PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA YAMAHA INDRA MOTOR BANJARAN BANDUNG

The Influence Of Motivation Consumers And Perception Quality Against The Attitude Of Consumers In Buying Yamaha Motorcycle In Yamaha Indra Motor Banjaran Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

WILLY HARDI GINANDAR

21207882

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013