DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Teoritis 10
1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 12
2.1.1 Tentang Skripsi Terdahulu 12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 14
2.1.2.1 Definisi komunikasi 14
2.1.2.2 Proses Komunikasi 16

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 19
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 20
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa 20
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 21
2.1.3.3 Proses Komunikasi Massa 24
2.1.3.4 Fungsi dan Efek Komunikasi Massa 26
2.1.3.5 Komunikan Komunikasi Massa 27
2.1.4 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa 28
2.1.4.1 Perkembangan Radio Siaran..... 29
2.1.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Radio 31
2.1.5 Karakteristik Pendengar 32
2.1.6 Tinjauan Tentang Pengetahuan 34
2.1.6.1 Pengertian Pengetahuan..... 34
2.1.6.2 Aspek Pengetahuan..... 36
2.1.6.3 Tinjauan Pengetahuan sebagai bagian dari efek kognitif komunikasi massa 37
2.1.7 Tinjauan Tentang Remaja 40
2.1.7.1 Masa Remaja Sebagai Usia Bermasalah 41
2.1.7.2 Perspektif Relasi Interpersonal 43
2.1.7.3 Perkembangan Emosional 44
2.1.8 Tinjauan Mengenai Pemecahan Masalah 46
2.1.9 Tinjauan Mengenai Cinta 47
2.2 Kerangka Pemikiran 54
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 54
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 66
2.3 Hipotesis 70

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 73
3.1.1 Tinjauan Tentang Nuansa Radio 73
3.1.1.1 Sejarah Nuansa Radio 73

3.1.1.2 Visi dan Misi Nuansa Radio 77
3.1.1.2.1 Visi Nuansa Radio 77
3.1.1.2.2 Misi Nuansa Radio 77
3.1.1.3 Logo dan Arti Logo Nuansa Radio 78
3.1.1.4 Struktur Organisasi Nuansa Radio 81
3.1.1.5 Job Description Nuansa Radio 82
3.1.2 Tinjauan Tentang *Private Room* 87
3.2 Metode Penelitian 88
3.2.1 Desain Penelitian 88
3.2.2 Teknik Pengumpulan data 89
3.2.2.1 Studi Pustaka 89
3.2.2.2 Studi Lapangan 91
3.2.3 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel 92
3.2.3.1 Populasi 92
3.2.3.2 Teknik Penarikan Sampel 93
3.2.4 Operasional Variabel 96
3.2.5 Teknik Analisa Data 98
3.2.5.1 Uji Validitas 105
3.2.5.2 Uji Reliabilitas 106
3.2.5.3 Uji Statistik Penelitian 107
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 109
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 109
3.2.6.2 Waktu Penelitian 109

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 111
4.1.1 Uji Validitas 111
4.1.2 Uji Reliabilitas 112
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden 114
4.2.1 Jenis Kelamin Responden 114
4.2.2 Umur Responden 115

4.2.3 Pendidikan Responden 116
4.2.4 Sejak Kapan Anda Mendengarkan Radio 117
4.2.5 Sudah Berapa lamakah anda menjadi anggota(*member nuansa muda*) dari Radio Nuansa 118
4.2.6 Pernahkah Anda mendengarkan Program acara "*Private Room*" yang disiarkan Radio Nuansa 119
4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian 120
4.3.1 Variabel Peranan Program Private Room 121
4.3.1.1 Sub Variabel Intensitas 123
4.3.1.2 Sub Variabel Kredibilitas 127
4.3.1.3 Sub Variabel Isi Pesan 133
4.3.1.4 Sub Variabel Bentuk Penyajian 137
4.3.2 Variabel Pengetahuan Remaja 142
4.4 Analisis Jalur (*Path Analysis*) 149
4.4.1 Pengujian Hipotesis 151
4.4.1.1 Pengujian Daterminan (R^2) 152
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 156

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 161
5.2 Saran 162
5.2.1 Saran untuk Program *Private Room* 162
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya 163

DAFTAR PUSTAKA 165
LAMPIRAN – LAMPIRAN 169
CURRICULLUM VITAE 189

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	**Penelitian Terdahulu**	12
Tabel 3.1	**Nam**a Penyiar Radio Nuansa	77
Tabel 3.2	S**ampe**l Penelitian	95
Tabel 3.3	**Jadw**al Penelitian.....	110
Tabel 4.1	**Reka**pitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Peranan Program Private Room.....	111
Tabel 4.2	**Rekapitu**lasi Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Remaja	112
Tabel 4.3	**Uji** Reliabilitas untuk Variabel X	113
Tabel 4.4	**Uji** Reliabilitas untuk Variabel Y	113
Tabel 4.5	**Jenis** Kelamin Responden	114
Tabel 4.6	**Umu**r Responden	115
Tabel 4.7	**Pendid**ikan Responden	116
Tabel 4.8	Sejak kapan anda mendengarkan Nuansa Radio	117
Tabel 4.9	Sudah berapa lamakah anda menjadi anggota (member/memiliki "Nuansa Muda") dari Radio Nuansa	118
Tabel 4.10	Pernahkah anda mendengarkan Program acara "*Private Room"* yang disiarkan Radio Nuansa	119
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Peranan Program Private Room	122
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Tentang Peranan Program Private Room Berdasarkan Sub Variabel Intensitas	123
Tabel 4.13	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan waktu jam tayang penyiaran program "*private room*" yang disiarkan pada pukul 19.00 s/d 21.00 wib sudah tepat.....	125
Tabel 4.14	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Frekuensi (jam tayang) program acara "private room" di radio nuansa Cirebon sudah baik.....	125

Tabel 4.15 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan durasi penyiaran program acara “private room” di radio nuansa Cirebon sudah cukup 126
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Peranan Program Private Room Berdasarkan Variabel Kredibilitas 127
Tabel 4.17 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan keahlian penyiar program “private room” di radio nuansa Cirebon dalam memahami dan menyikapi permasalahan cinta yang sedang terjadi sudah baik 129
Tabel 4.18 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan keahlian penyiar program “private room” di radio nuansa Cirebon dalam memberikan solusi permasalahan cinta yang sedang terjadi sudah baik 129
Tabel 4.19 Sebaran Jawaban Responden Tentang pernyataan keterampilan penyiar program “private room” di radio nuansa Cirebon dalam membawakan acara tersebut sudah baik 130
Tabel 4.20 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Penyiar program ”private room” di radio nuansa cirebon merasa simpatik dalam memberikan solusi tentang permasalahan cinta yang sedang terjadi..... 131
Tabel 4.21 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Penyiar program “private room” di radio nuansa Cirebon sangat disukai oleh pendengar sebagai pribadinya 131
Tabel 4.22 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Suara Penyiar dalam membawakan program “private room” di radio nuansa Cirebon menarik bagi pendengarnya 132
Tabel 4.23 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Solusi diberikan oleh penyiar program ”private room” di radio nuansa cirebon dapat di percaya pendengar 133
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Tentang Peranan Program Private Room Berdasarkan Sub Variabel Isi Pesan..... 134

Tabel 4.25 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Kejelasan pesan dalam program “private room” di radio nuansa Cirebon sudah baik 135
Tabel 4.26 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Pesan yang disampaikan oleh penyiar dalam program “private room” sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh pendengar 136
Tabel 4.27 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Gaya bahasa yang digunakan dalam program “private room” di radio nuansa Cirebon mudah untuk dipahami oleh pendengar 137
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Tentang Peranan Program Private Room Berdasarkan Sub Variabel Bentuk Penyajian 138
Tabel 4.29 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Dialog Interaktif yang dilakukan penyiar radio dalam program “private room” di radio nuansa Cirebon menarik perhatian pendengar..... 139
Tabel 4.30 Sebaran Jawaban Responden Tentang PernyataanTips-tips yang diberikan oleh penyiar radio dalam program “private room” di radio nuansa Cirebon mudah untuk dimengerti..... 140
Tabel 4.31 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Penyajian music dalam program “private room” di radio nuansa Cirebon menarik perhatian pendengar..... 141
Tabel 4.32 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan sound effect yang diberikan saat pendengar melakukan komunikasi interaktif dengan penyiar dalam program “private room” di radio nuansa Cirebon membawa kita ke dalam kejadian yang sedang dialami 142
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Tentang Pengetahuan Remaja 143
Tabel 4.34 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan para remaja dapat menambah pengetahuan setelah mendengarkan solusi-

solusi yang diberikan oleh penyiar program acara "private room" di radio nuansa cirebon 145
Tabel 4.35 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan para remaja mengerti dan dapat memahami apa yang dimaksudkan oleh penyiar kepada pendengar yang sedang mengalami permasalahan cinta 145
Tabel 4.36 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Remaja dapat menerapkan/mengaplikasikan solusi-solusi yang diberikan oleh penyiar kedalam kehidupan percintaan remaja. 146
Tabel 4.37 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Remaja mampu menentukan faktor-faktor penyebab timbulnya permasalahan cintanya 147
Tabel 4.38 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Setelah merangkum semua solusi-solusi yang diberikan oleh penyiar, remaja dapat menemukan diri mereka yang baru dan dapat menyelesaikan setiap permasalahan cintanya 147
Tabel 4.39 Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan Setelah para remaja mendengarkan program "private room" dapat menyelesaikan permasalahan cintanya, remaja mampu mengevaluasi atau menilai baik-buruknya cara yang para remaja lakukan dalam menyelesaikan permasalahan cintanya. 149
Tabel 4.40 Hasil Uji Determinasi..... 152
Tabel 4.41 Pengujian Hipotesis Parsial..... 153
Tabel 4.42 Pengaruh Variabel Intensitas Penyiaran (X_1), Kredibilitas Komunikator(X_2), ISi Pesan (X_3), dan Bentuk Penyajian (X_4) terhadap Pengetahuan Remaja(Y) 157

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Proses Komunikasi Massa.....	24
Gambar 2.2	Kedudukan Radio Dalam Media Massa.....	28
Gambar 2.3	Model Komunikasi S-M-C-R-E.....	62
Gambar 2.4	Pengaplikasian Model	67
Gambar 3.1	Logo Nuansa Radio.....	78
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Nuansa Radio	82
Gambar 3.3	Model Penelitian	89
Gambar 3.4	Diagram Jalur.....	102
Gambar 4.1	Diagram Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	115
Gambar 4.2	Diagram Profil Responden Berdasarkan Umur	116
Gambar 4.3	Diagram Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .	117
Gambar 4.4	Diagram Profil Responden Berdasarkan Sejak kapan mendengarkan nuansa radio	118
Gambar 4.5	Diagram Profil Responden Berdasarkan lamanya menjadi anggota dari nuansa radio	119
Gambar 4.6	Diagram Profil Responden Berdasarkan Pernahkah mendengarkan program “private room” yang disiarkan radio nuansa	120
Gambar 4.7	Diagram Tanggapan Responden Tentang Variabel Peranan Program Private Room	122
Gambar 4.8	Diagram Tanggapan Responden Tentang Variabel Peranan Program Private Room berdasarkan Sub Variabel Intensitas	124
Gambar 4.9	Diagram Tanggapan Responden Tentang Variabel Peranan Program Private Room berdasarkan Sub Variabel Kredibilitas.....	128

Gambar 4.10	Diagram Tanggapan Responden Tentang Variabel Peranan Program Private Room berdasarkan Sub Variabel Isi Pesan	135
Gambar 4.11	Diagram Tanggapan Responden Tentang Variabel Peranan Program Private Room berdasarkan Sub Variabel Bentuk Penyajian	139
Gambar 4.12	Diagram Tanggapan Responden Tentang Variabel Pengetahuan Remaja.....	144
Gambar 4.13	Kurva Uji-t Dua Pihak Intensitas Terhadap Pengetahuan.....	153
Gambar 4.14	Kurva Uji-t Dua Pihak Kredibilitas Terhadap Pengetahuan.....	154
Gambar 4.15	Kurva Uji-t Dua Pihak Isi Pesan Terhadap Pengetahuan.....	154
Gambar 4.16	Kurva Uji-t Dua Pihak Bentuk Penyajian Terhadap Pengetahuan.....	155
Gambar 4.17	Diagram Path Analysis	155
Gambar L .1	Foto Pada saat peneliti berada di nuansa radio 104.2 fm Cirebon	186
Gambar L .2	Foto Pada saat Mendengarkan Program Private Room bersama Penyiar di Nuansa Radio 104.2 fm Cirebon.....	187
Gambar L .3	Foto Pada saat Responden Mengisi Angket.....	187
Gambar L .4	Foto Pada saat Responden Mengisi Angket.....	188

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Pengantar Angket Penelitian..... 170

Lampiran 2 Lembar Revisi Usulan penelitian..... 171

Lampiran 3 Surat Research..... 172

Lampiran 4 Surat Penugasan Menjadi Pembimbing 173

Lampiran 5 Angket Penelitian..... 174

Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan..... 180

Lampiran 7 Surat Rekomendasi Pembimbing..... 181

Lampiran 8 Surat pengajuan sidang 182

Lampiran 9 codding sheet..... 183

Lampiran 10 Foto-foto Dokumentasi..... 186