DAFTAR PUSTAKA

Benazhar bella (2009), Skripsi. *Meneliti Pengaruh program promosi persepsi merek, motivasi, dan sikap konsumen terhadap proses pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki dikota semarang*. Semarang

Chapman dan whalers (1999), Jurnal. *A Revision and Empirical Test of the Extended Price Perceived Quality Model. Journal of Marketing. p.* 53-64.

Dewi urip wahyuni (2008), Skripsi. *Meneliti pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda di kawasan Surabaya.* Surabaya

Durianto, et al (2004) *Strategi menaklukan pasar melalui riset ekuaitas dan perilaku merek*. Jakarta: PT. garamedia pustaka Utama. Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Engel, et al (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Jakarta: Binarupa Akasara.

Handoko (2001), *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketujuh. Yoyakarta: Penerbit BPFE.

Kolter dan amstrong (1997) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.

Kotler (2005), *Manajemen Pemasaran* . Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Lindawati. (2005), Jurnal. *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek pada Produk Merek "Lifebouy" di Surabaya.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. 4 (1). hal. 47-70.

Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. (2004), *Consumer Behavior Concepts and Appications. Third Edition. Singapore: MC Graw Hill Inc.*

Muafi dan M.I. Effendi. (2001) Jurnal. *Mengelola Ekuitas Merek: Upaya memenangkan Persaingan di Era Global*. EKOBIS. Vol.2. No.3.

Nasir. Moh. (2009), *Metode penelitian. Jakarta,* Ghalia Indonesia

Schiffman, Dan Kanuk (2000), *Consumer Behavior, 7th*

Setiadi (2003) *perilaku perilaku consumer dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta : prenada media

Simamora (2002), *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN

Sugiyono. (2004), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.

Sugiyono (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Usman, Marzuki, dan Henrians. Barus, (1989), *Data Akuntansi, Laporan Keuangan, dan Peranan Akuntansi Ekstern Dalam Rangka Pasar Modal di Indonesia*, Surabaya: Konvensi Nasional Akuntansi I, 14-16 Desember.

Umar , husein (2005). *Metode penelitian*. Raja grafindo. Jakarta

Umi Narimawati., Sri Dewi Anggadini., & Linna Ismawati. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom*. Bekasi : Genesis.

Vranesevic (2003), Jurnal. *The Effect of The Brand on Perceived Quality of Food Product. Britist Food Journal. Vol. 105. No. 11. p. 811-825.*

Wahyuni, D.U. 2008. Jurnal. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadapKeputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol*. 10 (1). hal. 30-37.