blogpajak.com/pengertian-atau-definisi-peserta kegiatan/14.15wib/16Desember2012

Rahmat Gojali, 41806078. *Daya Tarik Program Pengenalan Kereta Api Oleh Humas Pt. Kereta Api (Persero) Daop 2 Bandung Terhadap Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Kegiatan.* Konsentrasi Ilmu Humas.

Fachrial Rahadian Muhtar, 41807037. *Daya Tarik Acara Canda Canda Sore (Ccs) Radio Cosmo 101,9 Fm Bandung Terhadap Peningkatan Minat Pendengarnya*. Konsentrasi Ilmu Humas.

Cipta Triffianty, 41806124. *Efektivitas Public Relations PT. Indonesia Power Unit Bisnis Pembangkitan (UBP) Saguling Melalui Kegiatan Pengobatan Gratis Terhadap Citra Perusahaannya Pada Masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.* Konsentrasi Ilmu Humas.

Arsip Humas Sub Bagian Kepegawaian Umum Dinas Permukiman dan Perumahan Provinsi Jawa Barat.

LAMPIRAN - LAMPIRAN