BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik simpulan sebagai berikut :

1. Keahlian Marketing Lainuba *Tour Organizer* dalam unsur mampu, unsur pengalaman dan unsur terlatih pada kegiatan *personal approach* dinilai memiliki tingkat kemampuan yang sesuai walaupun ada beberapa hal yang kurang sesuai dari salah satu marketing Lainuba, agar menjadi marketing yang baik dalam berkomunikasi, berpenampilan baik, penyampaian *product knowlodge* yang baik, dan mempersuasi pelanggannya dengan baik pula. Maka marketing Lainuba sudah memiliki pengalaman yang cukup baik sebagai seorang marketing yang berpengalaman; dan Marketing Lainuba juga sudah terlatih dalam melakukan kegiatan marketing sehingga dinilai memiliki tingkat kecerdasan yang baik dalam menarik minat pelanggannya melalui kegiatan *personal approach* agar menggunakan jasa Lainuba *Tour*. Dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa Marketing Lainuba *Tour Organizer* Bandung memiliki Kredibilitas yang baik dalam unsur mampu, pengalaman, dan terlatih.

2. Kepercayaan Marketing Lainuba *Tour Organizer* dalam unsur kesopanan, unsur ketulusan, dan unsur kejujuran. Marketing Lainuba *Tour Organizer* dinilai mempunyai sikap kesopanan yang baik, sifat ketulusan yang baik, dan rasa kejujuran yang sesuai sebagai seorang marketing yang baik. Sehingga dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa Marketing Lainuba *Tour Organizer* Bandung memiliki Kredibilitas yang diharapkan sesuai dengan wataknya, seperti kesopanan, ketulusan, dan kejujuran yang baik di setiap melaksanakan tugasnya menarik minat pelanggan untuk menggunakan jasa Lainuba *Tour*.
3. Kredibilitas mempunyai dua komponen penunjang yaitu Keahlian dan Kepercayaan. Marketing Lainuba *Tour Organizer* memiliki dua komponen tersebut, sehingga dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa Marketing Lainuba *Tour Organizer* Bandung memiliki Kredibilitas yang sesuai untuk tugasnya sebagai seorang Marketing .

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Saran Untuk Marketing Lainuba Bandung

1. Sebaiknya sebagai seorang marketing dalam penampilan harusnya seragam dalam berpakaian karena dengan seperti itu akan lebih mudah dikenal, dengan kata lain mempunyai ciri khas (seragam Lainuba) dan juga selalu memakai ID *card* atau tanda pengenal saat melakukan kegiatan marketing.
2. Menambah media saat melakukan kegiatan marketing juga perlu untuk menunjang pekerjaannya terhadap calon pelanggan agar pelanggan merasa tertarik dan menjadi minat untuk menggunakan jasanya, contoh memberikan *brosur* kepada pelanggan pada saat marketing.
3. Dalam proses kegiatan marketing yaitu *personal approach* ini harus benar-benar memberikan *feedback* yang cepat dan tanggap dalam melayani calon pelanggannya, agar kegiatan ini berjalan lancar dan dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap Lainuba.
4. Diharapkan Marketing Lainuba *Tour Organizer* bisa meningkatkan lagi kinerjanya dan selalu menjaga hubungan baik sebagai teman atau sahabat dengan calon pelanggan maupun pelanggan yang sudah menggunakan jasa Lainuba.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Jika nanti ada penelitian yang sama akan dilakukan sebaiknya peneliti mengikuti semua proses dari awal hingga akhir, sehingga informasi yang didapat akan lebih jelas dan mengerti, tidak lupa selalu adakan pengecekan ulang data atau informasi yang didapat.
2. Studi literatur amat penting untuk menemukan dan mengungkapkan hal atau fenomena yang terkait dengan ilmu komunikasi. Dapat dilakukan melalui buku-buku dan dari skripsi-skripsi yang telah ada.
3. Memanfaatkan waktu penelitian sebaik mungkin, karena penelitian akan memakan waktu yang cukup lama karena kondisi penelitian yang kadang bisa berubah.
4. Berdiskusi atau *sharing* dengan pihak-pihak terkait seperti dosen, teman seperjuangan serta orang yang ahli dibidang yang peneliti kaji akan memudahkan peneliti mengetahui lebih dalam tentang permasalahan yang sedang diteliti.