## DAFTAR ISI

Hal.

**LEMBAR PENGESAHAN……. i**
**LEMBAR PERNYATAAN…….. ii**
**LEMBAR PERSEMBAHAN……... iii**
**ABSTRAK……... iv**
***ABSTRACT*……. v**
**KATA PENGANTAR……... vi**
**DAFTAR ISI……..... x**
**DAFTAR TABEL…… xvi**
**DAFTAR GAMBAR…… xvii**
**DAFTAR LAMPIRAN……... xviii**
**BAB I PENDAHULUAN……. 1**
**1.1 Latar Belakang Penelitian…… 1**
**1.2 Identifikasi Masalah…….. 13**
**1.3 Maksud dan Tujuan……..... 14**
1.3.1 Maksud Penelitian……... 14
1.3.2 Tujuan Penelitian…….. 14
**1.4 Kegunaan Penelitian…….. 14**
1.4.1 Kegunaan secara Teoritis…….. 14
1.4.3 Kegunaan secara Praktis…..……... 15
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN…... 17**
**2.1 Tinjauan Pustaka……..……. 17**
2.1.1 Pengertian Komunikasi……... 17
2.1.2 Unsur Komunikasi…….……... 21
2.1.3 Sifat Komunikasi……. 22
2.1.4 Tujuan Komunikasi……...…… 23
2.1.5 Fungsi Komunikasi…….…… 24

2.1.6 Pengertian Komunikasi……..... 25
2.1.7 Fungsi Komunikasi Massa……..... 26
2.1.8 Tinjauan Tentang Media Massa……..... 28
2.1.9 Surat Kabar Sebagai Salah Satu Jenis Media Massa…..... 29
2.1.10 Pengertian Surat Kabar…….…..... 30
2.1.11 Ciri-ciri Surat Kabar……..… 31
2.1.12 Fungsi Surat Kabar…….…….. 32
2.1.13 Rubrik Dalam Surat Kabar…….…….. 34
2.1.14 Pengertian Berita…….…… 35
2.1.15 Jenis-jenis Berita…….…….. 36
**2.2 Kerangka Pemikiran…….……..… 38**
2.2.1 Kerangka Teoritis…….…… 38
2.2.2 Kerangka Konseptual…….…….. 43
**BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN…….……... 48**
**3.1 Obyek Penelitian…….…… 48**
3.1.1 Sejarah Bagian Redaksi Harian Umum Galamedia..... 48
3.1.2 Sejarah Bagian Redaksi Harian Umum Galamedia…….. 53
3.1.3 Visi dan Misi Redaksi HU Galamedia..... 53
3.1.3.1 Visi Redaksi HU Galamedia..... 54
3.1.3.2 Misi Redaksi HU Galamedia..... 54
3.1.4 Logo HU Galamedia..... 55
3.1.5 Struktur Organisasi HU Galamedia..... 56
3.1.6 Job Description..... 58
3.1.7 Profil Perusahaan..... 62
3.1.8 Keterangan Teknis..... 62

3.1.9 Motto HU Galamedia..... 63

3.1.10 Sarana dan Prasarana..... 64

**3.2 Metode Penelitian..... 65**

3.2.1 Desain Penelitian..... 67

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... 68

3.2.2.1 Studi Pustaka..... 68

3.2.2.2 Studi Lapangan..... 69

3.2.3 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel..... 70

3.2.3.1 Populasi..... 70

3.2.3.2 Sampel..... 71

3.2.4 Operasional Variabel..... 72

3.2.5 Teknik Analisis Data..... 73

3.2.5.1 Uji Validitas..... 74

3.2.5.1 Uji Reliabilitas..... 74

3.2.5.3 Uji Statistik..... 75

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 76

3.2.6.1 Lokasi Penelitian..... 76

3.2.6.2 Waktu Penelitian..... 76

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN…..…..…..… 79**

**4.1 Deskripsi Identitas Pengkoding……..…….…..… 81**

**4.2 Uji Reliabilitas Koding……..…… 83**

4.2.1 Reliabilitas Koding Indikator Aktual……..…..……. 84

4.2.2 Reliabilitas Koding Indikator Faktualitas……..……... 86

4.2.3 Reliabilitas Koding Indikator Penting…….…..…… 88

4.2.4 Reliabilitas Koding Indikator Menarik……..……... 90

**4.3 Deskripsi Hasil Penelitian……...……... 92**

4.3.1 Analisis Isi Rubrik Gala Persib Ini Di Tinjau Dari Nilai Aktual…… 92

4.3.2 Analisis Isi Berita Rubrik Gala Persib Ini Di Tinjau Dari Nilai Faktualitas……..…… 95

4.3.3 Analisis Isi Berita Rubrik Gala Persib Di Tinjau Dari Nilai Penting…….…….. 98

4.3.4 Analisis Isi Berita Rubrik Foto Perkan Ini Di Tinjau Dari Nilai Menarik……..…..……. 101

**4.4 Pembahasan Hasil Penelitian…….…….. 104**

4.4.1 Indikator Nilai Aktualitas…….……..… 104

4.4.2 Indikator Nilai Faktualitas…….…..…… 105

4.4.3 Indikator Nilai Penting…….…..……. 106

4.4.4 Indikator Nilai Menarik…….……..…… 107

**BAB V PENUTUP……...…… 108**

5.1 Kesimpulan…….……..…….. 109

5.2 Saran – saran……..……..... 108

5.2.1 Bagi Perusahaan…….……..... 108

5.2.2 Bagi Akademik……..…… 109

**Daftar Pustaka……...…..…… 110**

**Lampiran-Lampiran…….…...…… 113**