“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN PEMASARAN RELASIONAL SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA BANK UOB BUANA TBK, JL. JAMIKA NO.22 BANDUNG”

“THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY FOR CUSTOMER LOYALTY BY RELATIONAL MARKETING AS INTERVENING VARIABLE AT UOB BUANA BANK JL. JAMIKA NO.22 BANDUNG”

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Unversitas komputer indonesia

Bandung

Oleh :

NAMA :Fazri Ali Ikbal

NIM : 21207868

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013