KREDIBILITAS MARKETING LAINUBA *TOUR ORGANIZER* BANDUNG MELALUI KEGIATAN *PERSONAL APPROACH* DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN UNTUK MENGGUNAKAN JASA LAINUBA *TOUR* DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Humas

Oleh :

DODI KOSWARA

NIM. 41808129

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013