DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku:

Abadi, Saka. 1994. Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan. Jakarta: Lembaga Management Feui.

Ardianto, Elvinaro. 2011. Handbook Of Public Relations. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Devito, Joseph, A.1997. *Human Communication*. New York: Harper Collinc Colege Publisher. Devito, Joseph, A.1997. *Human Communication*

Dewi, Sutrisna. 2007. Komunikasi Bisnis. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Effendi, Onong Uchjana. 1993. Human Relations Dan Public Relations. Bandung: Cv Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Hasan, Ali. 2010. Marketing Dari Mulut Ke Mulut. Yogyakarta : Medpress.

Kotler, Philip. 1989. *Principles of Marketing*. Prentice: New Jersey.

Mulyana, Deddy. 2000. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. Metodelogi Penelitian Kualitatif. Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2012. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Pt. Remaja Rodakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 1999. Metode Penelitian Komunikasi, Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.

Rachmat, Jalaludin. 2007. Psikologi Komunikasi. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. ALFABETA.

Supratiknya, A. 1995. Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi. Yogyakarta: Kanisius.

Soemirat, Soleh Dan Ardianto, Elvinaro. 2002. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar* Studi, PT Rineka Cipta, Jakarta

Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmi Komunikasi. Jakarta: Pt Grasindo.

B. Internet Searching:

http://burhanudinujb.blogspot.com/2009/02/prinsip-prinsip-dalam-penjualan.html
Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2013, Pukul 14:20 WIB

Http://Elib.Unikom.Ac.Id/Gdl.Php?Mod=Browse&Node=2083
Diakses Pada Tanggal 12 Maret 2012, Pukul 15:30 WIB

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-marketing-public-relations-mpr.html Diakses Pada Tanggal 8 April 2012, Pukul 20:00 WIB

http://improvetheweb.com/personal-approach-business-and-marketing.html
Diakses Pada Tanggal 10 Juni 2012, Pukul 22:00 WIB

http://bogel-bogel.blogspot.com/2011/08/personal-approach.html
Diakses Pada Tanggal 10 Juni 2012, Pukul 22:00 WIB

C. Sumber Lainnya:

Choirunnisa, Andini. 2011. *Skripsi UNIKOM (Strategi Marketing Communication Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan "FAEDAH" Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada PT BRISyariah Kantor Cabang Induk Surabaya))*. Bandung

Data Internal Cv. Laksana Indah Untuk Bersama (Lainuba) Tour Organizer Bandung.

Edralim, Hari. 2011. *Skripsi UNIKOM (Strategi Divisi Marketing PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Melalui Program Direct Selling Team Avolution Special Edition Pack Dalam Meningkatkan Brand Image "A Family" Di Kalangan Konsumennya).* Bandung

Febriyanto, Wendi Prayudi. 2010. *Skripsi UNIKOM* (*Kredibilitas Reporter Tvri Jawa Barat Dalam Kemudahan Perolehan Berita Aktual*). Bandung

Perdana, Yoga. 2011. *Skripsi UNIKOM (Kredibilitas Redaktur Tvri Jawa Barat Dalam Meningkatkan Kualitas Berita).* Bandung

Wawancara Dengan Direktur Serta Staf Marketing Lainuba Tour Organizer Bandung.