KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita, Shalawat serta salam mudah-mudahan selalu Allah limpahkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya serta kepada kita sebagai pengikutnya hingga akhir jaman. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Dalam Penulisan Skripsi ini penulis mengangkat judul **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Media Iklan Televisi, Surat Kabar, dan Spanduk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha Vega R". (**Suatu Survey Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Vega R di CV. Tunggal Jaya Motorindo Serang Banten**)**

Skripsi ini disusun dan diharapkan dapat dipahami oleh semua pihak yang membacanya, namun peneliti juga menyadari bahwa kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki masih terbatas, apabila dalam Skripsi ini terdapat kesalahan-kesalahan, peneliti akan menerima masukan, saran serta kritik yang bersifat membangun sehingga dapat bermanfaat dikemudian hari.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak atas segala bantuan moril maupun materil, bimbingan yang begitu besar serta do'a dan kasih sayang. Tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih banyak dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Dr. Dedi Sulistyo, SE., M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
3. Dr. Reani Dwisanty, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia sekaligus sebagai dosen penguji 1
4. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si. selaku Dosen di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia sekaligus sebagai dosen penguji 2.
5. Rizki Zulfikar, SE., M.Si., selaku Dosen pembimbing atas waktu serta bimbingan yang di berikan kepada penulis selama ini dan segala kesabarannya membimbing sewaktu penyusunan Skripsi ini.
6. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku dosen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia serta selaku dosen wali MN-2.
7. Windi Novianti, SE., M.M, selaku koordinator sidang skripsi, yang membantu peneliti dalam menyelesaikan karya tulis ini.
8. Segenap staf Jurusan Manajemen, terima kasih atas bantuannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini.

9. Segenap dosen pengajar di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, penulis ucapkan terima kasih banyak atas ilmu dan manfaat yang diberikan.
10. Segenap Pimpinan dan Karyawan CV. Tunggal Jaya Motorindo Serang Banten yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
11. Bagi kedua orang tua yang telah memberikan dukungannya serta do'anya yang tak pernah putus untuk peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
12. Serta untuk adikku dan saudara-saudaraku.
13. Sahabat-sahabat yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih juga untuk persahabatan dan telah diberikan pada peneliti.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan mendukung peneliti dalam penyusunan Skripsi ini.

Akhir kata, semoga Skripsi ini berguna bagi peneliti pribadi umumnya bagi pihak lain yang membacanya, dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk dan perlindungan-Nya untuk kita semua.

Bandung, Februari 2013

Peneliti

Ega Kurniawan

21207095