DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN..... ii
LEMBAR PERSEMBAHAN..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... ix
DAFTAR GAMBAR..... xiii
DAFTAR TABEL..... xiv
DAFTAR LAMPIRAN..... xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Rumusan Masalah
1.2.1 Pertanyaan Makro..... 8
1.2.2 Pertanyaan Mikro..... 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian
1.3.1 Maksud Penelitian..... 9
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 9
1.4 Kegunaan Penelitian
1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 10
1.4.2 Kegunaan Praktis..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN..... 12
2.1 Tinjauan Pustaka
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... 12
2.1.1.1 Strategi Public Relations PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung Untuk Meningkatkan Informasi Kepada Setiap

Divisi Melalui Penyebaran Kliping..... 11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi..... 14
2.1.2.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi..... 14
2.1.2.2 Usur-unsur Dalam Komunikasi..... 16
2.1.2.3 Proses Komunikasi..... 19
2.1.3 Tinjauan Tentang Humas..... 21
2.1.3.1 Pengertian Humas..... 21
2.1.3.2 Tujuan Humas..... 23
2.1.3.3 Ciri-ciri Humas..... 24
2.1.3.4 Fungsi Humas..... 24
2.1.4 Tinjauan Tentang Humas Pemerintah..... 25
2.1.4.1 Humas Pemerintah..... 25
2.1.4.2 Keberadaan Humas Pemerintah..... 28
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi..... 32
2.1.5.1 Pengertian Strategi..... 32
2.1.5.2 Pengertian Strategi Humas..... 33
2.1.6 Tinjauan Tentang Kliping..... 35
2.1.6.1 Pengertian Kliping..... 35
2.1.6.2 Fungsi Kliping..... 37
2.2 Kerangka Pemikiran
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 38
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 47
3.1 Objek Peneletian..... 47
3.1.1 Sejarah Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 47
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 50
3.1.2.1 Visi Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 50
3.1.2.2 Misi Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 50
3.1.3 Moto Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 51

3.1.4 Logo Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 52
3.1.4.1 Arti Lambang..... 52
3.1.4.2 Arti Warna..... 54
3.1.5 Struktur Organisasi Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 55
3.1.5.1 Pengurus Dinas Pendididkan Provinsi Jawa Barat..... 56
3.1.5.2 Job Deskription Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 59
3.1.6 Sarana dan Prasarana
3.1.6.1 Sarana Dinas Pendidikan Povinsi Jawa Barat..... 61
3.1.6.2 Prasarana Dinas Pendidikan Povinsi Jawa Barat.. 62
3.2 Metode Penelitian
3.2.1 Desain Penelitian..... 63
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data
3.2.2.1 Studi Pustaka..... 64
3.2.2.1 Studi Lapangan..... 64
3.2.3 Teknik Penentuan Informan..... 65
3.2.3.1 Informan Penelitian..... 66
3.2.4 Teknik Analisa Data..... 68
3.2.5 Uji Keabsahan Data..... 70
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian
3.2.6.1 Lokasi Penelitian..... 72
3.2.6.2 Waktu Penelitian..... 72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 74

4.1 Deskripsi Identitas Informan..... 81
4.1.1 Informan Kunci..... 81

4.1.1.1 Jujun Junardi, Amd..... 81
4.1.1.2 Atikah Abdulah..... 82
4.1.2 Informan Pendukung..... 83
4.1.2.1 Drs. Diding Gusutardy, M.Pd..... 83
4.1.2.2 Tuteng Romani, S.E..... 84
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 85
4.2.1 Pengumpulan Fakta Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 86
4.2.2 Definisi Permasalahan Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat..... 89
4.2.3 Perencanaan dan Program Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Melalui Penyebaran Kliping..... 92
4.2.4 Aksi dan Komunikasi Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Melalui Penyebaran Kliping..... 95
4.2.5 Evaluasi Program Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Melalui Penyebaran Kliping..... 98
4.2.5 Strategi Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Melalui Penyebaran Kliping..... 103
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... 105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 111

5.1 Kesimpulan..... 111
5.1 Saran..... 113
5.2.1 Saran Bagi Instansi..... 113
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... 114

DAFTAR PUSTAKA..... 115
LAMPIRAN..... 117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 158