DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku:

Azwar, Saifuddin 2003. ***Sikap Manusia*.** Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin. 2006. ***Aplikasi Statistik Dalam Penelitian***, Bandung: Pustaka setia

Bittner. 1980. ***Mass Communication an Introduction Engelwood Cliffs***. New Jersey

Cangara, Hafied. 1998. ***Pengantar Ilmu Komunikasi***. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Carter, 2003. ***Bila Cinta Sebuah Permainan***. Jakarta: PT. Gramedia

Effendy, U. Onong 1991. ***lmu Teori dan Filsafat Komunikasi***. Bandung: Citra Adityia Bakti

_____, 1992. ***Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*** Bandung: Remaja Rosdakarya

_____, 1993. ***Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi***. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

_____, 2003. ***Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.*** Cetakan ke Sembilan belas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ferrucci, 2002. ***Apa yang diajarkan oleh anak kita***. Jakarta: PT. Gramedia

Gardner, James G 2002. ***Memahami Gejolak Masa Remaja***. Cet. III; Jakarta: Mitra Utama

Hurlock, Elizabeth B. 1980. ***Psikologi Perkembangan***. Jakarta: Erlangga

Joseph A. Devito, 1997. ***Metode Penelitian Komunikasi*.** Jakarta: Profesional Books

Liliweri, Alo. 1992. ***Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*.** Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti

_____, Alo. 1991. ***Memahami Peranan Komunikasi Massa dalam Masyarakat.*** Bandung: PT. Citra Aditya bakti

M. Hikmat. Mahi. 2011. ***Etika & Hukum Pers***. Bandung: Batic Press

Mappiare, A. 1992. ***Psikologi Remaja***. Surabaya: Usaha Nasional

Moleong, Lexy J. 2004. ***Metodologi Penelitian Kualitatif*** (cetakan keempat belas). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2002. ***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Edisi Revisi*.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Palapah, M. O dan Syamsudin, Atang 1983. ***Studi Ilmu Komunikasi.*** Bandung: Fikom Unpad

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. ***Metode Penelitian Kuantitatif; Teori dan Aplikasi***. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Rakhmat, Jalaluddin. 1997. ***Metode Penelitian Komunikasi.*** Bandung: Remaja Rosda Karya

_____, 1993. ***Psikologi Komunikasi.*** PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

Ruslan, Rosady. 2003. ***Metode Penelitian PR dan Komunikasi***. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sarwono, Jonathan. ***Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif***. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sinetar, M. 2000. ***Spiritual Intelligence*.** New York: Orbis Books

Sulaeman, Munandar. 1998. ***Ilmu Budaya Dasar Sebuah Pengantar.*** Bandung: PT Refika Aditama

Sunarjo, Djoenaersih. 1991. ***Himpunan Istilah Komunikasi***. Yogyakarta: Liberty

Sunyoto, W. Daniels Handoyo. 1977. ***Seluk Beluk Program Radio***, Yogyakarta: Yayasan Kanisius.

Susanto, Astrid, S. 1988. ***Komunikasi Dalam Teori dan Praktek***. Bandung: Bina Cipta

Wiryanto. 2004. ***Pengantar Ilmu Komunikasi*.** Jakarta: PT Grasindo

_____, 2000. ***Teori komunikasi Massa***. Jakarta: PT. Grasindo

Yasyin, Sulchan. 1997. ***Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.*** Surabaya: Amanah

Yusuf, M. Pawit. 1995. ***Pedoman Praktik Mencari Informasi.*** Bandung: PT Remadja Rosda Karya

Yusuf, Syamsu, 2000. ***Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja***. Bandung: PT. Rosdakarya Offset

B. Sumber Lain:

Arsip dan dokumen Nuansa Radio Cirebon.

Modul SPSS (*Statistical Product And Service Solutions)*

Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi,

Meilani Astuti. 2006. *Efektivitas Penyuluhan Pendewasaan Usia Perkawinan Oleh Dinas Kependudukan Dan Keluarga Berencana Kabupaten Majalengka Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Keluarga Berkualitas Di Desa Sumber.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Andi, Javier Abdul Jawwad. 2010. *Pengaruh Program In House Training Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Radio Ninetyniners 100 Fm.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Yuddi Hergrit Siwalette. 2011. *Peranan Public Relations PT. Telekomunikasi Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon Telkomflexi Pasca Bayar Terhadap Sikap Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Skripsi Fakultas Ekonomi,

Sri Widiawati. 2004. *Pengaruh Pelaksanaan Program Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Unit Bisnis Pada PT. Saranasan GGA Mekarluhur di Wilayah Bandung Barat.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Sumber Internet:

Website Nuansa Radio : fttp://www.radiocirebon.com, Versi Online 4 Maret 2012