DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Pertanyaan Makro 5

1.2.2 Pertanyaan Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 7

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas 8

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Lembaga atau Perusahaan 8

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya 9

2.2 Tinjauan Pustaka 16

2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.2.1.1 Pengertian Komunikasi 16

2.2.1.2 Proses Komunikasi 19

2.2.1.3 Fungsi Komunikasi 21

2.2.1.4 Tipe Komunikasi 22

2.2.1.5 Tujuan Komunikasi 24

2.2.1.6 Konteks Komunikasi 25

2.2.1.7 Komponen Komunikasi 26

2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi AntarPribadi 27

2.2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi AntarPribadi 28

2.2.3 Tinjauan Tentang Kredibilitas 30

2.2.4 Tinjauan Tentang Marketing 32

2.2.5 Tinjauan Tentang *Personal Approach* 33

2.3 Kerangka Pemikiran 35

2.3.1 Kerangka Teoritis 35

2.3.2 Kerangka Konseptual 38

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 41

3.1.1 Sejarah LAINUBA 41

3.1.2 Visi Dan Misi LAINUBA 43

3.2.1 Visi LAINUBA 43

3.2.2 Misi LAINUBA 43

3.1.3 Struktur Organisasi LAINUBA 44

3.1.4 Logo LAINUBA 45

3.1.4.1 Arti Logo LAINUBA 46

3.1.5 Sarana dan Prasarana LAINUBA 47

3.1.5.1 Sarana LAINUBA 47

3.1.5.2 Prasarana LAINUBA 49

3.2 Metode Penelitian 49

3.2.1 Desain Penelitian 50

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 51

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 53

3.2.4 Teknik Analisa Data 55

3.2.4 Uji Keabsahan Data 57

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 59

3.3.1 Lokasi Penelitian 59

3.3.2 Waktu Penelitian 59

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan penelitian 62

Data Soni Arisondiat 62

Data Dewi Mayasari Guryani 63

Data Yani Suryani 64

4.2 Profil Key Informan penelitian 66

Data Aditya Nugraha Muthali 66

Data M.Farid Fadillah 67

Data Karlina Putri Utami 68

Data Rachmat Ramdhani 69

4.3 Hasil Penelitian 70

4.3.1 Keahlian Marketing Lainuba 71

4.3.2 Kepercayaan Marketing Lainuba 78

4.4 Pembahasan 84

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 93

5.2 Saran 94

5.2.1 Saran Untuk Marketing Lainuba Bandung 94

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 95

DAFTAR PUSTAKA **97**

LAMPIRAN - LAMPIRAN **100**

RIWAYAT HIDUP **156**

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran 40

Gambar 3.1 Struktur Organisasi 44

Gambar 3.2 Logo LAINUBA 45

Gambar 3.3 Badge LAINUBA 45

Gambar 3.4 Banner LAINUBA 46

Gambar 3.5 Komponen-komponen Analisa Data : Model Kualitatif 57

Gambar 4.1 Foto Soni Arisondiat 62

Gambar 4.2 Foto Dewi Mayasari Guryani 63

Gambar 4.3 Foto Yani Suryani 64

Gambar 4.4 Foto Aditya Nugraha Muthali 66

Gambar 4.5 Foto M.Farid Fadillah 67

Gambar 4.6 Foto Karlina Putri Utami 68

Gambar 4.7 Foto Rachmat Ramdhani 69

Gambar 4.8 Foto Presentasi (1) 90

Gambar 4.9 Foto Presentasi (2) 91

Gambar 4.10 Foto Presentasi (3) 91

Gambar 4.11 Foto Perjanjian Kerjasama 92

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Sarana LAINUBA 48

Tabel 3.2 PrasaranaLAINUBA 49

Tabel 3.3 Data Informan 54

Tabel 3.4 Data Key Informan..... 55

Tabel 3.5 Waktu Kegiatan Penelitian..... 59

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Penugasan Pembimbing 100

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan 101

Lampiran 3 : Surat *Research* 102

Lampiran 4 : Surat *Research* Balasan dari Perusahaan 103

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Mengikuti Seminar Usulan Penelitian 104

Lampiran 6 : Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian 105

Lampiran 7 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 106

Lampiran 8 : Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Sarjana 107

Lampiran 9 : Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana 108

Lampiran 10 : Lembar Revisi Skripsi 109

Lampiran 11 : Transkrip Wawancara Informan dan Key Informan 110

Lampiran 12 : Transkrip Wawancara Informan (1) 118

Lampiran 13 : Transkrip Wawancara Informan (2) 122

Lampiran 14 : Transkrip Wawancara Informan (3) 126

Lampiran 15 : Transkrip Wawancara Key Informan (1) 129

Lampiran 16 : Transkrip Wawancara Key Informan (2) 133

Lampiran 17 : Transkrip Wawancara Key Informan (3) 137

Lampiran 18 : Transkrip Wawancara Key Informan (4) 140

Lampiran 19 : Lembar Identitas Informan (1) 144

Lampiran 20 : Lembar Identitas Informan (2) 145
Lampiran 21 : Lembar Identitas Informan (3) 146
Lampiran 22 : Lembar Identitas Key Informan (1)..... 147
Lampiran 23 : Lembar Identitas Key Informan (2)..... 148
Lampiran 24 : Lembar Identitas Key Informan (3)..... 149
Lampiran 25 : Lembar Identitas Key Informan (4)..... 150
Lampiran 26 : Foto Presentasi (1)..... 151
Lampiran 27 : Foto Presentasi (2)..... 151
Lampiran 28 : Foto Presentasi (3)..... 152
Lampiran 29 : Foto Kontrak Kerjasama..... 152
Lampiran 30 : Foto Peneliti dengan Informan (1) 153
Lampiran 31 : Foto Peneliti dengan Informan (2) 153
Lampiran 32 : Foto Peneliti dengan Key Informan (1)..... 155
Lampiran 33 : Foto Peneliti dengan Key Informan (2)..... 155
Lampiran 34 : Foto Peneliti dengan Key Informan (3)..... 155
Lampiran 35 : Foto Peneliti dengan Key Informan (4)..... 155